

Comunicación, Desarrollo y Cambio Social

Código: 42440
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313227 Medios, Comunicación y Cultura	OT	0	2

Contacto

Nombre: Enric Marín Otto

Correo electrónico: Enric.Marin@uab.cat

Otras observaciones sobre los idiomas

Los trabajos y las pruebas de evaluación se podrán hacer indistintamente en catalán o en español.

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Prerequisitos

Los propios del Máster.

Objetivos y contextualización

Los objetivos básicos del módulo son los siguientes:

1. Hacer una aproximación histórica a la relación entre comunicación, poder y cultura.
2. Hacer una reflexión sobre el papel de la división internacional del trabajo en la construcción de una cultura y comunicación de masas mundial estructuralmente desequilibrada.
3. Hacer una reflexión crítica sobre la relación entre comunicación, desarrollo económico, democracia, sociedad del aprendizaje y progreso social.
4. Analizar el papel de los medios de comunicación en los procesos de cambio social.
5. Analizar los cambios introducidos por el nuevo ecosistema comunicativo digital en las políticas comunicativas orientadas al fomento del progreso democrático y social.
6. Desarrollar habilidades para gestionar la comunicación para el cambio social en contextos y entornos diversos.
7. Capacitar para diseñar y elaborar planes estratégicos de comunicación para el cambio social.

Competencias

- Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Ser capaz de planificar y dirigir proyectos de investigación básica y aplicada en comunicación mediática y cultura.
- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar políticas culturales y de comunicación tanto en el ámbito local como internacional con el uso de las nuevas formas de comunicación social.
- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar proyectos de comunicación pública adecuados a las necesidades de instituciones, empresas y entidades sociales.

Resultados de aprendizaje

1. Desarrollar propuestas innovadoras en relación a las políticas de comunicación para el desarrollo.
2. Desarrollar proyectos de investigación sobre comunicación para el desarrollo y el cambio social.
3. Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
4. Diseñar y dirigir proyectos de comunicación
5. Evaluar los resultados de los proyectos de comunicación de instituciones, empresas, asociaciones, fundaciones y otras entidades.
6. Generar ideas y soluciones innovadoras en relación a la comunicación, desarrollo y cambio social.
7. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
8. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
9. Reconocer el alcance y aplicación de las actuales políticas de comunicación para el desarrollo.

Contenido

Breve descripción de los contenidos del módulo:

1. La comunicación como espacio social de mediación entre la experiencia la conciencia.
2. Debate crítico a partir de los conceptos de comunicación social, desarrollo económico, progreso social, sociedad del aprendizaje y cambio social.
3. Aproximación histórica a la relación entre comunicación, poder y cultura: de la revolución agraria a la revolución industrial y la revolución de la información.
4. Comunicación, crecimiento económico, democracia y cambio social en el actual entorno digital.
5. Políticas comunicativas, sociedad del aprendizaje y cambio social,
6. Estrategias comunicativas orientadas al cambio social.
7. Actores y objetivos en la comunicación para el desarrollo y la consolidación democrática.
8. Propuestas y modelos comunicativos para el desarrollo y el cambio social: análisis de casos.

Metodología

El método pedagógico está basado en el trabajo conjunto del grupo y el debate sugerido por las explicaciones del profesor. Para dar forma a este enfoque se definen cinco dinámicas de trabajo:

1. Explicaciones a cargo del profesor sobre aspectos teóricos o genéricos.
2. Debate a partir de lecturas de textos de referencia en el ámbito de la comunicación, el desarrollo y el cambio social.
3. Puesta en común de los trabajos de curso de los estudiantes.
4. Exposiciones en grupo por parte de los estudiantes.
5. Realización individual de un trabajo de curso bajo la tutoría del profesor. El trabajo podrá ser un proyecto de comunicación para el cambio social.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Análisis de casos	30	1,2	7, 8, 3
Review of theories on development and communication for social change	30	1,2	7, 8

Tipo: Supervisadas

Diseño de un proyecto de comunicación para el cambio social	40	1,6	7, 8, 3
Tipo: Autónomas			
Lecturas, dinámica de seminario, fichas.	50	2	7, 8, 3

Evaluación

Evaluación:

El alumnado del módulo será evaluado a partir de las tres principales dinámicas de trabajo del módulo:

1. La realización de un proyecto comunicativo específico para una entidad u organismo de desarrollo, teniendo en cuenta las líneas maestras de la comunicación per el el cambio social. Alternativamente, también se podrá realizar un trabajo de reflexión teórica o de análisis de caso (40%).
2. La participación en los debates que se realizarán en las clases a partir de las lecturas propuestos por el profesor. En la sessión siguiente a la del debate se deberá presentar una valoración crítica del debate en una extensión no superior a 3000 caracteres (30%).
3. En la segunda parte del módulo se haran presentaciones en grupos de un máximo de cuatro integrantes. La composición de los grupos y los temas a presentar se acordaran con el professor en la segunda sesión del módulo.

Reevaluación:

Tanto la realización del proyecto, como la presentación del tema podrán ser reevaluados para consolidar el aprobado o para mejorar nota. La participación en los debates y la presentación de las valoraciones críticas no son recuperables.

El plazo para poder reelaborar los proyectos o las presentaciones se alargará hasta el 15 de mayo.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Diseño de un proyecto de comunicación para el cambio social o un trabajo alternativo	40%	0	0	7, 2, 1, 4, 8, 3
Participación en los debates sobre aspectos teóricos y análisis de casos.	30%	0	0	5, 7, 6, 8, 9
Presentación en equipo de un tema vinculado al programa del módulo.	30%	0	0	5, 7, 9, 3

Bibliografía

Bibliografía básica:

AA VV (2005): *Media & Glocal Change. Rethinking Communication for Development*. Nordicom y Clacso.

CASTEL, Antoni. y BAJO ERRO, Carlos. (2013): *Redes sociales para el cambio en África*. Madrid: Los libros de la catarata.

CHAVES GIL, Iñaki. (coord) (2012): *Comunicación para el cambio social: Universidad, sociedad civil y medios*. Madrid: Los libros de la catarata.

GUMUCIO DAGRON, Alfonso. (2008): *Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas*. South Orange, NJ: Consorcio de Comunicación para el Cambio Social.

MARÍ SÁEZ, Victor Manuel. M. (2011): *Comunicar para transformar, transformar para comunicar: tecnologías de la información, organizaciones sociales y comunicación desde una perspectiva de cambio social*. Madrid: Editorial Popular.

MELKOTE, Srinivas; STEEVENS, Luc, (2001): *Communication for Development in the Third World: Theory and Practice for Empowerment*. Londres: Sage.

OBREGÓN, Rafael: "Medios, Jóvenes y Pobreza", en DONAS, Solum (Ed.) *Adolescencia y Juventud: Análisis de una población postergada*. San José (Costa Rica): Proyecto Libro Universitario Regional, LUR, 2000.

OBREGÓN, Rafael; MOSQUERA, Mario: "Methodological Challenges in Health Communication Research" en HEMER, O., TUFTE, T. (Eds.): *Media, Communication and Social Research*" en HEMER, O., TUFTE, T. (Eds.): *Media, Communication and Social Change: Rethinking Communication for Development*. Nordicom Review, 2005.

RODRÍGUEZ, Clemencia; OBREGÓN, Rafael; VEGA, Jair: *Estrategias de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas*. South Orange, N.J.: Consorcio de Comunicación para el Cambio Social.

PEREIRA, José Miguel; CADAVID, Amparo (2011): *Comunicación, desarrollo y cambio social: interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Uniminuto i Centro en Comunicación para América Latina.

SERVAES, Jan (2000): "Comunicación para el desarrollo; tres paradigmas, dos modelos" en *Temas y Problemas de Comunicación*, nº 10.

STIGLITZ, Joseph E.; GREENWALD, Bruce C. (2015): "La creación de una sociedad del aprendizaje". Madrid: La esfera de los libros.

Esta bibliografía será comentada y ampliada en las sesiones del modulo.