

Responsabilidad Social Corporativa

Código: 43059
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313784 Estudios Interdisciplinarios en Sostenibilidad Ambiental, Económica y Social	OT	0	1

Contacto

Nombre: Maria Rosa Rovira Val

Correo electrónico: MariaRosa.Rovira@uab.cat

Equipo docente

Isabel Pont Castejón

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: inglés (eng)

Prerequisitos

Ninguno

Objetivos y contextualización

El curso tiene dos partes diferenciadas. Una parte es una introducción a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que engloba la dimensión mediambiental, social y de gobierno corporativo de la actividad de una organización.

La otra parte es una introducción a la legislación mediambiental europea.

Al final del curso, el estudiante tendrá conocimientos de:

Introducción a los principales conceptos y temas de Responsabilidad Social Corporativa

Introducción al derecho medioambiental europeo

Competencias

- Analizar, sintetizar, organizar y planificar proyectos relacionados con la mejora ambiental de productos, procesos y servicios.
- Aplicar los conocimientos de economía ambiental y ecológica al análisis e interpretación de problemáticas ambientales.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Trabajar en un contexto internacional y multidisciplinar.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar de las mejores prácticas corporativas de Responsabilidad Social Corporativa.
2. Conocer los principales conceptos, la regulación e iniciativas internacionales relacionados con las diferentes dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa (económica, ambiental, social, gobierno corporativo).
3. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
4. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
5. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
6. Trabajar en un contexto internacional y multidisciplinar.

Contenido

El curso consta de dos partes diferenciadas:

Responsabilidad Social Corporativa

Introducción

Perspectivas en Responsabilitat Social Corporativa

Criticas a la Responsabilitat Social Corporativa

Actores y *drivers*

Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

Legislación mediambiental europea

Inicios y desarrollo de la legislación medioambiental europea

Unión Europea: principios y base legal de la legislación medioambiental europea

Instrumentos y políticas

Los actores de la legislación medioambiental a la Unió Europea

El papel de la Unión Europea, de los estados y de las administraciones locales

Armonización, ejecución y implementación

Protección medioambiental y legislación medioambiental substantiva

Metodología

Ver Actividades

Actividades

Título	Horas	ECTS	aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clase magistral i similar	33	1,32	2, 6
Ejercicios o trabajo en el aula	4	0,16	1, 2, 4, 5, 3, 6
Tipo: Autónomas			
Lectura de artículos académicos, de libros y estudio de las lecturas recomendadas	90	3,6	1, 2, 4, 3
Redacción de un escrito breve, que incluye la lectura previa de literatura académica recomendada	20	0,8	1, 2, 4, 5, 3

Evaluación

El estudiante será evaluado por separado para cada una de las dos partes del curso en base a:

- i) el conocimiento alcanzado al final del curso respecto a la literatura académica propuesta y los demás temas y aspectos trabajados durante las sesiones;
- ii) los trabajos cortos entregados y su capacidad de análisis crítico, y
- iii) la asistencia y participación en las sesiones.

Detalles:

Uno o dos trabajos escritos cortos de 500-1000 palabras cada uno. El / la profesor / a correspondiente valorará el escrito según su propio criterio. El estudiante podrá comentar el trabajo y su valoración con el / la correspondiente profesor / a.

El examen final tiene una duración de 2 horas y cubre la mayoría de los temas y aspectos trabajados durante las sesiones. El espacio para la respuestas será limitado y estas deberán demostrar la comprensión y dominio de los principales conceptos e ideas proporcionadas durante el curso. El / la profesor / a correspondiente valorará el examen según su propio criterio. El estudiante podrá comentar la nota obtenida con el / la correspondiente profesor / a.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen final	50%	3	0,12	1, 2, 4, 5
Participacions en clase	25%	0	0	1, 2, 4, 5, 6
Trabajo escrito corto	25%	0	0	1, 2, 4, 5, 3

Bibliografía

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

BENN, SUZANNE and BOLTON DIANNE (2011) Key concepts in corporate social responsibility, SAGE, Los Angeles (Calif.)

CRANE, A. et al. (2008) The Oxford handbook of corporate social responsibility, Oxford University Press Inc., New York

CRANE, A. and MATTEN, D. (2016) Business Ethics. Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization, Oxford University Press Inc., New York

EUROPEAN UNION (2011) Corporate social responsibility: national public policies in the European Union / European Commission. Directorate-General for Employment and Social Affairs, Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, ISBN 9789279197208

HABISCH, ANDRÉ et al. (2005), Corporate social responsibility across Europe, Springer Berlin, Heidelberg (electronic format)

OKPARA, JOHN O. and IDOWU, SAMUEL O. (2013) Corporate social responsibility: challenges, opportunities and strategies for 21st century leaders, Springer Berlin, Heidelberg

EUROPEAN ENVIRONMENTAL LAW

KRAMER, Ludwig. EU Environmental Law, Sweet and Maxwell, 8 ed. 2016

Kingston, Suzanne; Heyvaert Veerle; Čavoški, Aleksandra - European Environmental Law, Cambridge University Press 2017

THORNTON, James; GOODMAN, Martin, CLIENT EARTH 2017. Scribe Publications (May 11, 2017)

VAN CARLSTER, Geert, EU Environmental Law, Elgar European Law series, 2017

Jan H. JANS; Hans H.B. Vedder European Environmental Law, Europa law Publishing (Fourth Edition) 2012

DE SADELEER Nicolas. EU environmental law and the internal market. Oxford: Oxford University Press, 2014

MACRORY (2014), Regulation, Enforcement and Governance of Environmental Law, 2nd edition Hart Publishing, Oxford

MACRORY et al. (2004), Principles of European Environmental Law. Europa Law Publishing.

KISS, A., SHELTON, D., International Environmental Law, 3^a ed., Ardsley, NY Transnational, 2004

BIRNIE, P.W.-BOYLE, A.E., REDGWELL, C., International Law and Environment, 3a ed. Oxford University Press, 2009.

BROWN WEISS, E. (Edited), Environmental Challenge and International Law, The United Nations University Press, 1992

CAMPINS, M; CASADO, L; NIETO, J.E; PIGRAU, A; PONT, I; Environmental Law in Spain, Wolter Kluwers-kluwer Law International, The Netherlands, 2011