

**Sistemas de Información**

Código: 104728  
Créditos ECTS: 12

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2503873 Comunicación Interactiva	FB	1	A

### Contacto

Nombre: Juan Carlos Sebastián Pérez

Correo electrónico: JuanCarlos.Sebastian@uab.cat

### Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: No

Algún grupo íntegramente en español: Sí

### Prerequisitos

Sólo los prerequisites necesarios para realizar la matrícula.

### Objetivos y contextualización

1. Conocer las bases de las infraestructuras de las tecnologías de la información
2. Conocer los diferentes tipos de infraestructura de redes y su funcionamiento
3. Aprender la arquitectura de los sistemas informáticos
4. Entender el funcionamiento de los sistemas operativos
5. Entender los diferentes lenguajes de programación
6. Entender Internet como infraestructura básica para la transmisión de información
7. Valorar la importancia de la seguridad informática
8. Saber aplicar los sistemas virtuales y cloud
9. Entender el valor de la información, en relación a Big Data y Open Data

### Competencias

- Aplicar e integrar los conocimientos en ciencias sociales y humanidades y los provenientes de la ingeniería para generar productos y servicios complejos y a la medida de los ciudadanos y de sus necesidades.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada y ser capaz de planificar tareas a corto, medio y largo plazos.
- Identificar los aspectos específicos de los sistemas de información tanto desde el punto de vista conceptual como práctico.
- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Reconocer y planificar la infraestructura tecnológica necesaria para la creación, el almacenamiento, el análisis y la distribución de productos multimedia interactivos y del internet social.

## Resultados de aprendizaje

1. Aplicar los conocimientos humanísticos y de ciencias sociales, a la creación de productos tecnológicos dedicados a la comunicación.
2. Asumir las lógicas internas del pensamiento científico para la puesta en práctica de las teorías y prácticas de esta materia.
3. Diferenciar las capacidades, arquitecturas, aplicaciones y prestaciones de los servicios de información, tanto desde el punto de vista conceptual como práctico.
4. Distinguir la teoría del actor red de la de las redes sociales.
5. Distinguir los servicios y los sistemas de almacenamiento de los sistemas de información, tanto desde el punto de vista conceptual como práctico.
6. Estudiar y analizar la teoría de los sistemas complejos aplicado a la sociedad.
7. Explicar las reglas de las redes sociales, su influencia directa y la regla de los 6 grados.
8. Explicar los conceptos de programación, de transmisión y los protocolos de los sistemas de información, tanto desde el punto de vista conceptual como práctico.
9. Identificar los aspectos específicos de los sistemas de información tanto desde el punto de vista conceptual como práctico.
10. Planificar y ejecutar proyectos académicos en el ámbito de la estructura y transmisión de información.
11. Planificar y ejecutar trabajos académicos en el ámbito de los sistemas de información.
12. Presentar los trabajos de la asignatura en los plazos previstos y mostrando la planificación individual y/o grupal aplicada.
13. Usar los conocimientos tecnológicos de la materia para crear servicios de comunicación para la ciudadanía.

## Contenido

1. Introducción al hardware y a los centros de proceso de datos
2. Introducción a los sistemas operativos en red
3. Introducción a las redes para la transmisión de la información
4. Seguridad en las redes
5. Introducción a Big Data i Open Data
6. Lenguajes de programación

## Metodología

Las metodologías utilizadas durante las clases son:

MD1: Clases magistrales

MD4: Elaboración de trabajos/informes

MD6: Presentación oral de trabajos

MD9: Prácticas de Laboratorio

MD10: Estudio personal

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	42	1,68	1, 2, 3, 5, 4, 6, 8, 7, 9, 10, 11, 12, 13
Presentaciones orales	10	0,4	1, 2, 3, 5, 4, 6, 8, 7, 9, 10, 11, 12, 13

Prácticas de laboratorio	36	1,44	2, 5, 8, 7, 10, 12, 13
Realización de trabajos o informes	18	0,72	1, 2, 3, 5, 4, 6, 8, 7, 9, 10, 11, 12, 13
Tipo: Autónomas			
Estudio personal	162	6,48	1, 9, 12, 13

## Evaluación

La evaluación es continuada y comprenderá diversos tipos de pruebas evaluables siguiendo la normativa académica de la UAB. Cada asignatura tendrá, al menos, tres actividades evaluativas diferentes donde ninguna de ellas pueda representar más del 50% de la calificación final.

Las actividades evaluativas que se podrán utilizar para la evaluación son:

AE8: Pruebas teóricas	50%
AE1: Entrega de trabajos	15%
AE3: Realización de prácticas	25%
AE9: Asistencia y participación en clase	10%

Para poder obtener un aprobado hace falta superar todas las partes por separado con como mínimo un 5. El campus virtual será una herramienta principal a la hora del desarrollo de la asignatura. Allí se colgaran los contenidos, materiales y se realizarán muchas de las tareas solicitadas. Las pruebas teóricas y prácticas se podrán recuperar en forma de examen final de recuperación. Para poder acceder al examen de recuperación hará falta haber vuelto a entregar previamente las prácticas suspendidas.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Asistencia y participación en las clases	10%	2	0,08	11, 12
Entrega de trabajos	15%	10	0,4	1, 2, 3, 5, 4, 6, 8, 7, 9, 10, 11, 12, 13
Exámenes teóricos	50%	10	0,4	1, 2, 3, 5, 4, 6, 8, 7, 9, 10, 11, 12, 13
Realización de prácticas	25%	10	0,4	3, 5, 4, 8, 13

## Bibliografía

1. Python, Los fundamentos del lenguaje. Editorial Eni.
  1. Fecha de publicación: diciembre 2016
  2. ISBN: 978-2-409-00614-2
  3. EAN: 9782409006142

2. <https://www.python.org/>