

**Fundamentos Tecnológicos del Periodismo**

Código: 104990  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OB	1	1

## Contacto

Nombre: Francesc J. Rueda Gallardo

Correo electrónico: FranciscoJose.Rueda@uab.cat

## Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

## Equipo docente

Jacint Niqui Espinosa

## Prerequisitos

Para cursar esta asignatura no es necesario ningún requisito previo

## Objetivos y contextualización

.- Conocer los procesos que intervienen en el periodismo audiovisual y multimedia.

.- Aprender cuales son los principales instrumentos tecnológicos que intervienen en estos procesos y las innovaciones que se están produciendo en este terreno, para ver cómo pueden influenciar en su trabajo a los comunicadores, en los mensajes y en su recepción.

.- Familiarizarse con la manipulación de los equipos de imagen y sonido destinados a la producción de contenidos periodísticos audiovisuales y multimedia.

## Competencias

- Aplicar la ética y deontología profesional del periodismo, así como el ordenamiento jurídico de la información.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Transmitir información periodística en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación, en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales, y aplicar los géneros y los diferentes procedimientos periodísticos.
- Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

## Resultados de aprendizaje

1. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
2. Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
3. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
4. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
5. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
6. Identificar y distinguir las prescripciones técnicas necesarias para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación (prensa, audiovisual, multimedia).
7. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
8. Utilizar criterios de responsabilidad social en los diversos procesos de producción informativa.
9. Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

## Contenido

- Fundamentos tecnológicos: conceptos de física de las ondas; espectro radioeléctrico y redes de comunicación.
- La Digitalización de la imagen y el sonido: proceso de digitalización; códecs y formatos.
- El vídeo: cámara ENG; el plató de TV; edición.
- El sonido: sistemas de grabación; micrófonos; mesa de mezclas y edición.
- Periodismo móvil, Inteligencia Artificial, y "Blockchain".

## Metodología

Clases magistrales en el aula.

Prácticas en diferentes espacios audiovisuales de la Facultad.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Magistral	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Prácticas audiovisuales y multimedia	33	1,32	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Tipo: Autónomas			
Lecturas, preparación de prácticas, preparación de pruebas, etc.	66	2,64	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9

## Evaluación

La asignatura consta de las siguientes actividades de evaluación:

- Examen teórico 40% sobre la calificación final
- Práctica Plató 20% sobre la calificación final

- Práctica Radio 20% sobre la calificación final
- Práctica Postproducción y ENG 20% sobre la calificación final.

Para aprobar la asignatura, es necesario:

- tener una nota mínima de 5 sobre 10 en el examen teórico.
- tener una nota mínima de 5 sobre 10 como resultado de la media de las actividades prácticas y no tener más de una ausencia en el conjunto de las sesiones prácticas.

No presentarse a examen determina no ser evaluado.

Nota per optar a la reevaluacion de la teoria: entre 2,5 y 4,99 sobre 10.

Les prácticas son de asistencia obligatoria.

Solo se podrá reevaluar uno de los tres conjuntos de prácticas suspendido, siempre y cuando se haya participado en todas.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen	40%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Prácticas de laboratorio	60%	33	1,32	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

## Bibliografía

- BERNAL TRIVIÑO, Ana I. (2015). Herramientas digitales para periodistas. Editorial UOC.
- BONET, Montse. (2016). El imperio del aire. espectro radioeléctrico y radiodifusión. Barcelona: Editorial UOC
- EVANS, Russel. (2003). Cinematografía práctica con vídeo digital Andoain: Escuela de cine y video.
- MARTÍNEZ ABADÍA, José, VILA, Pere et al. (2004). Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenido. Barcelona: Paidós.
- MILLERSON, Gerald. Realización y producción en televisión. IORTV, 2009
- NIQUI, Cinto. (2014). Fonaments i usos de tecnologia audiovisual digital. Barcelona, Editorial UOC. Format electrònic.
- PALACIO, Gorka y TULLOCH, Christopher. (2004). Nuevas Tecnologías e información audiovisual digital. Bilbao: Servicio Editorial, Universidad del País Vasco.
- SERRANO, Pipo. (2017) La transformación digital de una redacción y el periodismo móvil. (MOJO). Editorial UOC.
- ZABALETA URKIOLA, Iñaki (2003). Tecnología de la información Audiovisual Sistemas y servicios de la radio y televisión digital yanalógica por cable, satélite y terrestre. Barcelona: Bosch

Comunicación