

Teoria i Història de la Comunicació

Codi: 104720

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2503873 Comunicació Interactiva	FB	1	1

Professor/a de contacte

Nom: Emilio Fernández Peña

Correu electrònic: Emilio.Fernandez@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: No

Equip docent

Celia Andreu Sánchez

Prerequisits

no hi ha prerequisits

Objectius

Com a objectiu general els alumnes aprendran a pensar la comunicació interactiva. S'entén la comunicació interactiva:

- a) Conèixer la cultura d'internet, la informàtica i de les xarxes socials
- b) Aprendre els seus orígens, la seva evolució històrica i les seves influències en la vida de les persones.
- c) Aprofundir en aquells aspectes de la comunicació interactiva que van més enllà de les seves aparences

Competències

- Cercar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a la elaboració de missatges, treballs acadèmics, exposicions, etc.
- Diferenciar i aplicar les principals teories, elaboracions conceptuals i enfocaments reguladors de la comunicació interactiva.
- Gestionar el temps de manera adequada i ser capaç de planificar tasques a curt, mitjà i llarg terminis.

- Que els estudiants hagin demostrat que comprenen i tenen coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es basa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda d'aquell camp d'estudi.
- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements propis a la seva feina o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.

Resultats d'aprenentatge

1. Contrastar i verificar la veracitat de les informacions aplicant criteris de valoració.
2. Diferenciar allò substancial d'allò rellevant en tots els tipus de documents de l'assignatura.
3. Diferenciar els actors de l'estructura de la comunicació en nous mitjans.
4. Dominar els conceptes bàsics teòrics de la comunicació en nous mitjans i aquells aspectes que en marquen l'especificitat.
5. Exposar per escrit i oralment la síntesi de les anàlisis realitzades.
6. Interpretar i discutir documents de les principals teories de la comunicació interactiva i estructura de la comunicació.
7. Planificar i executar treballs acadèmics en l'àmbit de la teoria, la història, l'estructura de la comunicació i la fotografia.
8. Presentar els treballs de l'assignatura en els terminis previstos i mostrar-ne la planificació individual o grupal aplicada.

Continguts

1. Una definició de Comunicació Interactiva
2. Els orígens de la comunicació
3. Internet
4. El naixement de la World Wide Web
5. Processos de Comunicació a Internet
6. La cultura Hacker
7. La internet social
8. Apple: una visió holística

9. Big Data, privacitat i aplicacions

Metodologia

La part de teoria s'impartirà mitjançant classes magistrals del professor responsable de l'assignatura a l'aula. Alhora, el professor responsable supervisarà els treballs dels alumnes al llarg del seu procés de realització. Les classes de seminari consistiran en la discussió de lectures i la preparació de comentaris crítics de les mateixes que hauran de ser lliurats el dia de la sessió. És obligatòria l'assistència a totes les sessions de teoria i seminari.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Teoria	33	1,32	3, 4, 5
Tipus: Supervisades			
Seminari	15	0,6	1, 2, 6, 8
Treball	92,5	3,7	2, 3, 5, 6
Tutoria	2	0,08	5, 6

Avaluació

La part de teoria s'impartirà mitjançant classes magistrals del professor responsable de l'assignatura a l'aula. Alhora, el professor responsable supervisarà els treballs dels alumnes al llarg del seu procés de realització. Les classes de seminari consistiran en la discussió de lectures i la preparació de comentaris crítics de les mateixes que hauran de ser lliurats el dia de la sessió. És obligatòria l'assistència a totes les sessions de teoria i seminari.

Per aprovar l'assignatura serà necessari aprovar de forma individual la part teòrica i el treball. Només es farà mit

El plagi i la còpia en qualsevol exercici de l'assignatura: teoria, seminaris o treball es sancionarà amb un 0 com a

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Seminari	20%	2,5	0,1	1, 2, 5, 6, 8
Teoria	40%	3	0,12	3, 4, 5
Treball	40%	2	0,08	1, 4, 5, 7, 8

Bibliografía

- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230.
- Christakis, N. A., & Fowler, J. H. (2010). *Conectados: el sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*. Madrid: Taurus
- Byung-Chul, H. (2014). *En el enjambre / Byung-Chul Han; traducción de Raúl Gabás*. Barcelona: Herder
- Byung-Chul, H. (2013). *La sociedad de la transparencia*. Barcelona: Herder
- Fernández Peña, Emilio (2016). *Juegos Olímpicos, Televisión y Redes Sociales*. Barcelona: UOC
- Fuchs, C. (2013). *Social media: a critical introduction*. Thousand Oaks, CA: Sage Publication
- Foucault, M., & Garzón del Camino, A. (1979). *Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión*. Madrid: Siglo XXI.
- Gebser, J., & Hernández Arias, J. R. (2011). *Origen y presente*. Vilaür, Girona: Atalanta.
- Isaacson, W. (2011). *Steve Jobs: la biografía / Walter Isaacson; traducción de David González-Iglesias González*. Barcelona: Random House Mondadori
- Johnson, S. (2003). *Sistemas emergentes: o qué tienen en común hormigas, neuronas, ciudades y software*. Turner.
- Jarvis, J. 1954-. (2010). *Y Google ¿cómo lo haría? / Jeff Jarvis*. Barcelona: Gestión 2000.
- Himanen, P. (2002). *La Ética del hacker y el espíritu de la era de la información / Pekka Himanen; prólogo de Linus Torvalds; epílogo de Manuel Castells; traducción de Ferran Meler Ortí*. Barcelona: Destino.
- Sloterdijk, P. (2012). *Has de cambiar tu vida: sobre antropológica*. Valencia: Pre-Textos.
- Tarnas, R. (2008). *Cosmos y psique: indicios para una nueva visión del mundo*. Vilaür, Girona: Atalanta.