

Fundamentos de Economía y Empresa I

Código: 42140
Créditos ECTS: 15

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4310025 Economía y Administración de Empresas / Economics and Business Administration	OB	0	1

Contacto

Nombre: Guadalupe Souto Nieves

Correo electrónico: Guadalupe.Souto@uab.cat

Otras observaciones sobre los idiomas

Este máster se imparte total i exclusivamente en inglés

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: inglés (eng)

Equipo docente

Xavier Vilà Carnicero

Maria Teresa Bolivar Ramos

Francesc Trillas Jané

Prerequisitos

Ninguno

Objetivos y contextualización

Este máster universitario se imparte íntegramente en inglés. Consulten, por favor, la guía docente en inglés.

Competencias

- Aplicar el análisis microeconómico para evaluar los resultados que genera una economía de mercado.
- Argumentar y redactar de forma precisa, clara y concisa informes sobre problemas planteados, en inglés.
- Asesorar sobre estrategias de diversificación y sus ventajas comparativas.
- Asesorar sobre innovación y sus ventajas comparativas.
- Comprender la investigación académica en las áreas señaladas.
- Conocer los fundamentos de los mercados competitivos y los Teoremas del Bienestar Social.
- Contextualizar los problemas mediante la utilización de modelos formales que permitan un análisis cuantitativo.
- Demostrar que comprenden el funcionamiento de los mercados, tanto de bienes como de activos.
- Demostrar que comprenden las implicaciones de que los mercados sean completos o incompletos.
- Demostrar que comprenden los conceptos de equilibrio y eficiencia, conocer su función en el análisis económico.
- Demostrar que comprenden los fundamentos básicos de la teoría del consumidor y el productor.

- Distinguir los elementos de la estrategia industrial.
- Realizar estudios empíricos.
- Utilizar diversos programas estadísticos para procesar datos.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar el análisis microeconómico para evaluar los resultados que genera una economía de mercado.
2. Argumentar y redactar de forma precisa, clara y concisa informes sobre problemas planteados, en inglés.
3. Asesorar sobre estrategias de diversificación y sus ventajas comparativas.
4. Asesorar sobre innovación y sus ventajas comparativas.
5. Comprender la investigación académica en las áreas señaladas.
6. Conocer los fundamentos de los mercados competitivos y los Teoremas del Bienestar Social.
7. Contextualizar los problemas mediante la utilización de modelos formales que permitan un análisis cuantitativo.
8. Demostrar que comprenden el funcionamiento de los mercados, tanto de bienes como de activos.
9. Demostrar que comprenden las implicaciones de que los mercados sean completos o incompletos.
10. Demostrar que comprenden los conceptos de equilibrio y eficiencia, conocer su función en el análisis económico.
11. Demostrar que comprenden los fundamentos básicos de la teoría del consumidor y el productor.
12. Distinguir los elementos de la estrategia industrial.
13. Realizar estudios empíricos.
14. Utilizar diversos programas estadísticos para procesar datos.

Contenido

Este máster universitario se imparte íntegramente en inglés. Consulten, por favor, la guía docente en inglés.

Metodología

Este máster universitario se imparte íntegramente en inglés. Consulten, por favor, la guía docente en inglés.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Lecturas con soporte de TIC	75	3	1, 3, 4, 7, 6, 10, 11, 9, 8, 12
Resolución de ejercicios	37,5	1,5	1, 3, 4, 6, 10, 9, 8, 12
Tipo: Supervisadas			
Tutorías y monitorización del trabajo de los estudiantes	93,8	3,75	1, 2, 3, 4, 6, 10, 9, 8, 12, 13, 14
Tipo: Autónomas			
Estudio, Lecturas, Resolución de ejercicios, Ensayos	129,7	5,19	1, 3, 4, 5, 6, 10, 11, 9, 8, 12

Evaluación

Este máster universitario se imparte íntegramente en inglés. Consulten, por favor, la guía docente en inglés.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Ejercicios y ensayos	35%	30	1,2	2, 5, 7, 13, 14
Examen de Dirección Estratégica	32.50%	4,5	0,18	9, 12
Examen de Economía Pública	16.25%	2,25	0,09	3, 4, 6
Examen de Microeconomía	16.25%	2,25	0,09	1, 10, 11, 8

Bibliografía

Este máster universitario se imparte íntegramente en inglés. Consulten, por favor, la guía docente en inglés.