

Gestión Financiera para el Deporte

Código: 43783
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4316022 Gestión Deportiva / Sport Management	OB	0	1

Contacto

Nombre: Núria Masferrer Llabinés

Correo electrónico: Nuria.Masferrer@uab.cat

Equipo docente

Núria Masferrer Llabinés

Manel Álvarez Remesal

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Prerequisitos

No hay prerequisites

Objetivos y contextualización

El objetivo primordial es que los alumnos puedan iniciarse en el estudio de los estados financieros de una empresa deportiva, la evaluación económica y financiera de proyectos empresariales, así como el conocimiento de instituciones y mecanismos públicos y privados de financiación de estos proyectos. Para ello, se proporcionará al alumno las herramientas básicas de análisis económico y financiero para la toma de decisiones en el ámbito de la gestión deportiva. En concreto los objetivos a nivel formativo son:

1. Introducir los conceptos básicos de la gestión financiera para que puedan comprender los principales estados financieros de una empresa deportiva
2. Analizar los ratios más destacados para analizar las diferencias entre las empresas deportivas
3. Realizar un diagnóstico de la situación y problemática de una empresa deportiva
4. Implementar la estrategia idónea para llegar a establecer un modelo de negocio dentro del ámbito deportivo.
5. Analizar las diferentes fuentes de financiación
6. Introducir el proceso de planificación a corto y largo, analizando la estrategia y propósito de la empresa deportiva y analizando el presupuesto como herramienta de gestión.
7. Estudiar las instituciones para ver las diferencias de gestión económico-financiera entre las Sociedades Anónimas Deportivas, las Asociaciones deportivas y las sociedades anónimas.
8. Estudiar la valoración y viabilidad de un proyecto de inversión deportivo para analizar la rentabilidad del mismo en base a su financiación.

Competencias

- Aplicar herramientas y metodologías que facilitan el pensamiento creativo e innovador en las situaciones cotidianas ligadas en el entorno de los negocios deportivos.

- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Reconocer la diversidad de puntos de vista, entender la multiculturalidad y ser capaz de dar a conocer las opiniones propias dentro del respeto a las opiniones divergentes.
- Reconocer, negociar y utilizar los recursos financieros disponibles para gestionar sosteniblemente una entidad deportiva.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar los informes financieros de una organización.
2. Aplicar herramientas y metodologías que facilitan el pensamiento creativo e innovador en las situaciones cotidianas ligadas en el entorno de los negocios deportivos.
3. Desarrollar un presupuesto que incluya cuenta de resultados, balance, presupuesto de caja y estado de tesorería previsionales.
4. Evaluar la viabilidad de un plan financiero así como distintas alternativas de inversión y/o proyectos.
5. Identificar los recursos disponibles.
6. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
8. Reconocer la diversidad de puntos de vista, entender la multiculturalidad y ser capaz de dar a conocer las opiniones propias dentro del respeto a las opiniones divergentes.

Contenido

Tema 1:Análisis de los estados financieros

1.1. Finanzas y gestión deportiva

1.2. Análisis e interpretación de los estados financieros de una sociedad deportiva

- Análisis del negocio: Diferencia entre SAD y Clubs deportivos
- Análisis de la cuenta de resultados
- Análisis del balance de situación

1.3. Principales conceptos del balance de situación y Cuenta de Resultados: Necesidades Operativas de Fondos vs. Fondo de Maniobra

1.4. Diagnóstico económico-financiero de una sociedad deportiva: Problemas económicos, Financieros, estructurales o coyunturales

Tema 2:Planificación financiera de una empresa deportiva

2.1. Planificación financiera: Toma de decisiones en base a objetivos

- Balance se situación previsional
- Análisis de sensibilidad
- La cuenta de resultados previsional

2.2. El presupuesto de tesorería

2.3. El plan económico financiero dentro del business plan

Tema 3:Financiación de una empresa deportiva

3.1. Financiación a corto plazo

- La financiación espontánea
- La financiación bancaria

3.2 Financiación a largo plazo

- Autofinanciación

3.3. Política de Dividendos

3.4. Financiación de start ups

Tema 4: Análisis y valoración de proyectos de inversión deportivos

4.1. ¿Qué se entiende por inversión?

4.2. Etapas operativas para el análisis de un proyecto de inversión

- ¿Qué entendemos por proyecto de inversión?
- Etapas operativas de un proyecto de inversión.
- Algunas precisiones sobre los cash flows a incluir en el proyecto de inversión.

4.3. Inversión y rentabilidad

- Criterios para determinar la rentabilidad del proyecto de inversión.
- Rentabilidad mínima exigida.

4.4. Inversión y riesgo

- Consideraciones previas respecto al riesgo en los proyectos de inversión.
- Recomendaciones para gestionar el riesgo de un proyecto de inversión.
- Metodologías financieras que permiten controlar el riesgo de un proyecto de inversión

Metodología

Modalidad en línea

En el caso de la modalidad en línea, la metodología se ajustará para que los alumnos puedan alcanzar todos los resultados del aprendizaje especificados en esta guía y a la vez desarrollar las competencias y habilidades propias de la materia impartida.

A tal efecto, se optimizarán los recursos disponibles en las aulas modle para maximizar la implicación y la motivación de los estudiantes (foros, debates, juegos de simulación, casos de estudio, presentaciones en línea, etc ...)

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases Magistrales	30	1,2	4, 3, 5
Ejercicios y otros trabajos	10	0,4	1, 4, 3, 5
Tipo: Supervisadas			
Casos de estudio	10	0,4	2, 4, 3, 7, 8

Resolución de problemas	12	0,48	4, 3
Tutoría Grupales	8	0,32	4, 3
Tipo: Autónomas			
Estudio personal	60	2,4	1, 4, 3, 5, 7, 6
Realización de trabajos/Informes	15	0,6	1, 2, 4, 5, 7, 6, 8

Evaluación

El primer día de clase, el profesor especificará cuántas y cuáles son las actividades individuales y grupales, en que consisten y concretará qué porcentaje de evaluación tienen cada una siempre respetando el peso total propuesto en la guía docente

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Entrega exposición y defensa de los ejercicios y trabajos realizados en grupo	25%	2	0,08	2, 4, 8
Evaluación continua	15%	0	0	1, 4, 3, 5, 7, 6
Examen Final	30%	2	0,08	1, 4, 3, 5
Resolución ejercicios y trabajos individuales	30%	1	0,04	1, 4, 3, 5

Bibliografía

Amat, O. (2004). *Contabilidad y finanzas para no financieros*. Ediciones Deusto, Bilbao.

Amat, O. (2002). *Análisis de estados financieros: Fundamentos y aplicaciones*. Gestió 2000: Barcelona.

Brealey, R. y Myers, S. (1998). *Principles of Corporate Finance*. McGraw-Hill, New York.

Faus, J; Tàpies, J. (1999). *Finanzas operativas. La gestión financier de las operaciones del día a día*. IESE. Universidad de Navarra. Navarra

Fried, Gil (2007). *Sport Finance*. Human Kinetics, Champaign IL.

Howard, D. (2004). *Financing Sport, Fitness Information*. Technology Inc, Morgantown WV.

Massons, J. (1997). *Finanzas: diagnóstico y planificación a corto plazo*. ESADE, Barcelona .

Martínez Abascal, E (2012). *Finanzas para directivos*. Mc Graw Hill, IESE Business School, 2a edición, Madrid.

Phillips, R. (2005). *Pricing and Revenue Optimization*. Stanford Business Books, Stanford.

Stewart, B (2007). *Sport funding and finance*. Elsevier, Burlington MA.

Suárez, A. *Decisiones óptimas de inversión y financiación de la empresa*. 18ª edición. Pirámide. Madrid