

Economía Aplicada y Empresa

Código: 42618
Créditos ECTS: 15

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313384 Investigación Aplicada en Economía y Empresa / Applied Research in Economics and Business	OB	0	1

Contacto

Nombre: Francesc Trillas Jané
Correo electrónico: Francesc.Trillas@uab.cat

Equipo docente

Diego Prior Jiménez
Maria Antònia Tarrazón Rodón
Javier Asensio Ruiz de Alda
Sergi Basco Mascaro
Francesc Trillas Jané

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: inglés (eng)

Prerequisitos

ninguno

Objetivos y contextualización

Equipar al alumnado con las herramientas analíticas básicas para comprender los aspectos fundamentales de la investigación aplicada en economía y empresa.

Competencias

- Analizar, sintetizar y evaluar críticamente una determinada temática de interés científico y/o problemática real, considerando sus diferentes perspectivas y fundamentando los resultados obtenidos y las conclusiones.
- Comprender, analizar y evaluar la complejidad, el funcionamiento y los principales retos de la realidad socio-económica y empresarial actual mediante herramientas analíticas y/o metodológicas precisas.
- Elaborar y redactar proyectos, informes técnicos y artículos académicos en inglés, haciendo uso de la terminología, la argumentación, las habilidades de comunicación y las herramientas analíticas adecuadas a cada contexto, así como evaluar con rigor aquéllos elaborados por terceros.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Seleccionar y aplicar diversos modelos y/o marcos teóricos, metodologías y técnicas de investigación científica, fuentes de datos y herramientas informáticas adecuadas a la investigación aplicada en economía y empresa.

- Trabajar en equipos de carácter internacional e interdisciplinar.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar, sintetizar y evaluar críticamente una determinada temática de interés científico y/o problemática real, considerando sus diferentes perspectivas y fundamentando los resultados obtenidos y las conclusiones.
2. Elaborar y redactar proyectos, informes técnicos y artículos académicos en inglés, haciendo uso de la terminología, la argumentación, las habilidades de comunicación y las herramientas analíticas adecuadas a cada contexto, así como evaluar con rigor aquéllos elaborados por terceros.
3. Identificar las principales teorías y herramientas analíticas utilizables en el ámbito de la investigación aplicada en economía y empresa.
4. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
5. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
6. Reconocer y distinguir los conocimientos teóricos, metodológicos y empíricos relativos a la financiación del emprendimiento, la mejora de la eficiencia productiva y la innovación empresarial y su impacto global en la performance empresarial, así como en el desarrollo económico y regional mediante políticas públicas de promoción empresarial, de cara fomentar a nuevas investigaciones al respecto.
7. Reconocer y distinguir los conocimientos teóricos, metodológicos y empíricos relativos a la microeconomía aplicada y la economía geográfica o del territorio de cara a solventar problemas promover nuevas investigaciones en estos ámbitos económicos.
8. Relacionar y combinar los diferentes enfoques, teorías y/o marcos teóricos existentes en el ámbito de la economía aplicada y la empresa formulando nuevas hipótesis contrastables empíricamente.
9. Trabajar en equipos de carácter internacional e interdisciplinar.

Contenido

Microeconomía Aplicada

temas:

- 1- Demanda y comportamiento respecto al consumo
- 2- Tecnología, costos y eficiencia productiva
- 3- Derechos de propiedad, mercados y políticas públicas
- 4- Teoría de Juegos básica
- 5- Regulación de monopolio natural
- 6- Instituciones y economía política en microeconomía
- 7- Mercados financieros
- 8- Poder de mercado y organización industrial empírica

Finanzas y emprendimiento

temas:

- 1- Estructuras de instituciones financieras, infraestructuras de préstamo, entornos legales y de información: efectos sobre la disponibilidad de crédito de las pequeñas y medianas empresas.

2- Superación de las restricciones de crecimiento a través del acceso a financiación: financiación interna versus externo, pequeñas y medianas empresas transparentes y opacas.

3- Algunas alternativas de financiación: leasing, venture capital, business angels, microfinanzas.

Eficiencia productiva e innovación

temas:

1- Como ven los emprendedores oportunidades de negocio inexploradas?

2- Tipos de innovación

3- Medición de los resultados de las pequeñas y medianas empresas

4- ¿Cómo medir la eficiencia en las industrias de servicios

5- Se puede aplicar el concepto de productividad al turismo?

6- Resultan algunas fusiones específicas en mejoras de resultados?

7- ¿Cuál es el impacto en los beneficios de los cambios en eficiencia y productividad?

8- Como hacemos el benchmark de la actuación de las empresas?

9- Están las mejoras en calidad en línea con la eficiencia y los beneficios?

macroeconomía Aplicada

temas:

1. Cuentas nacionales y predicción

2. Política monetaria

3. Política fiscal

4. El sector bancario

5. Tipo de cambio

6. Balanza de pagos

7. La crisis financiera global en Europa

Metodología

Combinación de clases de teoría y resolución de problemas, ensayos y estudio e investigación autónomos.

Actividades



Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases de teoría y resolución de problemas	93,75	3,75	1, 2, 3, 4, 5, 7, 6, 8, 9
Tipo: Supervisadas			
Ensayos y tutorías	56,25	2,25	1, 2, 3, 4, 5, 7, 6, 8, 9
Tipo: Autónomas			
Actividades de investigación y estudio	222	8,88	2, 3, 4, 5, 7, 6, 8, 9

Evaluación

La evaluación está basada en la asistencia a clase (5%), ensayos y problemas resueltos por el alumnado (35%) y exámenes (60%).

En caso de obtener una nota inferior a 5 en el módulo, el alumno deberá realizar un examen de recuperación de las materias suspendidas. La evaluación de este examen aportará la nota final del módulo, que en ningún caso será superior a 5. El examen de recuperación tendrá lugar en la segunda quincena de mayo.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Asistencia a clase	5%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 7, 6, 8, 9
Ensayos	35%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 7, 6, 8, 9
Exámenes	60%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 7, 6, 8, 9

Bibliografía

- Varian, H. (1992), *Microeconomic Analysis*, Norton and Company.
- Bowles, S. (2004), *Microeconomics. Behavior, institutions and evolution*. Princeton University Press.
- Church, J. and R. Ware (2000), *Industrial Organization: A Strategic Approach*, McGraw-Hill.
- Davis, P. and E. Garcés (2009), *Quantitative Techniques for Competition and Antitrust Analysis*, Princeton University Press.
- Beck, T and A. Demirguc-Kunt (2006), "Small and medium-size enterprises: Access to finance as a growth constraint", *Journal of Banking and Finance*, 30, 2931-2943.
- Berger, A.N. and G. F. Udell (2006), "A more complete conceptual framework for SME finance", *Journal of Banking and Finance*.
- Fernando, N.A. (2004), "Micro Success Story. Transformation of Nongovernment into Regulated Financial Institutions". Manila: Asian Development Bank.
- Todd A. W. and K. Hicks (eds.) (2009), "Moving Beyond Storytelling: Emerging Research in Microfinance". UK: Emerald
- Carton, R. B. and C. W. Hofer (2006), *Measuring Organizational Performance. Metrics for Entrepreneurship and Strategic Management Research*, Edward Elgar.
- Fried, H.O., C.A.K. Lovell and S.S. Schmidt (2008), *The Measurement of Productive Efficiency and Productivity Growth*, Oxford Un. Press.
- Tidd, J. and J. Bessant (2009), *Managing Innovation. Integrating Technological, Market and Organizational Change*, 4th edition, Wiley
- Acemoglu, D. (2015), *Macroeconomics Global Edition*, Pearson Education Limited.
- Mankiw, G.N. (2012), *Macroeconomics*, 8th Edition, Worth Publishers.

- Parkin, M. (2011), *Macroeconomics*, 10th Edition, Prentice Hall.
- United Nations (2003) *National Accounts. A practical introduction*, *Handbook of National Accounting*, UN: New York.