

**Narrativas Digitales y Nuevos Formatos**

Código: 42448  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313227 Medios, Comunicación y Cultura	OT	0	2

## Contacto

Nombre: David Vidal Castell

Correo electrónico: David.Vidal@uab.cat

## Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

## Otras observaciones sobre los idiomas

La lengua vehicular será fundamentalmente el castellano, aunque se podrá usar en ocasiones y gradualmente el catalán.

## Prerequisitos

- Nociones fundamentales sobre el funcionamiento de la lógica de los géneros del discurso.
- Conocimientos básicos sobre los géneros periodístico informativos, interpretativos y opinativos: tipología, variedades, funciones, evolución en los últimos años.
- Nociones fundamentales de narratología: elementos de composición y estilo del relato.
- Conocimientos descriptivos provenientes del ámbito de estructura de la comunicación de masas sobre el sistema mediático y su evolución en el entorno occidental y, singularmente, en el contexto catalán: el momento de la prensa en sus diversos soportes, el aparición de los nuevos medios digitales, la competencia con los soportes convencionales

## Objetivos y contextualización

El periodismo, una moderna actividad industrial vinculada al desarrollo tecnológico ya la capacidad humana de la palabra, atraviesa un momento de transformación especialmente relevante, directamente relacionado con las últimas evoluciones de estos dos ámbitos que lo caracterizan: una formidable revolución digital que ha transformado los soportes del periodismo y de la comunicación, así como el consumo y la producción, por un lado, y una innegable crisis lingüística y discursiva que repercute en la credibilidad de las palabras. Como ha apuntado recientemente Ignacio Ramonet, el ecosistema mediático ha volado por los aires debido al impacto de la revolución digital y del desarrollo de las redes sociales (Ramonet, 2011, p. 11). Esta crisis no es sólo económica o tecnológica, sino sistémica, y no es por tanto de ciclo o de evolución, sino de funcionamiento estructural del propio periodismo. Esta crisis sistémica y la aparición de los nuevos soportes digitales, cada vez más relevantes en cuanto a consumo informativo, han repercutido en los formatos y en los géneros del periodismo. Nuevos modelos de consumo y nuevos públicos generan nuevas necesidades comunicativas que hacen progresar los siempre inestables géneros del discurso mediático en busca del éxito retórico. Por otra parte, como contrapartida onerosa de este enriquecimiento comunicativo, encontramos que la presencia de reportajes, crónicas y análisis, los géneros propios del periodismo de calidad, se está viendo amenazada porque encarecen y ralentizan las rutinas de producción y se encuentran menudo muy alejados de las características del nuevo paradigma de la información on-line: la instantaneidad, la interactividad, la emocionalidad, el icónico-visual y la superficialidad hipertextual. El objetivo del módulo es identificar las lógicas

productivas en la adaptación de los géneros periodísticos a los nuevos entornos de trabajo, y ser competentes en la producción (y en la propuesta) de estas nuevas formas informativas injertadas de recursos expresivos multimedia.

## Competencias

- Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Saber analizar el impacto de las estrategias de los grupos mediáticos en los procesos de comunicación social con el fin de promover nuevas formas de cultura y comunicación participativas.
- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar estrategias comunicativas mediáticas para la construcción de temas informativos complejos.

## Resultados de aprendizaje

1. Adaptar los formatos tradicionales de la escritura periodística a las narrativas digitales y a los nuevos formatos
2. Análisis del funcionamiento informativo del nuevo sistema mediático
3. Conocer las nuevas narrativas literarias y audiovisuales.
4. Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
5. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
6. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
7. Reconocer e identificar la diversidad de géneros periodísticos con sus variantes e hibridaciones.

## Contenido

1. Los géneros del discurso y su lógica lingüística y social. La teoría descriptiva y no normativa de los géneros: los formalistas a Bakhtin. Retórica y comunicación.

2. La crisis de los discursos y de la credibilidad mediática. La nueva oralidad. La postficción: de la no-ficción al documental creativo. Sobreabundancia informativa, superficialidad y entretenimiento. La ausencia de actitud de escucha y las nuevas estrategias discursivas mediáticas: ironía, repetición y fragmentación. La evolución de los formatos y la innovación en los géneros.

3. Los géneros periodísticos: teoría y crítica de su evolución y de su adaptación a los nuevos entornos. De la normatividad en la descripción: los géneros como formas híbridas. La crisis de los géneros en el periodismo de calidad.

4. La sociedad de la información y la constitución de la sociedad-red: los nuevos soportes, los nuevos medios, los nuevos formatos y la nueva lógica del consumo informativo. La irrupción de las redes sociales en la producción del periodismo: web 2.0 e información.

5. Características narrativas de los nuevos formatos digitales: instantaneidad, fragmentación, polifonía, multisoprote. Incidencia de estas características en la modulación de la lógica del relato y de los recursos narratológicos: construcción del personaje, elección del punto de vista, composición de la trama (tiempo / espacio).

6. Un postcanon de ejemplos comentados: las nuevas narrativas literarias y audiovisuales. El afterpop y el posmoderno.

## Metodología

La metodología docente se basará en:

- Sesiones de clase magistral.
- Sesiones de discusión en grupo de las lecturas propuestas semanalmente, quincenalmente o mensualmente.
- Tutorías personalizadas de comentario de las lecturas y de las propuestas de trabajo individual para el módulo.

Actividades formativas complementarias:

- Debates sobre un tema de actualidad periodística o académica en el ámbito del módulo.
- Visionado y comentario de documentos audiovisuales (películas, reportajes, entrevistas).

### SESIONES ESPECIALES

En dos sesiones a lo largo del curso (alrededor de la sesión 6 y alrededor de la sesión 10) se llevarán a cabo discusiones con expertos profesionales responsables de nuevos medios o nuevos soportes (redactor jefe de Lavanguardia.es, de Vilaweb, etc.), y con investigadores académicos de referencia dentro de los ámbitos de las nuevas narrativas digitales (videojuegos, periodismo de datos, webdoc, etc.)

### SESIONES CON EVALUACIÓN

Las últimas dos sesiones del curso se dedicarán a la exposición oral de los resultados del trabajo tutorizado ante la clase. La exposición formará parte de la evaluación en un porcentaje que puede oscilar entre el 10 y el 20%.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	20	0,8	2, 5, 3, 7
Tutorías personales	10	0,4	2, 5, 3, 7
Tipo: Supervisadas			
Lecturas dirigidas para poner en común y debatir	10	0,4	2, 5, 3, 6, 7
Tipo: Autónomas			
Estudio personal, lecturas, elaboración de reseñas críticas, de los trabajos parciales y del trabajo final tutorizado	55	2,2	1, 2, 5, 3, 6, 7, 4

## Evaluación

La evaluación se hará sobre la participación en los debates de aula (20% de la nota final) donde se valorará el seguimiento de las lecturas, su comprensión y la originalidad y rigor de las aportaciones; en segundo lugar, los trabajos de evaluación continua (30%), que serán, como se indica más abajo, dos reseñas críticas de libros de

la bibliografía propuesta más un trabajo como mínimo de escritura periodística adaptado a las nuevas narrativas digitales ; y, finalmente, el trabajo final tutorizado sobre un aspecto del temario en que el doctorando quiera profundizar, de forma concreta, enfocada, crítica y original (50% de la nota final).

En caso de que el estudiante no cumpla algunas de estas tareas, singularmente el trabajo final, se le evaluará como No Presentado.

El trabajo final, así como el resto de trabajos entregados, serán corregidos y comentados en sesión de tutoría personal con el estudiante.

## RE-EVALUACIÓN

En caso de que el estudiante no supere la asignatura, dispondrá de un tiempo razonable, después de la evaluación y antes del cierre de actos, y siempre que la nota suspendida sea superior a 3, para rehacer el trabajo o los trabajos suspendidos, bajo la tutoría del profesor.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Participación en los debates del aula sobre las lecturas y los problemas planteados.	20%	10	0,4	2, 5, 3, 6, 7
Trabajo final tutorizado	50%	30	1,2	1, 2, 5, 3, 6, 7
Trabajos de evaluación continua: elaboración de reseñas críticas + elaboración de trabajos parciales de análisis de nuevos formatos	30%	15	0,6	1, 2, 5, 3, 6, 7, 4

## Bibliografía

Breve bibliografía fundamental que será ampliada durante las sesiones.

Bajtín, M.M. (1985): *Estética de la creación verbal*. México: Siglo XXI.

Benjamin, Walter, "El narrador", en *Para una crítica de la violencia y otros ensayos*. Iluminaciones IV, Madrid, Taurus, 1998, pp. 111-134.

Castells, M. (1997-2001) *La era de la información (3 vols.)* Madrid: Alianza editorial.

Covell, A. (2000) *Digital convergence*. Newport: A.P.G.

Duch, LI. i Chillón, A. "La narración interminable", en *Un ser de mediaciones*. Antropología de la comunicación, vol. I, Barcelona, Herder, 2012

DD.AA. (1998-2011) *Informe de la comunicació a Catalunya (sis edicions)*. Barcelona: Incom.

DD.AA. (2005) *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Barcelona. UOC.

Espada, A. y Hernández Busto, E. (eds.) (2009) *El fin de los periódicos*. Barcelona: Duomo

Kamiya, G. (2009): "La muerte de las noticias". En Espada, A. y Hernández Busto, E. (eds.): *El fin de los periódicos*. Barcelona: Duomo, pp 101-110.

Larrondo, A. (2008) *Los géneros de la redacción ciberperiodística*. Bilbao: UPV.

Negroponte, N. (1995) El mundo digital. Barcelona: Ediciones B.

Pisan, F. y Piotet, D. (2008): La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo. Madrid: Paidós.

Ramonet, I. (1998): La tiranía de la comunicación. Barcelona: Debate.

Ramonet, I. (2011): La explosión del periodismo. Madrid: Clave intelectual.

Ricoeur, Paul, "Narratividad, fenomenología y hermenéutica", en Anàlisi, nº 25, 2000

Starr, P. (2009): "Adiós a la era de los periódicos". En Espada, A. y Hernández Busto, E. (eds.): El fin de los periódicos. Barcelona: Duomo, pp 111-141.

Steiner, G. (1991): Presencias reales. Barcelona: Destino.

Vidal Castell, D. (2002): "La transformació de la teoria del periodisme: una crisi de paradigma?". En Anàlisi, 28, pp. 21-54.

Vidal Castell, D. (2005): El malson de Chandos. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Aldea Global.