

Economia Aplicada i Empresa

Codi: 42618

Crèdits: 15

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313384 Recerca Aplicada en Economia i Empresa / Applied Research in Economics and Business	OB	0	1

Professor/a de contacte

Nom: Francesc Trillas Jané

Correu electrònic: Francesc.Trillas@uab.cat

Equip docent

Diego Prior Jiménez

Maria Antònia Tarrazón Rodón

Javier Asensio Ruiz de Alda

Sergi Basco Mascaró

Francesc Trillas Jané

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: anglès (eng)

Prerequisits

cap

Objectius

Equipar a l'alumnat amb les eines analítiques bàsiques per entendre els aspectes fonamentals de la recerca aplicada en economia i empresa.

Competències

- Analitzar, sintetitzar i avaluar críticament una determinada temàtica d'interès científic i/o problemàtica real, considerant les seves diferents perspectives i fonamentant els resultats obtinguts i les conclusions.
- Comprendre, analitzar i avaluar la complexitat, el funcionament i els principals reptes de la realitat soci-econòmica i empresarial actual mitjançant eines analítiques i/o metodològiques precises.
- Elaborar i redactar projectes, informes tècnics i articles acadèmics en anglès, fent ús de la terminologia, l'argumentació, les habilitats de comunicació i les eines analítiques adequades a cada context, així com avaluar amb rigor aquells elaborats per tercers.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Que els estudiants posseeixin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran manera autodirigit o autònom.
- Seleccionar i aplicar diversos models i/o marcs teòrics, metodologies i tècniques de recerca científica, fonts de dades i eines informàtiques adequades a la recerca aplicada en economia i empresa.
- Treballar en equips de caràcter internacional i interdisciplinari.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar, sintetitzar i avaluar críticament una determinada temàtica d'interès científic i/o problemàtica real, considerant les seves diferents perspectives i fonamentant els resultats obtinguts i les conclusions.
2. Elaborar i redactar projectes, informes tècnics i articles acadèmics en anglès, fent ús de la terminologia, l'argumentació, les habilitats de comunicació i les eines analítiques adequades a cada context, així com avaluar amb rigor aquells elaborats per tercers.
3. Identificar les principals teories i eines analítiques utilitzables en l'àmbit de la recerca aplicada en economia i empresa.
4. Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
5. Que els estudiants posseixin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran manera autodirigit o autònom.
6. Reconèixer i distingir els coneixements teòrics, metodològics i empírics relatius a la microeconomia aplicada i l'economia geogràfica o del territori de cara a solucionar problemes promoure noves recerques en aquests àmbits econòmics.
7. Reconèixer i distingir els coneixements teòrics, metodològics i empírics relatius al finançament de l'emprenedoria, la millora de l'eficiència productiva i la innovació empresarial i el seu impacte global en la performance empresarial, així com en el desenvolupament econòmic i regional mitjançant polítiques públiques de promoció empresarial, de cara fomentar a noves recerques sobre aquest tema.
8. Relacionar i combinar els diferents enfocaments, teories i/o marcs teòrics existents en l'àmbit de l'economia aplicada i l'empresa formulant noves hipòtesis contrastables empíricament.
9. Treballar en equips de caràcter internacional i interdisciplinari.

Continguts

Microeconomia Aplicada

Temes:

- 1- Demanda i comportament respecte al consum
- 2- Tecnologia, costos i eficiència productiva
- 3- Drets de propietat, mercats i polítiques públiques
- 4- Teoria de Jocs bàsica
- 5- Regulació de monopoli natural
- 6- Institucions i economia política en microeconomia
- 7- Mercats financers
- 8- Poder de mercat i organització industrial empírica

Finances i empenedoria

Temes:

- 1- Estructures d'institucions financeres, infraestructures de préstec, entorns legals i d'informació: efectes sobre la disponibilitat de crèdit de les petites i mitjanes empreses.
- 2- Superació de les restriccions de creixement a través de l'accés a finançament: finançament intern versus extern, petites i mitjanes empreses transparents i opaques.
- 3- Algunes alternatives de finançament: leasing, venture capital, business angels, microfinances.

Eficiència productiva i innovació

Temes:

- 1- Com veuen els emprenedors oportunitats de negoci inexplorades?
- 2- Tipus d'innovació
- 3- Medició dels resultats de les petites i mitjanes empreses
- 4- Com mesurar l'eficiència en les indústries de serveis
- 5- Es pot aplicar el concepte de productivitat al turisme?
- 6- Resulten algunes fusions específiques en millores de resultats?
- 7- Quin és l'impacte en els beneficis dels canvis en eficiència i productivitat?
- 8- Com fem el benchmark de l'actuació de les empreses?
- 9- Estan les millores en qualitat en línia amb l'eficiència i els beneficis?

Macroeconomia Aplicada

Temes:

1. Comptes nacionals i predicció
2. Política monetària
3. Política fiscal
4. El sector bancari
5. Tipus de canvi
6. Balança de pagaments
7. La crisi financera global a Europa

Metodologia

Combinació de classes de teoria i resolució de problemes, assajos i estudi i recerca autònoms.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes de teoria i resolució de problemes	93,75	3,75	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Tipus: Supervisades			
Assajos i tutories	56,25	2,25	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Tipus: Autònomes			
Activitats de recerca i estudi	222	8,88	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Avaluació

L'avaluació està basada en l'assistència a classe (5%), assajos i problemes resolts per l'alumnat (35%) i exàmens (60%).

En cas d'obtenir una nota inferior a 5 en el mòdul, l'alumne haurà de fer un examen de recuperació de les matèries suspeses. L'avaluació d'aquest examen aportarà la nota final del mòdul, que en cap cas no serà superior a 5. L'examen de recuperació tindrà lloc a la segona quinzena de maig.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Assajos	35%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Assistència a classe	5%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Exàmens	60%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Bibliografia

- Varian, H. (1992), *Microeconomic Analysis*, Norton and Company.
- Bowles, S. (2004), *Microeconomics. Behavior, institutions and evolution*. Princeton University Press.
- Church, J. and R. Ware (2000), *Industrial Organization: A Strategic Approach*, McGraw-Hill.
- Davis, P. and E. Garcés (2009), *Quantitative Techniques for Competition and Antitrust Analysis*, Princeton University Press.
- Beck, T and A, Demirguc-Kunt (2006), "Small and medium-size enterprises: Access to finance as a growth constraint", *Journal of Banking and Finance*, 30, 2931-2943.
- Berger, A.N. and G. F. Udell (2006), "A more complete conceptual framework for SME finance", *Journal of Banking and Finance*.
- Fernando, N.A. (2004), "Micro Success Story. Transformation of Nongovernment into Regulated Financial Institutions". Manila: Asian Development Bank.
- Todd A. W. and K. Hicks (eds.) (2009), "Moving Beyond Storytelling: Emerging Research in Microfinance". UK: Emerald
- Carton, R. B. and C. W. Hofer (2006), *Measuring Organizational Performance. Metrics for Entrepreneurship and Strategic Management Research*, Edward Elgar.
- Fried, H.O., C.A.K. Lovell and S.S. Schmidt (2008), *The Measurement of Productive Efficiency and Productivity Growth*, Oxford Un. Press.
- Tidd, J. and J. Bessant (2009), *Managing Innovation. Integrating Technological, Market and Organizational Change*, 4th edition, Wiley
- Acemoglu, D. (2015), *Macroeconomics Global Edition*, Pearson Education Limited.
- Mankiw, G.N. (2012), *Macroeconomics*, 8th Edition, Worth Publishers.
- Parkin, M. (2011), *Macroeconomics*, 10th Edition, Prentice Hall.
- United Nations (2003) *National Accounts. A practical introduction*, Handbook of National Accounting, UN: New York.