

Redacción y Locución en Medios Audiovisuales

Código: 104973
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OB	1	2

Contacto

Nombre: Natividad Ramajo Hernández
Correo electrónico: Natividad.Ramajo@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Vicenç Tamborero Viadiu

Prerequisitos

Ser capaz de expresarse correctamente en castellano y / o catalán, tanto de forma escrita como oralmente. Esto

Objetivos y contextualización

El objetivo de la asignatura es aportar los conocimientos básicos sobre la escritura y la narrativa periodísticas ad

Competencias

- Aplicar la ética y deontología profesional del periodismo, así como el ordenamiento jurídico de la información.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Conocer y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la escritura y de la narrativa periodísticas y sus aplicaciones en los diferentes géneros, medios y soportes.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Transmitir información periodística en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación, en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales, y aplicar los géneros y los diferentes procedimientos periodísticos.
- Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Adecuar los textos escritos a las necesidades específicas que implican la utilización de tecnologías y sus sistemas para procesar, elaborar y transmitir información.
2. Aplicar los principios deontológicos y la norma jurídica en la producción de textos periodísticos.
3. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
4. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
5. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
6. Distinguir las teorías de la escritura y la narrativa periodísticas para aplicarlas a los géneros periodísticos en medios audiovisuales.
7. Escribir todo tipo de textos informativos para prensa, radio, televisión y multimedia.
8. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
9. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
10. Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

Contenido

1. Introducción: comprensión sonora y mediación tecnológica
 2. Nociones básicas sobre la escritura y la narrativa audiovisual
 3. Nociones básicas sobre la ética y la deontología periodística
 4. Voz, locución y prosodia
 5. Macroestructura
 6. Microestructura

Metodología

Actividades dirigidas:

- a) Clases magistrales: explicación de los conceptos teóricos y prácticos.
- b) Prácticas en el Laboratorio: los principales objetivos son que el alumnado:
 - Actividades supervisadas:
Tutorías presenciales individuales o en grupo y evaluación de conocimientos.
 - Actividades autónomas.
El alumnado tendrá que hacer las lecturas indicadas como obligatorias y

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases Magistrales	15	0,6	2, 3, 6, 7, 9
Prácticas de Laboratorio	33	1,32	1, 2, 3, 7, 10
Tipo: Supervisadas			

Evaluación	3	0,12	3, 4, 5, 6, 10
Tutorías	6	0,24	1, 4, 5, 6, 7, 8
Tipo: Autónomas			
Actividad Autónoma	75	3	4, 5, 8

Evaluación

- Examen escrito (40%)

- Pruebas prácticas de laboratorio (60%)

La nota final será la suma de la puntuación obtenida. Es imprescindible RECUPERACIÓN:

Durante las semanas de reevaluación se procederá a recuperar la parte

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen escrito	40%	1,5	0,06	2, 3, 6, 7, 8
Pruebas prácticas de laboratorio	60%	16,5	0,66	1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 10

Bibliografía

Básica:

Alsius, Salvador (1998). *Ètica i periodisme*. Editorial Pòrtic. Barcelona.

Blanch, Margarita y Lázaro, Patricia (2010). *Aula de Locución*. Cátedra: Madrid

Huertas Bailén, Amparo y Perona Páez, Juan José (1999). *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Bosch: Barcelona.

Langer, John (2000). *La televisión sensacionalista. El periodismo popular y las "otras noticias"*. Paidós: Barcelona.

Mayoral, Javier (coord.); Sapag, Pablo; Huerta, Armando y Díez, Francisco Javier (2008). *Redacción periodística en televisión*. Síntesis: Madrid.

Complementaria:

Boyd, Andrew, Stewart, Peter, Alexander, Ray (2008). *Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News*. Focal Press: Oxford

Cano Muñoz, Isidro (2005). *El don de la palabra: hablar para convencer*. Thomsom: Madrid.

Cebrián Herrero, Mariano (2004). *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*. Gedisa: Barcelona.

Charaudeau, Patrick (2003). *El discurso de la información. La construcción del espejo social*. Gedisa: Madrid.

Dale Carnegie (2009) *Cómo hablar bien en público*. Elhasa: Madrid

Dobbs, Gregg (2005). *Better Broadcast writing. Better Broadcast news*. Pearson: Boston

Ginneken, Jaap van (1998). *Understanding global news*. Sage: London.

Ortiz Sobrino, Miguel Angel y Pérez Ornia, José Ramón (2006). *Claves para elaborar la información en Radio y Television*. IORTV: Madrid

Martínez-Costa, María del Pilar (2002). "El proceso de escritura de la información radiofónica", en Martínez-Costa, María Pilar (coord.). *Información radiofónica*. Ariel: Barcelona.

Oliva, Lúcia i Sitjà, Xavier (1999). *Las noticias en televisión*. IORTV: Madrid.

Rodero, Emma (2003). *Locución Radiofónica*. IORTV: Madrid.

Roglán, Manuel y Equiza, Pilar (1996). *Televisión y lenguaje. Aportaciones para la configuración de un nuevo lenguaje periodístico*. Barcelona: Ariel.

Wulfemeyer, K. Tim (2009). *Beginning Radio and TV Newswriting: A self-instructional learning experience*. Iowa University Press: Iowa.