

**Treball de Fi de Màster**

Codi: 43081  
Crèdits: 9

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313799 Direcció i Organització de Turisme d'Esdeveniments	OB	0	A

**Professor/a de contacte**

Nom: Maria José Aguar Martínez

Correu electrònic: MariaJose.Aguar@uab.cat

**Altres indicacions sobre les llengües**

El Treball Fi de Màster també es podrà redactar en català

**Utilització d'idiomes a l'assignatura**

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

**Prerequisits**

No hi ha prerequisits

**Objectius**

- 1.- Posseir i comprendre els coneixements que permetin ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees en un context d'investigació
- 2.- Aplicar els coneixements assolits i la capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinars) relacionats amb el seu àmbit d'estudi
- 3.- Integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis
- 4.- Comunicar clarament i sense ambigüitats conclusions, coneixements i les raons que els sustenten a públics especialitzats i no especialitzats
- 5.- Demostrar que posseeixen les habilitats d'aprenentatge que els hi permetran continuar estudiant de manera autònoma

**Competències**

- Adaptar-se a noves situacions, adquirint iniciativa per desenvolupar estratègies innovadores i competitives.
- Analitzar, raonar críticament, sintetitzar, organitzar i planificar els entorns i les actuacions de gestió.
- Dissenyar i planificar accions de comunicació i de màrqueting per a esdeveniments, entenent la visió de l'empresa que contracta l'organització d'un esdeveniment.
- Identificar els actors i conceptes fonamentals del turisme d'esdeveniments per analitzar les dades sectorials d'actualitat i poder detectar noves tendències.
- Planificar i dur a terme treballs d'anàlisi sectorials així com plans d'empresa en l'àmbit del turisme d'esdeveniments.

- Planificar i gestionar els diferents tipus d'activitats necessàries per a l'organització d'un esdeveniment (disseny, comercialització, producció i avaluació).
- Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
- Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

## Resultats d'aprenentatge

1. Adaptar-se a noves situacions, adquirint iniciativa per desenvolupar estratègies innovadores i competitives.
2. Analitzar estadísticament les noves tendències del sector del turisme desdeveniments.
3. Analitzar, raonar críticament, sintetitzar, organitzar i planificar els entorns i les actuacions de gestió.
4. Comparar diferents zones geogràfiques utilitzant dades disponibles sobre el turisme desdeveniments.
5. Crear i dissenyar un esdeveniment nou.
6. Elaborar un pla de màrqueting i de millora dun esdeveniment ja existent.
7. Investigar acadèmicament lestat del sector del turisme desdeveniments en una àrea geogràfica o període temporal.
8. Localitzar bibliografia i dades disponibles sobre el turisme desdeveniments.
9. Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
10. Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
11. Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
12. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
13. Realitzar un estudi de mercat per a un esdeveniment específic.
14. Recopilar dades empíriques disponibles o de nova creació.
15. Redactar amb llenguatge acadèmic.
16. Seleccionar i sintetitzar bibliografia especialitzada.
17. Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
18. Utilitzar correctament el sistema de cites bibliogràfiques.

## Continguts

En el primer Mòdul es dediquen tres sessions magistrals a explicar Tècniques d'Investigació relacionades amb un treball de recerca així com les que s'apliquen a un Pla d'Empresa. Cada estudiant disposa d'un tutor del Treball Final de Màster que els hi especifica el procés i els calendaris per a la revisió dels avenços d'aquest Treball.

## Metodologia

## Activitats d'aprenentatge

### 1. Presencials:

#### 1.1 Classes magistrals dels docents

#### 1.2 Tutories

### 2. No presencials tutoritzades:

#### 2.1. Estudi personal

#### 2.2 Recerca de bibliografia

#### 2.3. Recollida de dades

#### 2.4 Elaboració del Treball Final de Màster

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	12	0,48	2, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 14, 16, 17, 18
Tipus: Supervisades			
Lliuraments parcials de treballs	11	0,44	2, 4, 5, 7, 12
Tutories	10	0,4	3, 4, 11, 12, 13
Tipus: Autònomes			
Redacció del Trabajo Final de Máster	177	7,08	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 18

## Avaluació

Avaluació tutor Treball Final del Màster: 30% de la nota

Presentació i defensa del Treball Final de Màster. Avaluació tribunal acadèmic: 70% de la nota

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Presentació i defensa del Treball Final de Màster	70%	10	0,4	1, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17
Valoració tutor Treball Final de Màster	30%	5	0,2	2, 3, 5, 7, 9, 10, 11, 13, 15, 16, 17, 18

## Bibliografia

Guia aspectos formales-Trabajo Final de Máster PDF