

**Comunicació i Cultura Política**

Codi: 42441  
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313227 Mitjans, Comunicació i Cultura	OB	0	1

**Professor/a de contacte**

Nom: María Dolores Montero Sánchez

Correu electrònic: MariaDolores.Montero@uab.cat

**Utilització d'idiomes a l'assignatura**

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

**Prerequisits**

Coneixement de l'actualitat política i periodística.

**Objectius**

1. Identificar la relació entre els mitjans de comunicació social i la cultura política.
2. Reconèixer el paper fonamental dels mitjans de comunicació en la configuració de l'opinió pública i els processos de socialització política.
3. Analitzar l'orientació dels públics cap als mitjans de comunicació i la política.

**Competències**

- Comprendre i conèixer, de manera detallada i fonamentada, els aspectes teòrics i pràctics del camp de la comunicació i la cultura.
- Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
- Saber analitzar les noves formes de comunicació social generades per les TIC (tecnologies de la informació i de la comunicació) a fi d'innovar en les pràctiques de producció mediàtica i cultural i resoldre els problemes plantejats en els nous entorns.
- Ser capaç de planificar i dirigir projectes de recerca bàsica i aplicada en comunicació mediàtica i cultura
- Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

**Resultats d'aprenentatge**

1. Analitzar les característiques de la comunicació política mediatitzada i de les noves formes de comunicació política.
2. Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
3. Demostrar capacitat de selecció de les teories científiques adequades a l'estudi de les situacions requerides.
4. Demostrar que es comprèn el camp de la comunicació i la cultura polítiques i la seva evolució recent.

5. Fer propostes innovadores per resoldre els problemes que deriven del tractament mediàtic dels assumptes polítics
6. Identificar els actors principals i les seves estratègies
7. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
8. Saber dissenyar projectes d'investigació en el camp de la comunicació i la cultura política.
9. Saber planificar i dirigir fluxos informatius en els mitjans de comunicació per contribuir a la resolució de problemes socials
10. Saber planificar i dirigir projectes de comunicació per a actors polítics i socials
11. Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

## Continguts

1. Introducció.
2. Cultura política: definició i teories.
3. Relació entre comunicació política i cultura política.
4. Mitjans de comunicació i construcció de la memòria col·lectiva.
5. Populisme polític i populisme mediàtic.
6. Mitjans de comunicació, xarxes socials i participació política.
7. Mitjans de comunicació, xarxes socials i construcció de l'opinió pública.
8. Visibilitat mediàtica dels actors polítics.
9. Visibilitat mediàtica dels actors socials.

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura. Es penjarà també al Campus Virtual on l'alumnat podrà trobar la descripció detallada dels exercicis i pràctiques, els diversos materials docents i a qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura.

Aquesta guia docent incorporarà la perspectiva de gènere en els continguts i en el tractament dels temes.

## Metodologia

L'aprenentatge estarà basat en classes magistrals, discussió a classe, lectures, tutories i realització de treballs i proves. Es formentarà la capacitat d'anàlisi crítica i de reflexió.

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	20	0,8	1, 3, 4, 5, 6
Seminari	10	0,4	
Tipus: Supervisades			
Avaluació	3	0,12	2, 3, 4, 7
Tutories individualitzades	7	0,28	5, 8, 10, 11

Tipus: Autònomes				
Treball individual	67	2,68	1, 2, 3, 4, 5, 6	

## Avaluació

L'assignatura constarà de les activitats d'avaluació següents:

- Prova de síntesi, 40% sobre la qualificació final
- Treball individual de curs, 30% sobre la qualificació final
- Presentacions en grup, 20% sobre la qualificació final
- Participació a classe, 10% sobre la qualificació final

L'alumnat tindrà dret a la recuperació de l'assignatura si ha estat avaluat del conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de 2/3 parts de la qualificació total del mòdul. Per poder-se presentar a la recuperació del mòdul, s'haurà hagut d'obtenir la nota mitjana o superior de 3,5. Les activitats que queden excloses del procés de recuperació són la participació a classe i les presentacions en grup.

L'estudiant que realitzi qualsevol irregularitat (còpia, plagi, suplantació d'identitat,...) que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació. En cas que es produeixin diverses irregularitats, la qualificació final de l'assignatura serà 0.

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Participació a classe	10%	2	0,08	3, 4
Presentacions en grup	20%	8	0,32	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11
Prova de síntesi	40%	3	0,12	3, 6, 8, 9
Treball individual de curs	30%	30	1,2	1, 2, 3, 4, 8

## Bibliografia

Bennett, W. Lance i Alexandra Segerberg. 2013. *The Logic of connective action: digital media and the personalization of contentious politics*. Cambridge: Cambridge University Press.

Brants, Kees i Katrin Voltmer, eds. 2011. *Political Communication in Postmodern Democracy. Challenging the Primacy of Politics*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

<https://ebookcentral-proquest-com.are.uab.cat/lib/uab/detail.action?docID=652474> (Consulta 20 de juliol de 2019).

Castells, Manuel. 2017. *Ruptura. La crisis de la democracia liberal*. Madrid: Alianza Editorial.

Dalton, Russell J. i Christian Welzel, eds. 2014. *The Civic Cultures Transformed. From Allegiant to Assertive Citizens*. Cambridge: Cambridge University Press.

Dhal, Robert A. 2002. *La democracia económica. Una aproximación*. Barcelona: Hacer.

Grossi, Giorgio. 2007. *La opinión pública. Teoría del campo demoscópico*. Madrid: Centro de Investigaciones

Sociológicas.

Held, David. 2007. *Modelos de democracia*. Madrid: Alianza.

Müller, Lisa. 2014. *Comparing Mass Media in Established Democracies. Patterns of Media Performance*. Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan.

McNair, Brian. 2017. *An Introduction to Political Communication*. Londres: Routledge. ProQuest Ebook Central. <https://ebookcentral-proquest-com.are.uab.cat/lib/UAB/detail.action?docID=4905831#> (Consulta 20 de juliol de 2019).

Perloff, Richard M. 2014. *The Dynamics of Political Communication. Media and Politics in a Digital Age*. Nova York: Routledge.

Phetsch, Barbara. 2014. *Political Communication Cultures in Europe. Attitudes of Political Actors and Journalists in Nine Countries*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Semetko, Holli A. i Margaret Scammell, eds. 2012. *The SAGE Handbook of Political Communication*. London: SAGE Publications.

Sennet, Richard. 2001. *El declive del hombre público*. Barcelona: Ediciones Península.

Welch, Stephen. 2013. *The Theory of Political Culture*. Oxford, UK: Oxford University Press.

Von Beyme, Klaus. 2014. *On Political Culture, Cultural Policy, Art and Politics*. Heidelberg: Springer. <https://link-springer-com.are.uab.cat/book/10.1007%2F978-3-319-01559-0> (Consulta 20 de juliol de 2019).