

Fonaments Tecnològics del Periodisme

Codi: 104990

Crèdits: 6

| Titulació | Tipus | Curs | Semestre |
|--------------------|-------|------|----------|
| 2501933 Periodisme | OB | 1 | 1 |

Professor/a de contacte

Nom: Francesc J. Rueda Gallardo

Correu electrònic: FranciscoJose.Rueda@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Equip docent

Jacint Niqui Espinosa

Prerequisits

Per cursar aquesta assignatura no fa falta cap requisit previ

Objectius

.- Conèixer quins són els processos que intervenen en el periodisme audiovisual i multimèdia

.- Aprendre quins són els principals instruments tecnològics que intervenen

en aquests processos i les innovacions que s'estan produint en aquest

terreny, per veure com els pot influenciar en la seva feina com a

comunicadors, en els missatges i en la seva recepció.

.- Familiaritzar-se amb la manipulació dels equips d'imatge i so destinats a la producció de continguts periodístics audiovisuals y multimèdia.

Competències

- Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar l'esperit crític i autocrític.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

Resultats d'aprenentatge

1. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
2. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
3. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
4. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
5. Gestionar el temps de manera adequada.
6. Identificar i distingir les prescripcions tècniques necessàries per a comunicar en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació (premsa, audiovisual, multimèdia).
7. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
8. Utilitzar criteris de responsabilitat social en els diversos processos de producció informativa.
9. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

Continguts

- Fonaments tecnològics: conceptes de física de les ones; espectre radioelèctric i xarxes de comunicació.
- La Digitalització de la imatge i el so: procés de digitalització, còdexs i formats.
- El vídeo: càmera ENG; el plató de TV; edició .
- El so: sistemes d'enregistrament, micròfons, taula de mesclades i edició.
- Periodisme mòbil, Intel·ligència Artificial, i "Blockchain".

Metodologia

Classes magistrals a l'aula.

Pràctiques en diferents espais audiovisuals de la Facultat.

Activitats formatives

| Títol | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge |
|--|-------|------|---------------------------|
| Tipus: Dirigides | | | |
| Magistral | 15 | 0,6 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 |
| Pràctiques audiovisuals i multimèdia | 33 | 1,32 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 |
| Tipus: Autònomes | | | |
| Lectures, preparació de pràctiques, preparació de proves, etc. | 66 | 2,64 | 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9 |

Avaluació

L'assignatura consta de les activitats d'avaluació següents:

- Examen teòric 40% sobre la qualificació final.
- Pràctica Plató 20% sobre la qualificació final.
- Pràctica Ràdio 20% sobre la qualificació final.
- Pràctica Postproducció i ENG 20% sobre la qualificació final.

Per aprovar l'assignatura caldrà:

. treure una nota mínima de 5 sobre 10 en l'examen teòric.

. treure una nota mínima de 5 sobre 10 com a resultat de la mitjana de les activitats pràctiques i no tenir més d'una absència en el conjunt de les sessions pràctiques.

No presentar-se a examen determina no ser avaluat.

Nota per optar a la reavaluació de la teoria: entre 2,5 i 4,99 sobre 10.

Les pràctiques són d'assistència obligatòria.

Només es podrà reavaluar un dels tres conjunts de pràctiques suspès, sempre i quan s'hagi participat en totes.

Activitats d'avaluació

| Títol | Pes | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge |
|--------------------------|-----|-------|------|---------------------------|
| Examen | 40% | 3 | 0,12 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 |
| Pràctiques de laboratori | 60% | 33 | 1,32 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 |

Bibliografia

BERNAL TRIVIÑO, Ana I. (2015). Herramientas digitales para periodistas. Editorial UOC.

BONET, Montse. (2016). El imperio del aire. espectro radioeléctrico y radiodifusión. Barcelona: Editorial UOC

EVANS, Russel. (2003). Cinematografía práctica con vídeo digital Andoain: Escuela de cine y video.

MARTÍNEZ ABADÍA, José, VILA, Pere et al. (2004). Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenido. Barcelona: Paidós.

MILLERSON, Gerald. Realización y producción en televisión. IORTV, 2009

NIQUI, Cinto. (2014). Fonaments i usos de tecnologia audiovisual digital. Barcelona, Editorial UOC. Format electrònic.

PALACIO, Gorka y TULLOCH, Christopher. (2004). Nuevas Tecnologías e información audiovisual digital. Bilbao: Servicio Editorial, Universidad del País Vasco.

SERRANO, Pipo. (2017) La transformación digital de una redacción y el periodismo móvil. (MOJO). Editorial UOC.

ZABALETA URKIOLA, Iñaki (2003). Tecnología de la información Audiovisual Sistemas y servicios de la radio y televisión digital yanalógica por cable, satélite y terrestre. Barcelona: Bosch

Comunicación

