

Teoría y Técnicas de la Construcción del Discurso y la Elocución

Código: 104785
Créditos ECTS: 12

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2503868 Comunicación de las Organizaciones	OB	1	A

Contacto

Nombre: Josep Maria Blanco Pont
Correo electrónico: JosepMaria.Blanco@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: No

Prerequisitos

Esta asignatura no tiene prerequisites específicos. Las clases se impartirán preferentemente en catalán y en algunos casos con soporte visual en castellano.

El contenido de la asignatura será sensible a los aspectos relacionados con el respeto a los derechos fundamentales de igualdad entre mujeres y hombres, a los derechos humanos y a los valores de una cultura de paz y buscará promover el crecimiento personal y el compromiso profesional con uno mismo y con la comunidad y también, como apunta el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, "a mostrar las diferentes realidades sociales, no permitiendo la creación de contenidos que puedan fomentar o justificar la homofobia, la bifobia, la lesbofobia y la transfobia, difundiendo la denuncia de los hechos discriminatorios y presentando buenas prácticas en relación con la igualdad y con la no discriminación" (Recomendaciones sobre el tratamiento de las personas LGBTI en los medios audiovisuales, CAC, 2017).

Objetivos y contextualización

Se pretende abordar el discurso en todas sus etapas: el nacimiento de una idea, la búsqueda de la información que permita fundamentarla, la elaboración del argumento, la selección y exposición dependiendo del medio y el posterior diálogo con el receptor.

Los objetivos generales se agrupan en cuatro ámbitos:

- 1- Explicar cómo incrementar de forma selectiva el conocimiento sobre una materia;
- 2- Ayudar a construir un criterio de elaboración, fortaleciendo los elementos relevantes;
- 3- Entender cómo se debe adaptar el discurso al medio seleccionado y
- 4- Plantear estrategias para una bidireccionalidad del discurso constructivo.

Competencias

- Adaptar la comunicación generada por la propia organización al lenguaje de los medios de comunicación tradicionales y digitales.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y de documento útil para la elaboración de mensajes.
- Concebir, planificar y ejecutar proyectos de comunicación sobre la organización en todo tipo de soportes para los públicos internos y externos de la misma.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada y ser capaz de planificar tareas a corto, medio y largo plazos.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Trabajar de acuerdo con la deontología profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Contrastar y verificar la veracidad de las informaciones aplicando criterios de valoración.
2. Elaborar notas de prensa, dossiers, informes y todo tipo de documentos para ser enviados a los periodistas de los mass-media o para ser incluidos en los propios medios de la organización.
3. Encontrar lo sustancial y relevante en documentos de la asignatura.
4. Presentar los trabajos de la asignatura en los plazos previstos y mostrando la planificación individual y/o grupal aplicada.
5. Realizar actividades comunicativas escritas, sonoras, audiovisuales y digitales.
6. Reconocer la virtualidad y los límites de la libertad de expresión al producir documentos informativos en y para cualquier tipo de soporte.
7. Redactar y producir documentos sonoros y audiovisuales para cualquier tipo de soporte, sobre aquellos temas que generen o afecten a las organizaciones.
8. Trabajar de forma autónoma y, a partir del conocimiento adquirido, resolver problemas y tomar decisiones estratégicas.

Contenido

1. La organización como sujeto del discurso.
2. Los espacios del discurso.
4. La elocución del discurso.
5. El diseño del discurso de la organización.
7. La organización interpelada: la construcción del discurso audiovisual y los géneros dialógicos.
8. La construcción del discurso en la era contemporánea.

Metodología

Se llevarán a cabo sesiones teóricas, cuyo contenido de la primera parte se utiliza para plantear ejercicios individuales en la segunda parte. También habrá sesiones en las que los estudiantes realizarán prácticas en grupos o realizarán prácticas encargadas con anterioridad. Los estudiantes tendrán un portfolio en la que podrán dejar los ejercicios y podrán observar la revisión de los mismos. También se llevarán a cabo sesiones de tutoría para realizar seguimientos individuales y colectivos. Los estudiantes deben hacer dos exámenes teóricos durante el curso, uno por cada parte del mismo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
--------	-------	------	---------------------------

Tipo: Dirigidas			
Sesiones de práctica de laboratorio	114	4,56	1, 2, 4, 5, 7
Tipo: Supervisadas			
Evaluación	24	0,96	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 3
Tipo: Autónomas			
Sesiones de aula	96	3,84	1, 6, 8, 3

Evaluación

El esquema del modelo de evaluación es el siguiente:

- La asignatura se aprueba si el promedio ponderado entre la nota obtenida en los exámenes teóricos, los ejercicios individuales prácticos y los ejercicios prácticos en grupo es igual o superior a 5.
- La teoría vale el 40% de la nota final. A lo largo del curso se llevan a cabo dos controles, cuyo valor de cada uno de ellos es del 20%.
- Las prácticas individuales valen un 30% de la nota final. Para aprobar esta parte es necesario hacer un mínimo del 60% de las prácticas individuales propuestas durante el curso.
- Las prácticas en grupo valen un 30% de la nota final. Para aprobar esta parte es necesario realizar un mínimo de un 60% de las prácticas en grupo llevadas a cabo durante el curso.

Sistema de recuperación

La teoría y el 10% de las prácticas individuales serán recuperables. Es decir, un 50% será recuperable. Por un lado, se hará un control de teoría similar a los controles 1 y 2 del curso. Además, se plantearán ejercicios similares a las prácticas individuales realizadas durante el curso en caso de que desee recuperar el 10% de las prácticas individuales recuperables.

- Las prácticas grupales valen el 30% de la calificación final.
- No se hace promedio si la calificación de prácticas individuales es inferior a 3.5.
- No se hace promedio si la nota de prácticas en grupo es inferior a 3,5.
- Tienen derecho a reevaluar los estudiantes con una nota entre 3.5 y 4.9.
- Las actividades de prácticas de grupo que han sido suspendidas no serán reevaluadas.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Evaluación	40	6	0,24	1, 5, 6, 8, 3
Sesiones de aula	30	15	0,6	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 3
Sesiones de práctica de laboratorio	30	45	1,8	1, 2, 4, 5, 6, 7

Bibliografía

- Barroso, Jaime (2008): Realización audiovisual, Ed. Síntesis, Madrid.
- Blanch, Margarita; Lázaro, Patricia (2010): Aula de locución, Ed. Cátedra, Madrid.
- Breil, Xavier; Roger, Dídac (2013): [vídeo]. Aula Dona'm la teva mirada: fonaments del llenguatge audiovisual Mèdia: Objectiu Comunicació, Barcelona.
- Castillo, José María (2016): Televisión, realización y lenguaje audiovisual, Instituto RTVE, Madrid.
- Fernández Díez, Federico; Martínez, José (1999): Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós, Barcelona.
- Gutiérrez, María; Perona, Juan José (2002): Teoría y técnica del lenguaje radiofónico, Ed. Bosch, Barcelona.
- McCaillon, Michael, (1998): El libro de la voz, Ediciones Urano, Barcelona.
- Merayo, Arturo, (1998): Ed. Tecnos S. A. Madrid, 1998 Curso práctico de técnicas de comunicación oral.
- Millerson, Gerard. (2009): . Ed. Omega, Barcelona. (Capítols 5, 6, 7, 17 i Realización y producción en televisión 18)
- Morales Morante, Fernando (2013): Montaje audiovisual. Teoría, técnica y métodos de control, . Ed. UOC, Barcelona.
- Comas Arnal, Eva (2009): La ràdio en essència. Els sons de la realitat a la ràdio informativa. Revista Trípodos, Barcelona
- Huertas, Amparo; Perona, Juan José (1999): Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Ed. Bosch, Barcelona.
- Rodero, Emma; Soengas, Xosé (2010): IORTV, Ficción radiofónica: como contar una historia en la radio. Madrid
- Rodríguez Bravo, Angel, (2008): . La construcción de un voz radiofónica Audiovisual y Publicidad. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona, 2008.
- Sepúlveda Barrios, F. : (1986) La lectura Expresiva, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid.
- Tirado Ruiz, J.A; Ruiz del Árbol, M; Albar, M.L., (2003): Técnicas para leer y escribir en radio y televisión Bosch S.A. Barcelona.
- Trujillo, J.R.; García Gabaldón, J., (2004): . Teoría y técnicas. Negociación. Comunicación y cortesía verbal Ediciones 2010 S.L., Madrid.