

Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals

Codi: 104973

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OB	1	2

Professor/a de contacte

Nom: Natividad Ramajo Hernández

Correu electrònic: Natividad.Ramajo@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Equip docent

Vicenç Tamborero Viadiu

Prerequisits

Ser capaç d'expressar-se correctament en castellà i/o català, tant per escrit com oralment. Això implica conèixer les gramàtiques castellana i/o catalana.

Objectius

L'objectiu de l'assignatura és aportar els coneixements bàsics sobre l'escriptura i la narrativa periodístiques adequades als mitjans i suports audiovisuals des d'un punt de vista teòric i pràctic. L'assignatura pretén dotar l'alumnat dels conceptes teòrics i de les tècniques bàsiques per a la redacció i transcripció oral de textos periodístics adaptats a la percepció sonora-visual i a les característiques dels gèneres audiovisuals.

Competències

- Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Conèixer i aplicar els fonaments teòrics i pràctics de l'escriptura i la narrativa periodístiques i les seves aplicacions en els diferents gèneres, mitjans i suports.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

Resultats d'aprenentatge

1. Adequar els textos escrits a les necessitats específiques que impliquen la utilització de tecnologies i els seus sistemes per processar, elaborar i transmetre informació.
2. Aplicar els principis deontològics i la norma jurídica en la producció de textos periodístics.
3. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
6. Distingir les teories de l'escriptura i la narrativa periodístiques per aplicar-les als gèneres periodístics en mitjans audiovisuals.
7. Escriure tot tipus de textos informatius per a premsa, ràdio, televisió i multimèdia.
8. Gestionar el temps de manera adequada.
9. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
10. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

Continguts

1. Introducció: comprensió sonora i mediació tecnològica
2. Nocions bàsiques sobre l'escriptura i la narrativa audiovisual
3. Nocions bàsiques sobre l'ètica i la deontologia periodística
4. Veu, locució i prosòdia
5. Macroestructura
6. Microestructura

Metodologia

Activitats dirigides:

- a) Classes magistrals: explicació dels conceptes teòrics i pràctics.
- b) Pràctiques al Laboratori: els dos principals objectius són que l'alumnat realitzi escrits i narracions periodístiques audiovisuals i que treballi l'ús professional de la veu.

- Activitats supervisades:

Tutories presencials individuals o en grup i avaluació de coneixements.

- Activitats autònomes.

L'alumnat haurà de fer les lectures indicades com a obligatòries i totes les activitats planificades per un correcte desenvolupament de les pràctiques al Laboratori; a més de l'estudi amb una lectura comprensiva de la bibliografia bàsica.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes Magistrals	15	0,6	2, 3, 6, 7, 9

Pràctiques de Laboratori	33	1,32	1, 2, 3, 7, 10
Tipus: Supervisades			
Avaluació	3	0,12	3, 4, 5, 6, 10
Tutories	6	0,24	1, 4, 5, 6, 7, 8
Tipus: Autònomes			
Activitat Autònoma	75	3	4, 5, 8

Avaluació

- Examen escrit (40%)

- Proves pràctiques de laboratori (60%)

La nota final serà la suma de la puntuació obtinguda. És imprescindible realitzar les dues parts corresponents a les proves d'avaluació per a superar l'assignatura. No es realitzarà la mitjana si una d'elles està suspesa.

RECUPERACIÓ:

Durant les setmanes de reavaluació es procedirà a recuperar la part o parts suspeses.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen escrit	40%	1,5	0,06	2, 3, 6, 7, 8
Proves pràctiques de laboratori	60%	16,5	0,66	1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 10

Bibliografia

Bàsica:

Alsius, Salvador (1998). *Ètica i periodisme*. Editorial Pòrtic. Barcelona.

Blanch, Margarita y Lázaro, Patricia (2010). *Aula de Locución*. Cátedra: Madrid

Huertas Bailén, Amparo y Perona Páez, Juan José (1999). *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Bosch: Barcelona.

Langer, John (2000). *La televisión sensacionalista. El periodismo popular y las "otras noticias"*. Paidós: Barcelona.

Mayoral, Javier (coord.); Sapag, Pablo; Huerta, Armando y Díez, Francisco Javier (2008). *Redacción periodística en televisión*. Síntesis: Madrid.

Complementària:

Boyd, Andrew, Stewart, Peter, Alexander, Ray (2008). *Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News*. Focal Press: Oxford

Cano Muñoz, Isidro (2005). *El don de la palabra: hablar para convencer*. Thomsom: Madrid.

Cebrián Herrero, Mariano (2004). *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*. Gedisa: Barcelona.

Charaudeau, Patrick (2003). *El discurso de la información. La construcción del espejo social*. Gedisa: Madrid.

Dale Carnegie (2009) *Cómo hablar bien en público*. Elhasa: Madrid

Dobbs, Gregg (2005). *Better Broadcast writing. Better Broadcast news*. Pearson: Boston

Ginneken, Jaap van (1998). *Understanding global news*. Sage: London.

Ortiz Sobrino, Miguel Angel y Pérez Ornia, José Ramón (2006). *Claves para elaborar la información en Radio y Television*. IORTV: Madrid

Martínez-Costa, María del Pilar (2002). "El proceso de escritura de la información radiofónica", en Martínez-Costa, María Pilar (coord.). *Información radiofónica*. Ariel: Barcelona.

Oliva, Llúcia i Sitjà, Xavier (1999). *Las noticias en televisión*. IORTV: Madrid.

Rodero, Emma (2003). *Locución Radiofónica*. IORTV: Madrid.

Roglán, Manuel y Equiza, Pilar (1996). *Televisión y lenguaje. Aportaciones para la configuración de un nuevo lenguaje periodístico*. Barcelona: Ariel.

Wulfemeyer, K. Tim (2009). *Beginning Radio and TV Newswriting: A self-instructional learning experience*. Iowa University Press: Iowa.