

Teories de l'Empresa

Codi: 104676

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OB	2	2

Professor/a de contacte

Nom: Miguel Ángel García Cestona

Correu electrònic: Miguel.Garcia.Cestona@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: Sí

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: Sí

Equip docent

Pere Ortín Àngel

Juan Lloret Villota

Prerequisits

No hi ha prerequisits específics, però és recomanable haver aprovat "Economia de l'Empresa I".

Objectius

Aquest curs presenta la visió que els economistes tenen sobre l'empresa, i en concret les principals teories relacionades amb l'empresa i normalment identificades en anglès sota el terme de "theories of the firm" i que en el curs anomenarem teories de l'empresa. El curs desenvolupa inicialment un marc analític, el més simple possible, que permet presentar la (es) pregunta (s) de recerca de cada teoria de l'empresa i comparar les principals idees de les diferents teories que es presentaran durant el curs. L'anàlisi de diferents inversions, els contractes entre els diversos participants i els seus efectes sobre la creació de valor seran detallats al llarg del curs. També s'inclouen nombrosos exemples d'empreses reals i extrets de diversos mitjans.

Competències

- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
- Delegar la presa de decisions en els col·laboradors i proveir-los dels incentius necessaris perquè les decisions esmentades es prenguin en benefici de l'interès col·lectiu.
- Demostrar iniciativa i treballar autònomament quan la situació ho demani.
- Identificar els competidors de les empreses, veure com interaccionen entre ells i elaborar d'estratègies òptimes en cada cas per estimular la competitivitat.

- Identificar les contribucions positives que les empreses realitzen a la societat desenvolupant una gestió socialment responsable i impulsant el desenvolupament d'instruments objectius que permetin mesurar i valorar les contribucions esmentades.
- Liderar equips multidisciplinaris i multiculturals, implementar nous projectes, coordinar, negociar i gestionar els conflictes.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
- Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar els principals sistemes de motivació disponibles a les empreses.
2. Aplicar els coneixements sobre estructures de mercat per identificar els competidors possibles de les empreses i la forma de competir entre elles.
3. Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
4. Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
5. Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
6. Demostrar iniciativa i treballar autònomament quan la situació ho demani.
7. Dissenyar polítiques de motivació eficients.
8. Explicar l'origen i valorar la contribució de les empreses al benestar social.
9. Liderar equips multidisciplinaris i multiculturals, implementar nous projectes, coordinar, negociar i gestionar els conflictes.
10. Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
11. Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
12. Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
13. Valorar críticament els problemes d'eficiència econòmica i de distribució de la riquesa generada per les empreses.
14. Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.
15. Valorar la interacció entre la formulació estratègica i l'organització interna de les empreses.

Continguts

Tema 1. Teories de l'Empresa: Inversions, contractes i valor.

1. Motivació. El problema de l'Organització.
2. Empresa versus Mercat
Avantatges i costos de la solució de mercat
3. Teories econòmiques de l'empresa
 - L'empresa com a nexa de contractes
 - La teoria d'Agència
 - L'empresa segons la Teoria dels Costos de Transacció
 - Els Drets de Propietat
 - Altres Teories
4. Casos i exemples

Tema 2. L'empresa, l'empresari i les decisions estratègiques.

1. L'empresari fundador i els seus desafiaments
2. Propietat i finançament: Empresari, treballadors i noves formes organitzatives

Tema 3: La presència d'Inversions específiques.

1. Especificitat de les inversions i problemàtica
2. Conseqüències de les inversions específiques i solucions

Integració vertical, contractes a llarg termini, outsourcing

3.Cas GM i Fisher Body

4.Cas Iberdrola y Basf

5.Exercicis numèrics i exemples.

Tema 4: La presència de incertesa a l'empresa, el risc i la seva valoració.

1. Motivació
2. Conceptes bàsics i eines

El risc i les loteries

Variança, covariança, equivalent cert

3. Exemples de assegurances i contractes
4. Diversificació del risc i l'empresari
5. Riquesa, estructura de propietat i distribució del risc.
6. Exercicis numèrics.

Tema 5: La presència de asimetries d'informació.

1. Concepte de Selecció adversa i risc moral i els contractes.
2. Casos i rellevància del problema.
3. Solucions al problema de selecció adversa i risc moral.
4. Exercicis numèrics.

Metodologia

Al llarg del curs es desenvoluparan els diferents apartats del programa. Hi ha uns materials i activitats que s'han de treballar prèviament a les classes i que serviran per motivar i millorar la comprensió del tema. Al llarg de cada tema es proposaran una sèrie d'exercicis o activitats per reforçar els continguts. També es destinen unes hores setmanals (tutories) per atenció individualitzada i per solucionar els dubtes que puguin tenir.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes Teoria	33	1,32	1, 2, 7, 8, 13, 15

Discussió de casos i resolució d'exercicis	10	0,4	3, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 12, 14
Tipus: Supervisades			
Tutories i Activitats programades	8	0,32	6, 9, 10, 12
Tipus: Autònomes			
Estudi de l'assignatura, lectures, exercicis i preguntes proposades	92,5	3,7	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15

Avaluació

L'avaluació tindrà dos components:

1) Avaluació continuada de les activitats suggerides durant el curs. Aquesta avaluació continuada comprendrà una prova parcial (30% de la nota) i lliurament de problemes, resolució de casos individuals i/o en grup i participació activa a classe (25% de la nota). És necessària l'assistència regular a classe i la realització dels exercicis i activitats programades durant el curs.

2) L'examen final (avaluació individual i 45% de la nota). El examen constarà d'una part pràctica (problemes) i una part de continguts teòrics.

Tots els alumnes tenen l'obligació de realitzar les tasques avaluables. Si la nota de curs de l'alumne és 5 o superior, es considera superada l'assignatura i aquesta no podrà ser objecte d'una nova avaluació. En el cas d'una nota inferior a 3,5, l'estudiant haurà de repetir l'assignatura en el següent curs. Per aquells estudiants que la nota de curs sigui igual o superior a 3,5 i inferior a 5 podran presentar-se a la prova de recuperació. Els professors de l'assignatura decidiran la modalitat d'aquesta prova. Quan la nota de la prova de recuperació sigui igual o superior a 5, la qualificació final de l'assignatura serà d'APROVAT essent la nota numèrica màxima un 5. Quan la nota de la prova de recuperació sigui inferior a 5, la qualificació final de l'assignatura serà de SUSPENS essent la nota numèrica la nota de curs (i no la nota de la prova de recuperació).

Un estudiant que no es presenta a cap prova avaluable es considera no avaluable, per tant, un estudiant que realitza alguna component d'avaluació continuada ja no pot ser qualificat com "no avaluable".

Calendari d'activitats d'avaluació: Les dates de les diferents proves d'avaluació (exàmens parcials, exercicis en aula, entrega de treballs, ...) s'anunciaran amb suficient antelació durant el semestre. La data de l'examen final de l'assignatura està programada en el calendari d'exàmens de la Facultat. *"La programació de les proves d'avaluació no es podrà modificar, tret que hi hagi un motiu excepcional i degudament justificat pel qual no es pugui realitzar un acte d'avaluació. En aquest cas, les persones responsables de les titulacions, prèvia consulta al professorat i a l'estudiantat afectat, proposaran una nova programació dins del període lectiu corresponent."* **Apartat 1 de l'Article 115. Calendari de les activitats d'avaluació (Normativa Acadèmica UAB).** Els estudiants i les estudiantes de la Facultat d'Economia i Empresa que d'acord amb el paràgraf anterior necessitin canviar una data d'avaluació han de presentar la petició omplint el document Sol·licitud reprogramació prova https://eformularis.uab.cat/group/deganat_feie/reprogramacio-proves

Procediment de revisió de les qualificacions: Coincidint amb l'examen final s'anunciarà el dia i el mitjà en que es publicaran les qualificacions finals. De la mateixa manera s'informarà del procediment, lloc, data i hora de la revisió d'exàmens d'acord amb la normativa de la Universitat.

Procés de Recuperació: *"Per participar al procés de recuperació l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats que representi un mínim de dues terceres parts de la qualificació total de l'assignatura o mòdul."* **Apartat 3 de l'Article 112 ter. La recuperació (Normativa Acadèmica UAB).** Els estudiants i les estudiantes han d'haver obtingut una qualificació mitjana de l'assignatura entre 3,5 i 4,9. La data d'aquesta prova estarà programada en el calendari d'exàmens de la Facultat. L'estudiant que es presenti i la superi aprovarà l'assignatura amb una nota de 5. En cas contrari mantindrà la mateixa nota.

Irregularitats en actes d'avaluació: Sense perjudici d'altres mesures disciplinàries que s'estimin oportunes, i d'acord amb la normativa acadèmica vigent, "en cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0". Apartat 10 de l'Article 116. Resultats de l'avaluació. (Normativa Acadèmica UAB).

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Avaluació continuada	55%	4,5	0,18	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
Examen final	45%	2	0,08	3, 6, 10, 11, 12

Bibliografia

Es publicaran uns apunts elaborats per l'equip docent i que estaran disponibles al campus virtual. Aquests apunts contenen també els exercicis i les activitats complementàries programades pel curs.

A més, s'utilitzarà la Bibliografia següent:

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

DOUMA, Sytse and Hein SCHROUDER (2017): Economic Approaches to Organizations. Ed. Pearson, 6th edition.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

GIBBONS, Bob (2006): Four Formal(izable) Theories of the Firm, *JEBO*, 2005.

MILGROM, Paul y John ROBERTS (1993): Economía, Organización y Gestión de la Empresa. Ed. Ariel.

ROBERTS, John (2004): La Empresa Moderna. Ed. Antoni Bosch. Barcelona.

SALAS, Vicente (2007): El siglo de la empresa. Fundación BBVA.

SERRA, Antoni (2003): Mercados, contratos y empresa. 2ª edición Servei de Publicacions de la UAB.

SPULBER, Daniel (2009): The Theory of the Firm. Cambridge U. Press.