

**Qualitative and Quantitative Research Methods**

Código: 42297

Créditos ECTS: 9

| Titulación                                                     | Tipo | Curso | Semestre |
|----------------------------------------------------------------|------|-------|----------|
| 4313157 Estudios Ingleses Avanzados / Advanced English Studies | OT   | 0     | A        |

## Contacto

Nombre: Melissa G Moyer Moyer Greer

Correo electrónico: Melissa.Moyer@uab.cat

## Equipo docente

María José Solé Sabater

## Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: inglés (eng)

## Prerequisitos

No se requiere ningún prerequisite.

## Objetivos y contextualización

Los objetivos de este curso son

- (a) Proporcionar a los estudiantes las herramientas metodológicas necesarias para llevar a cabo la investigación lingüística a nivel de posgrado.
- (b) Introducir a los estudiantes a la investigación utilizando métodos cualitativos.
- (c) Introducir a los estudiantes a la investigación utilizando métodos cuantitativos.
- (d) Familiarizar a los estudiantes con instrumentos de análisis de datos y el uso de paquetes estadísticos.

## Competencias

- Analizar la relación entre factores, procesos o fenómenos de la adquisición del inglés como segunda lengua, su aprendizaje y su metodología de enseñanza, y su literatura, historia y cultura.
- Analizar y sintetizar información a nivel avanzado.
- Aplicar los conocimientos metodológicos sobre análisis estadístico y generación de datos, tratamiento y codificación de bases de datos multilingües, análisis de textos literarios, etc. a la investigación.
- Argumentar críticamente, emitir juicios y aportar ideas a partir del análisis de la información procedente de la producción científica en estas áreas.
- Comunicar de forma oral y escrita, con total corrección, precisión y claridad.
- Demostrar una actitud de respeto hacia las opiniones, los valores, los comportamientos y las prácticas de otros.
- Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo aplicables a la investigación.

- Distinguir y contrastar los distintos modelos teóricos y metodológicos aplicados al estudio académico de la adquisición, la enseñanza y el uso del inglés como segunda lengua en contextos multilingües y multiculturales, los estudios literarios y los estudios culturales.
- Trabajar en equipo de forma efectiva en entornos multilingües, multiculturales e interdisciplinarios, profesionales y/o académicos.
- Utilizar el idioma inglés para fines académicos y profesionales relacionados con la investigación en los ámbitos de la adquisición, la enseñanza y el uso del inglés como segunda lengua en contextos multilingües y multiculturales, los estudios literarios y los estudios culturales.
- Utilizar las nuevas tecnologías de captación y organización de información para solucionar problemas en la actividad profesional.

## Resultados de aprendizaje

1. Analizar e interpretar datos lingüísticos de forma coherente y estructurada.
2. Analizar y evaluar críticamente trabajos académicos en los que se presenten investigaciones realizadas desde el paradigma cualitativo y cuantitativo
3. Analizar y sintetizar información a nivel avanzado.
4. Aplicar métodos de análisis estadístico tan bien como diferentes técnicas para el tratamiento, transcripción y codificación de datos orales y escritos de naturaleza plurilingüe
5. Comunicar de forma oral y escrita, con total corrección, precisión y claridad.
6. Demostrar una actitud de respeto hacia las opiniones, los valores, los comportamientos y las prácticas de otros.
7. Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo aplicables a la investigación.
8. Diseñar trabajos de investigación desde un punto de vista cualitativo y cuantitativo identificando correctamente los factores en juego y anticipando las complejidades de la generación de datos y sus contextos.
9. Distinguir los fundamentos ontológicos y epistemológicos de la investigación lingüística de corte cuantitativo-experimental y de corte cualitativo y explicar sus diferencias
10. Exponer oralmente el diseño metodológico, los datos, el análisis y los resultados de investigaciones de orientación cuantitativa y cualitativa de forma organizada, clara y entendedora
11. Presentar de forma escrita el diseño metodológico, los datos, el análisis y los resultados de investigaciones de orientación cuantitativa y cualitativa siguiendo las convenciones del artículo académico en lengua inglesa
12. Trabajar en equipo de forma efectiva en entornos multilingües, multiculturales e interdisciplinarios, profesionales y/o académicos.
13. Utilizar las nuevas tecnologías de captación y organización de información para solucionar problemas en la actividad profesional.

## Contenido

### Métodos cualitativos

1. Concepciones de lengua en la investigación cualitativa. Consideraciones ontológicas y epistemológicas. Lo que se investiga y cómo investigarlo
2. Diseñar investigaciones etnográficas para responder a preguntas de investigación
3. Elegir el emplazamiento para el trabajo de campo y cómo acceder. Características del campo
4. Tipos de datos lingüísticos. Interacción, discurso, sistema lingüístico, cultura
5. Métodos de recogida de datos 1: Elaboración de notas de campo. Características y tipos
6. Métodos de recopilación de datos 2: Entrevistas, historias de vida y narrativas
7. La transcripción de datos orales y cómo presentar datos cualitativos
8. La validez del conocimiento generado en la investigación cualitativa y su uso

## Métodos cuantitativos

1. Introducción al diseño experimental
2. Variables dependientes e independientes. La formulación de hipótesis. Condición de control y experimental. Selección de informantes/materiales/ tareas.
3. Tipos de diseño experimental
4. Estadística descriptiva. Medidas de centralidad y dispersión.
5. Estadística inferencial. Probabilidad.
6. T-tests. ANOVAs. Chi-square tests. Correlaciones. Regresiones.

## Metodología

Explicación al principio de cada tema para introducir conceptos básicos

Discusión en clase de las lecturas asignadas.

Actividades de resolución de problemas.

Corrección y discusión de ejercicios.

Recopilación de datos, transcripción y análisis

## Actividades

| Título                                                     | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|------------------------------------------------------------|-------|------|---------------------------|
| Tipo: Dirigidas                                            |       |      |                           |
| Debatir lecturas asignadas                                 | 20    | 0,8  | 9                         |
| Ejercicios prácticos                                       | 30    | 1,2  | 1, 4, 8, 9, 12, 13        |
| Lecturas asignadas                                         | 25    | 1    | 2                         |
| Tipo: Supervisadas                                         |       |      |                           |
| Actividades preparatorias para realizar trabajos asignados | 25    | 1    | 10, 11                    |
| Tipo: Autónomas                                            |       |      |                           |
| Ejercicios                                                 | 50    | 2    | 2, 3, 7                   |

## Evaluación

La calificación final del curso se obtendrá calculando la nota media para los métodos cuantitativos (50%) y para

---

### Métodos cuantitativos

Trabajos: 45%

Exámen: 40%

Tarea semanal y participación: 15%.

## Métodos cualitativos

Trabajos cortos 1, 2 y 3: 70%.

Tarea semanal y participación en clase: 30%.

MUY IMPORTANTE: El plagio parcial o total dará como resultado inmediatamente un (0) para el TEMA COMPLETO. Se requiere que los estudiantes empleen lenguaje no sexista en sus producciones.

Procedimiento para revisar las calificaciones obtenidas.

Al llevar a cabo cada actividad de evaluación, los profesores informarán.

Actividades de evaluación excluidas de la reevaluación.

Las siguientes actividades no son elegibles para reevaluación.

Tarea semanal y participación en clase.

## Actividades de evaluación

| Título                                         | Peso | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje             |
|------------------------------------------------|------|-------|------|---------------------------------------|
| Exámen o trabajo final                         | 45   | 35    | 1,4  | 2, 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 |
| Participación en clases y ejercicios prácticos | 30   | 5     | 0,2  | 1, 3, 5, 6, 7, 10, 12                 |
| Trabajos asignados                             | 40   | 35    | 1,4  | 1, 3, 4, 5, 8, 11, 13                 |

## Bibliografía

### Métodos cualitativos

Se proporcionará una versión más actualizada.

Blommaert, Jan & Don Jie (2010) *Ethnographic Fieldwork: A Beginner's Guide*. Bristol: Multilingual Matters.

Cameron, Deborah (2001) *Working with Spoken Discourse*. London: Sage, pp. 31-44.

Cameron, Deborah, Elizabeth Frazer, Penelope Harvey, Ben Rampton & Kay Richardson (1992) *Researching Language: Issues of Power and Method*. London: Routledge.

Denzin, Norman & Yvonna Lincoln (2000) [2nd ed.] *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks (CA): Sage.

Emerson, Robert M., Fretz, Rachel I. & Linda L. Shaw (1995) *Writing Ethnographic Fieldnotes*. Chicago: The University of Chicago Press

Hammersley, Martyn & Paul Atkinson (2007) [3<sup>rd</sup> ed.] *Ethnography: Principles in Practice*. London: Routledge.

Martin-Jones, Marilyn & Deirdre Martin. (2017). *Researching Multilingualism*. London: Routledge.

Mason, Jennifer (2009) [2nd ed.] *Qualitative Researching*. London: Sage, pp. 173-187

Silverman, David (1993) *Interpreting Qualitative Data: Methods for Analysing Talk, Text and Interaction*. London: Sage.

Wei, Li & Melissa G. Moyer (eds.) (2007) *The Blackwell Guide to Research Methods in Bilingualism and Multilingualism*. Oxford: Blackwell.

Woods, Peter (1999) *Successful Writing for Qualitative Researchers*. London: Routledge.

#### Quantitative Methods

Green, Samuel B., Salkind, Neil J. & Akey, Teresa M. 1997. *Using SPSS for Windows. Analyzing and understanding data*. New Jersey: Prentice Hall.

Gries, Stephan T. 2009 (2013, 2nd ed.). *Statistics for Linguistics with R. A Practical Introduction*. Berlin/New York: Moutonde Gruyter.

Harris, Peter. 1986. *Designing and reporting experiments*. Milton Keynes, England: Open University Press.

Hatch, Evelyn M. and Farhady, Hossein. 1982. *Research Design and Statistics for Applied Linguistics*. Rowley, Mass.: Newbury House.

Hatch, Evelyn M. & Lazaraton, Anne. 1992. *The research manual: design and statistics for applied linguistics*. Cambridge: CUP.

Johnson, Keith. 2008. *Quantitative methods in linguistics*. Wiley-Blackwell.

Larson-Hall, Jenifer. 2010. *A Guide to Doing Statistics in Second Language Research Using SPSS*. New York/London: Routledge.

Levshina, Natalia. 2015. *How to do Linguistics with R. Data exploration and statistical analysis*. John Benjamins.

Litosseliti, Lia. 2010. *Research Methods in Linguistics*. London: Continuum.

Mackey, Alison & Gass, Susan M. 2005. *Second Language Research. Methodology and Design*. London: Lawrence Erlbaum.

Podesva, Robert J. & Sharma, Devyani (eds.). 2013. *Research Methods in Linguistics*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.

Seliger, Herbert W. & Shohamy, Elana. 1989. *Second language research methods*. Oxford: OUP.

Shearer, William M. 1997. Experimental Design and Statistics in Speech Science, in Hardcastle, William J., Laver, John. (Eds.) *The Handbook of Phonetic Sciences*. Oxford: Blackwell Publishers (Blackwell Handbooks in Linguistics, 5). pp.167-188.

Wray, Alison & Bloomer, Aileen. 2012 (3rd edition). *Projects in Linguistics and Language Studies: A Practical Guide to Researching Language*. New York/London: Routledge.