

Dret Digital i de les TIC

Codi: 104727

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2503873 Comunicació Interactiva	FB	1	1

Professor/a de contacte

Nom: Antoni Roig Batalla

Correu electrònic: Antoni.Roig@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Cap prerequisit

Objectius

El dret a la protecció de dades és potser el dret fonamental més relacionat amb les tecnologies de la informació i de la comunicació (TICs), juntament amb el dret a la intimitat i la llibertat d'expressió. En la comunicació interactiva seran importants, però no els únics. També tindrem ocasió de veure els problemes que genera la comunicació interactiva per a drets tradicionals com el dret d'autor i la propietat intel·lectual o per a regulacions sobre noms de dominis, marques i llicències. Tractarem també el tema del Big Data i la seva incidència sobre els drets. També veurem la regulació del comerç electrònic i els il·lícits penals, civils i mercantils en l'àmbit digital. Acabarem veient el dret a la transparència i la regulació per evitar les fake news.

En definitiva, en aquest curs es pretén descriure els principals problemes jurídics relacionats amb la comunicació interactiva.

Competències

- Cercar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de missatges, treballs acadèmics, exposicions, etc.
- Demostrar consciència ètica, així com empatia amb l'entorn.
- Diferenciar i aplicar les principals teories, elaboracions conceptuals i enfocaments reguladors de la comunicació interactiva.
- Gestionar el temps de manera adequada i ser capaç de planificar tasques a curt, mitjà i llarg terminis.
- Que els estudiants hagin demostrat que comprenen i tenen coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es basa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda d'aquell camp d'estudi.
- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements propis a la seva feina o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.

Resultats d'aprenentatge

1. Combinar i relacionar aspectes ètics i legals en els treballs escrits i les defenses orals.
2. Contrastar i verificar la veracitat de les informacions aplicant criteris de valoració.
3. Diferenciar allò substancial dallò rellevant en tots els tipus de documents de l'assignatura.
4. Diferenciar les marques i els noms de domini.
5. Distingir les llicències a internet.
6. Explicar els conceptes de seguretat i privacitat a internet.
7. Exposar per escrit i oralment la síntesi de les anàlisis realitzades.
8. Identificar els il·lícits civils, penals i mercantils principals del món digital.
9. Identificar i descriure els conceptes de llibertat de creació, dret de propietat intel·lectual i big data.
10. Interpretar els principals elements del marc jurídic del comerç electrònic.
11. Interpretar i discutir documents dels principals conceptes del dret de digital.
12. Planificar i executar treballs acadèmics en l'àmbit del dret digital.
13. Presentar els treballs de l'assignatura en els terminis previstos i mostrar-ne la planificació individual o grupal aplicada.
14. Reconèixer els drets i els deures digitals de les persones.

Continguts

Tema 1

Dret de la comunicació i comunicació interactiva.

Tema 2

Llibertat d'expressió, dret a la informació. Censura, clàusula de consciència, secret professional, secret de sumari, secret oficial.

Tema 3

Protecció de dades. Dret a l'honor, intimitat i a la pròpia imatge. Dret a l'oblit.

Tema 4

Propietat intel·lectual i dret d'autor. Big Data. Noms de domini, marques i llicències.

Tema 5

Regulació del comerç electrònic.

Tema 6

Il·lícits penals, civils i mercantils en l'àmbit digital.

Tema 7

Dret a la transparència i fake news.

Metodologia

Horari

Dijous 15h00 a 18h00

Es farà un descans de 15 minuts a las 16h15

Assistència a classe no obligatòria

Aula activada al Campus virtual

Evaluació continuada

2 exercicis a classe, sobre materials indicats al campus virtual. Es podran portar els materials a la pràctica. Es tornaran corregits.

1 exercici a l'horari de tutories, sobre una lectura.

(50% en total)

Parcial (veure dates al campus virtual, 25% de la nota final)

Examen final

veure calendari acadèmic, 25% nota final)

Re-avaluació dels exercicis (no es pot re-avaluar l'examen final i el parcial es podrà re-avaluar el dia de l'examen final)

Veure dates al campus virtual

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Explicació general de cada tema	22,5	0,9	4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14
Tipus: Supervisades			
Pràctiques a classe	22,5	0,9	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14
proves i pràctiques	5	0,2	1, 2, 3, 7, 11, 12, 13
Tipus: Autònomes			
Preparació de las classes i les pràctiques a casa	95	3,8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14

Avaluació

Avaluació continuada

2 exercicis a classe, sobre materials indicats al campus virtual. Es corregiran i es tornaran.

1 exercici de lectura (50% en total).

Parcial

Prova escrita sobre un cas no vist (25% de la nota final)

Final Examen final sobre un cas no vist (veure calendari acadèmic) (25% nota final) Es pot re-avaluar el parcial el mateix dia del final.

Re-avaluació de les pràctiques (50%)

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Final	25%	1	0,04	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14
Parcial	25%	1	0,04	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14
Pràctiques	50%	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Re-avaluació	50%	1	0,04	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14

Bibliografia

General

- . RODRÍGUEZ BAJÓN, Santiago, *Manual de Derecho de la comunicación audiovisual*, Aranzadi, 2019.
- . M.Asunción Torres López, José M. Souvirón Morenillo (eds.) *Elementos para el estudio del Derecho de la comunicación*, Ed. Tecnos, 2019.
- . Emilio Guichot (coord.), *Derecho de la comunicación*, Aranzadi, 5 ed., 2018.
- . Boix Palop, Andrés (coord.), *Derecho de la comunicación*, 4 ed.

Concret

- . Eduardo SERRANO GÓMEZ (dir.), *Medios de comunicación, contenidos digitales y derechos de autor*, Reus Editorial, 2019.

S'indican a classe