

**Comunicación y Educación**

Código: 105058  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2500798 Educación Primaria	OT	4	1

**Contacto**

Nombre: Marta Bertrán Tarrés  
Correo electrónico: Marta.Bertran@uab.cat

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: inglés (eng)  
Algún grupo íntegramente en inglés: Sí  
Algún grupo íntegramente en catalán: No  
Algún grupo íntegramente en español: No

**Equipo docente externo a la UAB**

Georg Krammer  
Heiko Vogl  
Katharina Kamitz  
Marlene Grabner  
Martin Auferbauer  
Susanne Linhofer

**Prerequisitos**

No hay prerequisites

**Objetivos y contextualización**

El objetivo de este módulo es que los estudiantes desarrollen una comprensión de los enfoques comunicativos en el contexto de la enseñanza. Los estudiantes entenderán la importancia de las tecnologías modernas de la información y la comunicación, y mejorarán sus habilidades de comunicación científica. En particular, se introducirá el concepto sociológico y psicológico de la comunicación y el concepto de pedagogía de resonancia. Además, tratarán el concepto de aulas creativas y desarrollarán un enfoque práctico de enseñanza de lenguas comunicativas.

Habilidades:

Mejorar las capacidades de reflexión  
Mejorar los rasgos de personalidad subyacentes a las habilidades de comunicación  
Ser capaz de aplicar rasgos de personalidad en la profesión docente  
Comprender el concepto de "aulas creativas" como concepto multidimensional.  
Aplicar herramientas digitales en educación lingüística (cómic, vídeos)  
Crear el propio "cuadro de herramientas de comunicación"

## Competencias

- Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura.
- Mantener una relación crítica y autónoma respecto a los saberes, los valores y las instituciones sociales públicas y privadas.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.

## Resultados de aprendizaje

1. Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura.
2. Defender, modificar y reconstruir las ideas y convicciones propias a partir de la aceptación y valoración de opiniones y juicios diferentes.
3. Interpretar de forma sistemática el hecho religioso en diversas culturas y su influencia social, ética y cultural, para adquirir conductas de respeto a otras religiones y culturas.

## Contenido

Enfoques comunicativos en el contexto de la enseñanza.

El concepto de "Creative Classroom Framework" y su aplicación al aprendizaje de idiomas.

Los elementos clave para desarrollar "Aulas Creativas".

El concepto de pedagogía de resonancia y

Herramientas comunicativas de enseñanza de idiomas.

## Metodología

El protagonista en el proceso de enseñanza aprendizaje es el estudiante, y es bajo esta premisa que se ha planificado la metodología de la asignatura.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Gran grupo	45	1,8	2
Tipo: Supervisadas			
Trabajo supervisado	30	1,2	3
Tipo: Autónomas			
Trabajo autónomo	75	3	1, 2

## Evaluación

Los trabajos correspondientes a cada parte se indicarán en el primer día de clase. La copia o plagio de un examen o un trabajo se considera un 0 en la actividad.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Ejercicios de seguimiento	33%	0	0	2, 3
Prácticas de aula	33%	0	0	1
Trabajo en grupo	34 %	0	0	2

## Bibliografía

La bibliografía se dará a principios de curso.