

Treball de Fi de Màster

Codi: 42622
Crèdits: 15

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313384 Recerca Aplicada en Economia i Empresa / Applied Research in Economics and Business	OB	0	2

Professor/a de contacte

Nom: Jordi Perdigueró Garcia

Correu electrònic: Jordi.Perdigueró@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: anglès (eng)

Prerequisites

Cap.

Objectius

Duu a terme un treball de recerca original supervisat per un membre del professorat.

Competències

- Analitzar, sintetitzar i avaluar críticament una determinada temàtica d'interès científic i/o problemàtica real, considerant les seves diferents perspectives i fonamentant els resultats obtinguts i les conclusions.
- Comprendre, analitzar i avaluar la complexitat, el funcionament i els principals reptes de la realitat soci-econòmica i empresarial actual mitjançant eines analítiques i/o metodològiques precises.
- Dissenyar, planificar, realitzar i defensar recerques científiques originals aplicades als àmbits de l'economia i l'empresa i traslladar els resultats obtinguts a l'àmbit acadèmic, governamental i/o professional.
- Elaborar i redactar projectes, informes tècnics i articles acadèmics en anglès, fent ús de la terminologia, l'argumentació, les habilitats de comunicació i les eines analítiques adequades a cada context, així com avaluar amb rigor aquells elaborats per tercers.
- Generar idees creatives i proposar solucions innovadores.
- Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
- Seleccionar i aplicar diversos models i/o marcs teòrics, metodologies i tècniques de recerca científica, fonts de dades i eines informàtiques adequades a la recerca aplicada en economia i empresa.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar, sintetitzar i avaluar críticament una determinada temàtica d'interès científic i/o problemàtica real, considerant les seves diferents perspectives i fonamentant els resultats obtinguts i les conclusions.
2. Aplicar les teories, metodologies i tècniques d'anàlisi més adequades als objectius del treball final de màster.

3. Combinar i utilitzar de forma original i integradora les principals teories i metodologies que serveixen per realitzar recerques aplicades a l'àmbit de l'economia i l'empresa.
4. Demostrar un coneixement de l'estat de l'art d'un tema específic vinculat als continguts del màster, interpretant críticament la recerca existent i identificant aspectes rellevants a investigar.
5. Elaborar i redactar projectes, informes tècnics i articles acadèmics en anglès, fent ús de la terminologia, l'argumentació, les habilitats de comunicació i les eines analítiques adequades a cada context, així com avaluar amb rigor aquells elaborats per tercers.
6. Elaborar per escrit, presentar oralment i defensar un treball de recerca original, científicament rigorosa i de rellevància social els resultats de la qual i conclusions puguin aplicar-se a l'àmbit acadèmic, polític-econòmic i/o professional.
7. Generar idees creatives i proposar solucions innovadores.
8. Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
9. Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
10. Que els estudiants sàpiguin comunicar les seves conclusions i els coneixements i raons últimes que les sustenten a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
11. Utilitzar les eines i paquets informàtics existents (STATA, SPSS, Atlas.ti, NVIVO, etc.) per a l'anàlisi de bases de dades estadístiques, empresarials i bibliogràfiques.

Continguts

La tesina o dissertació (TFM) deuria ser preferentment un paper acadèmic en un format publicable contenint-hi una contribució de recerca original, encara que relativament senzilla, sobre qualsevol temàtica en l'àmbit de l'economia aplicada o l'empresa.

Es tracta d'un exercici extès, en el qual les dades i/o la qüestió de recerca les proporciona el propi estudiant, utilitzant les eines i tècniques que s'han après durant les classes del màster.

Una contribució significa que deu haver un nou resultat o troballa (conceptual, empírica o pràctica) en forma de política pública o recomanació directiva. Testar o il·lustrar una hipòtesi/s ja prèviament establerta amb noves dades o informació és perfectament acceptable.

La introducció deuria incloure una motivació i una clara pregunta de recerca, junt amb un cert resum dels resultats. El darrer paràgraf de la introducció deuria ser una breu explicació dels continguts del rest de les seccions del treball. La relació amb la literatura existent pot estar en la introducció i ampliar-se preferentment en una secció específica tot just posterior.

La conclusió deuria resumir en què ha contribuït la tesi (TFM) i quin són els principals resultats.

El contingut de la tesi deuria ser rigorós, amb un estil preferentment acadèmic i científic i no periodístic o literari. La retòrica s'hauria de minimitzar. Totes les declaracions deurién estar ben justificades per les dades, la informació o la lògica.

No està permès "tallar i pegar" d'altres fonts. Qualsevol grau o evidència de plagi serà severament penalitzat.

La tesi (TFM) s'ha de escriure en anglès. Els errors lingüístics deurién evitar-se demanant, si és necessari, l'ajut d'un expert en anglès que el llegeixi i/o esmini abans d'enviar-lo.

Tesis (TFM) acceptables inclueixen:

-Un exercici quantitatiu, estadístic o econòmic motivat per una marc teòric previ. La base de dades es pot construir pel propi estudiant o obtenir-se d'alguna base de dades, institució o organització ja existent. La descripció de la base de dades és una important qüestió metodològica del treball.

-Un model o contribució teòrica amb implicacions per a la política pública o la gestió empresarial (teoria aplicada).

-Un estudi de cas/os detallat, utilitzant mètodes de recerca quantitatius i/o qualitius, i informació rigurosa i justificada per alguna teoria o marc teòric.

-Una revisió sistemàtica o meta-analysis de la literatura existent sobre un tema ben definit i específic (no totalment recomenable per a futurs estudiants de doctorat).

-L'informe d'un experiment.

-Un anàlisi de simulació o calibració basat en un model teòric.

-Altres formats poden ser considerats a proposta de l'estudiant (com ara una pla d'empresa o negoci, un estudi de mercat, etc.).

Una bona formació per veure temàtiques i metodologies potencials de recerca, així com habilitats de presentació, és via atendre els seminaris de recerca departamentals.

Metodologia

Tutories, supervisió de la recerca i recerca independent.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Supervisades			
Tutories i supervisió de la recerca	75	3	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Tipus: Autònomes			
Recerca independent	299,5	11,98	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

Avaluació

Supervisió del procés de recerca, document escrit, presentació i discussió-defensa de la tesi (TFM).

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Document escrit	70%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Presentació i discussió de la tesi	20%	0,5	0,02	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Procés de recerca i supervisió de la tesi	10%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

Bibliografia

Veure Campus Virtual