

**Teoría y Técnica del Diseño**

Código: 104732  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2503873 Comunicación Interactiva	OB	1	2

**Contacto**

Nombre: José Luis Valero Sancho

Correo electrónico: JoseLuis.Valero@uab.cat

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

**Equipo docente**

Jordi Català Domínguez

**Prerequisitos**

Conocimientos previos de composición visual e informática para usuario.

**Objetivos y contextualización**

Tiene en general como objetivo el estudio de todos los grafismos en webs y móviles, desde el punto de vista del diseño y composición visual. Permite reflexionar sobre su implicación en las necesarias representaciones gráficas y documentales asociadas a imagen y contenidos.

**Competencias**

- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de mensajes, trabajos académicos, exposiciones, etc.
- Diferenciar y aplicar las principales teorías, elaboraciones conceptuales y enfoques regulatorios de la comunicación interactiva.
- Diseñar y crear interfaces usables basadas en las necesidades de los usuarios y estéticamente atractivas.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada y ser capaz de planificar tareas a corto, medio y largo plazos.

**Resultados de aprendizaje**

1. Contrastar y verificar la veracidad de las informaciones aplicando criterios de valoración.
2. Diferenciar lo sustancial de lo relevante en todos los tipos de documentos de la asignatura.
3. Diferenciar los conceptos claves del diseño visual y las principales herramientas digitales.
4. Identificar y seleccionar elementos estéticos para el diseño de interfaces.
5. Presentar los trabajos de la asignatura en los plazos previstos y mostrando la planificación individual y/o grupal aplicada.

## **Contenido**

1. Generalidades del diseño gráfico
2. Tipología general: Lenguajes y metalenguajes
3. Los productos gráficos en web
4. Interactividad en web

## **Metodología**

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura. Se colgará también al Campus Virtual donde el alumnado podrá encontrar la descripción detallada de los ejercicios y prácticas, los diversos materiales docentes y cualquier información necesaria para la adecuación y seguimiento de la asignatura.

El desarrollo de la asignatura implica la realización de diferentes tipos de actividades formativas:

- Actividades dirigidas

a) Clases magistrales: explicación de los conceptos teóricos y anuncios y reglas para prácticas.

c) Prácticas en el Laboratorio. Los principales objetivos son que el alumno/a realice prácticas de diseño.

- Actividades supervisadas

a) Tutorías presenciales individuales o en grupo. Su finalidad es resolver problemas de aprendizaje.

- Actividades autónomas

a) Los alumnos/as deberán hacer las lecturas indicadas como obligatorias y todas las actividades planificadas para un correcto desarrollo de la teoría y las prácticas en el Laboratorio; además del estudio con una lectura comprensiva de la bibliografía básica.

Actividades de evaluación

(Parte de una sesión presencial se dedicará a la realización de un examen escrito).

En total, participan 1 profesor/a que se encarga de las clases magistrales de la teoría y dos profesores/as en prácticas que desarrollan actividades individuales o en grupo.

## **Actividades**

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales con soporte TIC	24	0,96	3
Preparación prácticas laboratorio	40	1,6	1, 2, 4
Prácticas de laboratorio	30	1,2	3, 4, 5
Tipo: Supervisadas			

Tutorías (actividad presencial individual o en grupo orientada resolver problemas de aprendizaje)	13	0,52	1, 2
Tipo: Autónomas			
Estudio: Lectura y síntesis de documentos científicos	40	1,6	1, 2

## Evaluación

El alumnado tendrá derecho a la recuperación de la asignatura si ha sido evaluado del conjunto de actividades, el peso de las cuales sea de un mínimo de 2/3 partes de la calificación total de la asignatura. Para poder presentarse a la recuperación de la asignatura, será necesario haber obtenido una nota de 3,5. Las actividades que quedan excluidas del proceso de recuperación son las prácticas colectivas que representan un 25% de la calificación.

En caso de segunda matrícula, el alumnado podrá realizar una única prueba de síntesis que consistirá en un examen global. La calificación de la asignatura corresponderá a la calificación de la prueba síntesis.

El estudiante que realice cualquier irregularidad (copia, plagio, suplantación de identidad ...) que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 este acto de evaluación. En caso de que se produzcan varias irregularidades, la calificación final de la asignatura será 0.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Entregas trabajos prácticos colectivos	25% toda la actividad de las participaciones, presentaciones y defensas ante el grupo	1	0,04	1, 4, 5
Entregas trabajos prácticos individuales	25% El trabajo práctico se elabora individualmente y tienen un conjunto de actividades a desarrollar	1	0,04	2, 4, 5
Examen escrito	50% tienen que demostrar conocimientos teóricos de las lecturas y lecciones magistrales	1	0,04	2, 3

## Bibliografía

Aumont, J. (1998). *La estética hoy*. Madrid: Cátedra.

Cairo, A. (2011). *El arte funcional*. Madrid: Alamut

Costa, J. (2005). *Identidad televisiva en 4 D*. Design.

De Pablos, JL. (2001). *La red es nuestra*. Barcelona: Paidós

Fabris, S. y Germani, R. *Color*. Barcelona: EDB.

Fabris, S. y Germani, R. *Fundamentos del proyecto gráfico*. Barcelona: EDB.

Hervàs, Ch. (2002). *El diseño gráfico en televisión*. Madrid: Cátedra

Huguet, E. (2016). *60 años de la historia del diseño grafico catalán*. Barcelona: CODGC

- Lapolli, M. y Vanzin, T. (2016). *Infografía na era da cultura visual*. Florianópolis: Pandion.
- Martín, E. (1974). *La composición en artes gráficas*, Tomos I y II. Barcelona: EDB
- Martín, E. (1995). *Composición gráfica*. Barcelona: EDB.
- Owen. W. (1991). *Diseño de revistas*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
- Ràfols, R. y Colomer, A. (2003). *El diseño audiovisual*. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 84-252-1538-2
- Ricarte, J. M. (1999). *Creatividad y comunicación persuasiva*. 2ª ed. Barcelona: Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Barcelona y otros.
- Riva JL. y Maldonado, J. *Diseño y dirección de arte en periodicos y revistas*. Barcelona: JLR Editor
- Valero, J. L. (2012). *Infografía digital. La visualización sintética*. Barcelona: Bosch
- Valero, J.L. (2008): "Tipología del grafismo informativo" , en Estudios sobre el mensaje periodístico, 14, Madrid: Universidad Complutense |<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0808110631A>
- Valero, J.L. (2009): "Clasificación del grafismo de contenido en los informativos de televisión", en Trípodos.com,Barcelona: Universidad Ramon Llull. <http://www.raco.cat/index.php/tripodos/article/view/144347>
- Valero, J.L. (Eds.). (2018). *Nuevas Narrativas visuales*. La Laguna: Cuadernos artesanos de comunicación ULL. <https://issuu.com/revistalatinadecomunicacion/docs/cac150>