

Métodos y Técnicas de Investigación Social

Código: 43660
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4315658 Políticas Sociales y Acción Comunitaria	OB	0	1

Contacto

Nombre: Carme Montserrat

Correo electrónico: Desconegut

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Otras observaciones sobre los idiomas

En caso necesario las clases se podrán hacer en español

Equipo docente

Margarita Leon

Joel Martí Olivé

Nicolas Barbieri

Equipo docente externo a la UAB

Carme Montserrat

Carolina Muñoz

Gunes Ozturk

Mariona Lledonosa

Sandra Ezquerria

Prerequisitos

No hay prerequisites para cursar este módulo.

Objetivos y contextualización

El objetivo de este módulo es el de ofrecer a los estudiantes las herramientas suficientes para que puedan desarrollar una investigación que les permita realizar el Trabajo Fin de Máster. Como contenidos específicos se trabajarán: la planificación y diseño de una investigación, la aproximación al estudio de casos, las técnicas cualitativas y cuantitativas, y la investigación acción. Se abordará la perspectiva biográfica y etnográfica. Se tratarán la utilización y técnicas de recogida y sistematización de información y datos, así como las herramientas de análisis de redes en acción comunitaria.

Competencias

- Diseñar y desarrollar un proyecto de investigación y/o de intervención social o comunitaria poniendo en práctica las capacidades analíticas y metodológicas adquiridas.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Resultados de aprendizaje

1. Argumentar la posibilidad de aplicar metodologías de investigación y acción en el despliegue de la investigación diseñada.
2. Describir las principales características del estudio de casos.
3. Justificar el uso de las técnicas cualitativas y etnográficas en el diseño de la investigación.
4. Planificar y diseñar una investigación.
5. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
6. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Contenido

En el módulo de Métodos y técnicas de investigación social se trabajarán los siguientes temas:

Paradigmas y metodologías de investigación: Una sesión introductoria a la investigación en las ciencias sociales, con el objetivo de ser útil para el diseño y la realización de los Trabajos de Fin de Máster. Se identificarán las grandes aproximaciones a la investigación en las Ciencias Sociales; se explicará el proceso de diseño y ejecución de una investigación; y profundizará en la aproximación de los estudios de caso, la más habitual en los TFM de este curso.

Técnicas e instrumentos de la metodología cuantitativa: Introducir los conceptos básicos de los diseños y métodos cuantitativos; Mostrar su aplicación en la investigación social y en evaluación de políticas públicas; Interpretar análisis estadísticos univariantes y bivariantes.

Técnicas e instrumentos de la metodología cualitativa: la entrevista, los grupos de discusión, el análisis de contenido y la interpretación de textos. Conocer el enfoque de la metodología cualitativa. Conocer las técnicas de la entrevista y los grupos de discusión. Aprender a realizar un análisis de contenido.

Técnicas e instrumentos de la metodología cualitativa: la etnografía, la observación participante, el estudio de caso, las historias de vida. Dar a conocer las técnicas cualitativas etnográficas, de observación participante, estudio de caso y las historias de vida. Proporcionar herramientas e instrumentos metodológicos y prácticos para la aplicación de las técnicas cualitativas. Plantear las fortalezas y debilidades de estas técnicas en su aplicación práctica. Responder a dudas y cuestiones que pueden aparecer en la implementación de estas herramientas a los TFM.

Análisis de redes. Presentar los conceptos e instrumentos del análisis de redes sociales. Mostrar su aplicación en contextos de intervención comunitaria. Aprender a obtener datos relacionales, representarlas y analizarlas.

Elaboración del TFM: Estructura, citas y bibliografía, presentación y explotación; diseño del póster. Reflexionar sobre la relación teoría-praxis en los trabajos de investigación de fin de máster, en particular sobre la relación que se establece con los fenómenos y agentes estudiados. Revisar los requisitos básicos de estructura y organización del trabajo de investigación, así como de su presentación y divulgación. Finalmente, contemplar diferentes alternativas para la comunicación académica y social del conocimiento generado en los trabajos de fin de máster.

Evaluación a partir de la primera aproximación al TFM. Apoyar el proceso de elaboración del Proyecto "Trabajo de Fin de Máster (TFM) del alumnado. Analizar y debatir las primeras propuestas de TFM con el profesorado y con el alumnado, retroalimentando su elaboración final. Reforzar los contenidos claves del módulo "Métodos de investigación social", necesarios considerar para elaborar la propuesta final de TFM.

Metodología

Los alumnos de forma previa a las clases magistrales reciben lecturas previas y/o material audiovisual. La lectura de estos materiales de forma previa a la clase junto con los contenidos trabajados en la sesión permitirán realizar preguntas, abrir el debate y la reflexión compartida en el desarrollo de las clases.

Una vez finalizada la clase los alumnos dispondrán de lecturas y/o audiovisuales complementarios.

A la finalización del módulo los alumnos deberán presentar ejercicios por escrito que aborden los contenidos trabajados.

Los alumnos disponen de los espacios en el centro donde se imparten las clases para promover el intercambio y reflexión compartida a la hora de realizar sus trabajos.

De forma previa a la presentación de los trabajos los alumnos realizaran una tutoría colectiva sobre los trabajos a entregar, y otra por escrito una vez estos hayan sido evaluados.

Las clases presenciales de este módulo podrán ser seguidas en directo vía streaming por los alumnos que así lo soliciten. Estos alumnos tendrán la oportunidad de hacer preguntas en directo o pedir orientación o tutorización de forma posterior al coordinador del módulo (dicha tutorización se podrá hacer vía skype). El seguimiento de este módulo por streaming no eximirá al alumno de presentar los trabajos correspondientes, teniendo los mismos criterios de evaluación que los alumnos que siguen las clases de manera presencial.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales, debates	30	1,2	1, 2, 3, 4, 6, 5
Tipo: Supervisadas			
Tutorías y prácticas de aula	20	0,8	1, 2, 3, 4, 6, 5
Tipo: Autónomas			
Lecturas, visualización de material audiovisual	80	3,2	1, 2, 3, 4, 6, 5

Evaluación

El sistema de evaluación constará de un mínimo de tres actividades evaluativas ninguna de las cuales representará más del 50% de la calificación final del módulo.

A la finalización del módulo los alumnos deberán presentar ejercicios por escrito que aborden los contenidos trabajados.

La nota de los trabajos vendrá determinada por el nivel de coherencia en la argumentación de las respuestas en base a: los contenidos expuestos en clase, los materiales complementarios (lecturas /audiovisuales) y los propios debates generados en clase.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Trabajos de evaluación escritos	100%	20	0,8	1, 2, 3, 4, 6, 5

Bibliografía

- Della Porta and Keating (eds.) (2008) Approaches and Methodologies in the Social Sciences. Cambridge: Cambridge University Press, particularment les pàgines 296-315
- Yin, R. (2003) Case Study Research. Design and Methods. Londres: Sage. Especialment, les pàgines 1-56
- López-Roldán, P. y Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación cuantitativa. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Disponible en <http://ddd.uab.cat/record/129382> (especialmente los capítulos II.2, III.3, III.6, III.8 y III.9).
- Ivàlua. Guies d'avaluació. <http://www.ivalua.cat/generic/static.aspx?ID=669&>
- Maya Jariego, I. (2016). 7 usos del análisis de redes en la intervención comunitaria. Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales, 27(2).
<http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v27-n2-mayajariego>
- Hanneman Robert A. Introducción a los Métodos de Redes Sociales.
<http://revista-redes.rediris.es/webredes/text.htm>
- Miradas y miopías sobre la gestión comunitaria
<http://www.nativa.cat/2015/12/miradas-y-miopias-sobre-la-gestion-comunitaria/>
- Vistiendo un uniforme académico (académico), vistiendo una piel
<https://ubicarse.net/2016/08/24/vistiendo-un-uniforme-academico-vistiendo-una-piel/>