

Temas Específicos de Economía Aplicada B

Código: 43793
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313384 Investigación Aplicada en Economía y Empresa / Applied Research in Economics and Business	OT	0	2

Contacto

Nombre: Jordi Perdiguero Garcia
Correo electrónico: Jordi.Perdiguero@uab.cat

Equipo docente

Jordi Perdiguero Garcia
Miguel Ángel García López

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: inglés (eng)

Prerequisitos

Ninguno

Objetivos y contextualización

Proporcionar una comprensión más amplia en técnicas y temas avanzados para la investigación empírica en economía.

Competencias

- Analizar, sintetizar y evaluar críticamente una determinada temática de interés científico y/o problemática real, considerando sus diferentes perspectivas y fundamentando los resultados obtenidos y las conclusiones.
- Comprender, analizar y evaluar los principales avances científicos y líneas de investigación existentes en el ámbito de la economía pública y aplicada contemporánea en un contexto globalizado con el fin de integrarlos en investigaciones científicas, proyectos y/o políticas de carácter público o privado. (Especialidad en Investigación en Economía Aplicada / Research in Applied Economics).
- Elaborar y redactar proyectos, informes técnicos y artículos académicos en inglés, haciendo uso de la terminología, la argumentación, las habilidades de comunicación y las herramientas analíticas adecuadas a cada contexto, así como evaluar con rigor aquéllos elaborados por terceros.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Trabajar en equipos de carácter internacional e interdisciplinar.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar, sintetizar y evaluar críticamente una determinada temática de interés científico y/o problemática real, considerando sus diferentes perspectivas y fundamentando los resultados obtenidos y las conclusiones.
2. Elaborar y redactar proyectos, informes técnicos y artículos académicos en inglés, haciendo uso de la terminología, la argumentación, las habilidades de comunicación y las herramientas analíticas adecuadas a cada contexto, así como evaluar con rigor aquéllos elaborados por terceros.
3. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
4. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
5. Reconocer y distinguir los conocimientos teóricos y empíricos asociados a las cuestiones de eficiencia y equidad en la economía, y cómo pueden contribuir al desarrollo económico de las sociedades.
6. Reconocer y distinguir los conocimientos teóricos y empíricos asociados a las dinámicas económicas de alcance territorial, así como su relación con disciplinas afines.
7. Reconocer y distinguir los conocimientos teóricos y empíricos asociados al análisis de la competencia en los mercados, incluyendo el diseño y aplicación de las políticas de defensa de la competencia, y la regulación de los mercados.
8. Resolver problemas y desafíos socioeconómicos globales en un contexto de creciente integración de la economía mundial aplicando el análisis económico.
9. Trabajar en equipos de carácter internacional e interdisciplinar.

Contenido

Organización Industrial Aplicada para la Política de Competencia.

Temas:

1. Colusión y acuerdos horizontales.
2. Fusiones horizontales.
3. Restricciones verticales y fusiones verticales.
4. Formas de regulación de precios.
5. Regulación y obligaciones del servicio universal.

Economía Regional y Urbana

Temas:

1. La economía de la aglomeración.
2. Localización y coste de transporte.
3. La dinámica de la estructura espacial urbana.
4. Temas específicos en el sector inmobiliario.
5. Crecimiento de la ciudad y sostenibilidad de la ciudad.

Metodología

Clases, redacción de ensayos, tutorías, actividades de estudio e investigación.

Actividades



Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Dirección	37,5	1,5	1, 2, 3, 4, 7, 6, 5, 8, 9
Tipo: Supervisadas			
Supervisión	22,5	0,9	1, 2, 3, 4, 7, 6, 5, 8, 9
Tipo: Autónomas			
Autónomo	82,8	3,31	1, 2, 3, 4, 7, 6, 5, 8, 9

Evaluación

Asistencia a clase, presentación y discusión de ensayos y problemas, presentación y discusión de lecturas, exámenes.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Exámenes	70%	3,2	0,13	1, 2, 3, 4, 7, 6, 5, 8, 9
Presencialidad en clase	5%	0	0	1, 2, 3, 4, 7, 6, 5, 8, 9
Presentación y discusión de ensayos y problemas	15%	2	0,08	1, 2, 3, 4, 7, 6, 5, 8, 9
Presentación y discusión de lecturas	10%	2	0,08	1, 2, 3, 4, 7, 6, 5, 8, 9

Bibliografía

- J.K. Brueckner (2011): "Lectures on Urban Economics", MIT Press
- M.Fujita y J.F. Thisse (2013): "Economics of agglomeration. Cities, Industrial Location and Globalization". Segunda edición. Cambridge University Press
- J. Mc Donald y D. McMillen (2010) "Urban Economics and Real Estate. Theory and Policy", Wiley.
- Decker, Ch. (2015) Modern economic regulation: An introduction to theory and practice. Cambridge University Press
- Motta, M. (2004) Competition Policy: Theory and Practice. Cambridge University Press.
- Viscusi, W.K., Vernon, J.M., y Harrington, J.E. (2005) Economics of Regulation and Antitrust. MIT University Press.