

Derecho Digital y de las TIC

Código: 104727
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2503873 Comunicación Interactiva	FB	1	1

Contacto

Nombre: Antoni Roig Batalla

Correo electrónico: Antoni.Roig@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Prerequisitos

No hay ninguno

Objetivos y contextualización

El derecho a la protección de datos es quizá el derecho fundamental más relacionado con las tecnologías de la información y de la comunicación (TICs), juntamente con el derecho a la intimidad y a la libertad de expresión. En la comunicación interactiva estos derechos serán importantes, pero no los únicos. También tendremos ocasión de ver los problemas que genera la comunicación interactiva para derechos tradicionales como el derecho de autor y la propiedad intelectual o para regulaciones sobre nombres de dominios, marcas y licencias. Trataremos también el tema del Big Data y de su incidencia sobre los derechos. También veuremos la regulación del comercio electrónico y los ilícitos penales, civiles y mercantiles en el ámbito digital. Acabaremos viendo el derecho a la transparencia y la regulación para evitar las fake news.

En definitiva, en este curso se pretende describir los principales problemas jurídicos relacionados con la comunicación interactiva.

Competencias

- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de mensajes, trabajos académicos, exposiciones, etc.
- Demostrar conciencia ética, así como empatía con el entorno.
- Diferenciar y aplicar las principales teorías, elaboraciones conceptuales y enfoques regulatorios de la comunicación interactiva.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada y ser capaz de planificar tareas a corto, medio y largo plazos.
- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Resultados de aprendizaje

1. Combinar y relacionar aspectos éticos y legales en los trabajos escritos y defensas orales.
2. Contrastar y verificar la veracidad de las informaciones aplicando criterios de valoración.
3. Diferenciar las marcas y nombres de dominio.
4. Diferenciar lo sustancial de lo relevante en todos los tipos de documentos de la asignatura.
5. Distinguir las licencias en internet.
6. Explicar los conceptos de seguridad y privacidad en internet.
7. Exponer por escrito y oralmente la síntesis de los análisis realizados.
8. Identificar los ilícitos civiles, penales y mercantiles principales del mundo digital.
9. Identificar y describir los conceptos de libertad de creación, derecho de propiedad intelectual y big data.
10. Interpretar los principales elementos del marco jurídico del comercio electrónico.
11. Interpretar y discutir documentos de los principales conceptos del derecho de digital.
12. Planificar y ejecutar trabajos académicos en el ámbito del derecho digital.
13. Presentar los trabajos de la asignatura en los plazos previstos y mostrando la planificación individual y/o grupal aplicada.
14. Reconocer los derechos y deberes digitales de las personas.

Contenido

Tema 1

Derecho de la comunicación y comunicación interactiva.

Tema 2

Libertad de expresión, derecho a la información. Censura, cláusula de conciencia, secreto profesional, secreto de sumario, secreto oficial.

Tema 3

Protección de datos. Derecho al honor, intimidad y a la propia imagen. Derecho al olvido.

Tema 4

Propiedad intelectual y derecho de autor. Big Data. Nombres de dominio, marcas y licencias.

Tema 5

Regulación del comercio electrónico.

Tema 6

Ilícitos penales, civiles y mercantiles en el ámbito digital.

Tema 7

Derecho a la transparencia y fake news.

Metodología

Horario

Jueves 15h00 a 18h00

se hará un descanso de 15 minutos a las 16h15

Asistencia a clase no obligatoria

Aula activada en el Campus virtual

Evaluación continuada

2 ejercicios en clase, sobre materiales indicados en el campus virtual. Se podrán llevar los materiales a la práctica. Se corregirán y se devolverán (50% en total).

1 ejercicio en el horario de tutorías, sobre una lectura.

Parcial (ver fechas en el campus virtual, 25% de la nota final)

Examen final

ver calendario académico, (25% nota final)

Re-evaluación de las prácticas

Ver fechas en el campus virtual

No se puede re-evaluar el examen final, únicamente las prácticas. El parcial se puede re-evaluar el día del final.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Explicación general de cada tema	22,5	0,9	3, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14
Tipo: Supervisadas			
Pruebas y prácticas	5	0,2	1, 2, 4, 7, 11, 12, 13
Prácticas en clase	22,5	0,9	1, 2, 4, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14
Tipo: Autónomas			
Preparación de las clases y las prácticas en casa	95	3,8	1, 2, 4, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14

Evaluación

Evaluación continuada

2 ejercicios en clase, sobre materiales indicados en el campus virtual. Se corregirán y se devolverán.

1 ejercicio de lectura (50% en total).

Parcial

Prueba escrita sobre un caso no visto (25% de la nota final)

Final

Examen final sobre un caso no visto (ver calendario académico) (25% nota final)

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Final	25%	1	0,04	1, 4, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14
Parcial	25%	1	0,04	1, 4, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14
Prácticas en clase	50%	2	0,08	1, 2, 4, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Reevaluación	50%	1	0,04	1, 4, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14

Bibliografía

General

- . RODRÍGUEZ BAJÓN, Santiago, *Manual de Derecho de la comunicación audiovisual*, Aranzadi, 2019.
- . M.Asunción Torres López, José M. Souvirón Morenillo (eds.) *Elementos para el estudio del Derecho de la comunicación*, Ed. Tecnos, 2019.
- . Emilio Guichot (coord.), *Derecho de la comunicación*, Aranzadi, 5 ed., 2018.
- . Boix Palop, Andrés (coord.), *Derecho de la comunicación*, 4 ed.

Concreto

- . Eduardo SERRANO GÓMEZ (dir.), *Medios de comunicación, contenidos digitales y derechos de autor*, Reus Editorial, 2019.

Se indicarán en clase