

**Pràctiques Professionals Externes**

Codi: 43968  
Crèdits: 9

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4316493 Periodisme i Innovació en Continguts Digitals	OB	0	2

**Professor/a de contacte**

Nom: Pepe Rodriguez Bonfill

Correu electrònic: Pepe.Rodriguez@uab.cat

**Utilització d'idiomes a l'assignatura**

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

**Prerequisits**

L'assignatura no té requisits previs.

**Objectius**

El mòdul permet aplicar els coneixements adquirits en les assignatures del Màster sobre la innovació en continguts digitals, en un entorn professional amb estades supervisades en empreses i institucions relacionades amb la comunicació i el periodisme.

L'objectiu principal de les pràctiques professionals externes és que l'estudiant pugui vincular-se com un agent estratègic en l'empresa per efectuar estudis específics o desenvolupar productes informatius innovadors que siguin rellevants per a l'empresa periodística.

**Competències**

- Adaptar-se a noves situacions, tenir capacitat de lideratge i iniciativa mantenint la creativitat.
- Analitzar i avaluar tendències de narració digital de les empreses informatives i ser capaç de proposar alternatives de construcció del relat periodístic en un context digital i interactiu.
- Aplicar el coneixement i l'experiència a través de la integració dels estudiants en una rutina professional de producció periodística.
- Comprendre i analitzar les tendències i les dinàmiques del canvi en l'ecosistema comunicatiu, informatiu i regulador de l'empresa periodística del segle XXI.
- Dissenyar, crear i desenvolupar estratègies digitals orientades al posicionament de continguts periodístics.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
- Treballar en equips de forma coordinada i col·laborativa, i demostrar habilitats per contribuir en equips interdisciplinaris.

**Resultats d'aprenentatge**

1. Avaluar l'impacte dels continguts informatius realitzats i proposar línies temàtiques, de producció i de gestió de continguts informatius adequades a les audiències de l'empresa periodística.
2. Comprendre la dinàmica de treball en una redacció o laboratori de producció periodística que aporti innovació al contingut informatiu.
3. Comunicar de manera eficaç un missatge identificant el públic al qual sadreça el producte periodístic.
4. Conèixer i distingir les eines d'extracció, organització i anàlisi d'informació útils per resoldre un problema de recerca.
5. Conèixer noves tendències de construcció de la informació a partir de les eines tecnològiques per integrar-les a una rutina de producció periodística innovadora.
6. Fer servir les eines i els conceptes adquirits per a la resolució de problemes en el seu entorn de desenvolupament pràctic.
7. Identificar els elements estructurals de les polítiques de comunicació i de les regulacions mediàtiques a partir de l'avaluació i gestió de diferents fonts d'informació.
8. Identificar problemes de recerca aplicada en l'entorn de la narració digital informativa.
9. Participar en equips multidisciplinaris de manera coordinada i estratègica, i definir plans d'acció i de distribució del treball de manera coherent a l'objectiu proposat.
10. Planificar la recollida i tractament d'informació i documentació necessària per al desenvolupament d'un projecte i per a la construcció de marcs teòrics o conceptuals.
11. Presentar projectes de recerca aplicada de manera coherent, ordenada i ajustada a paràmetres específics.
12. Problematitzar, amb la metodologia i l'estructura d'un treball científic, les transformacions de l'entorn mediàtic dins de la societat de la informació.
13. Reflexionar sobre les responsabilitats socials i ètiques del desenvolupament i l'aplicació de mètodes de recerca sobre un problema de rellevància periodística.
14. Relacionar conceptes específics per a la presa de decisions creatives i responsables conformes al desenvolupament i a l'entorn de la seva feina.
15. Treballar, a partir d'una orientació tutoritzada específica, de manera autònoma i autodisciplinada.
16. Utilitzar diferents eines de gestió, anàlisi i organització de la informació amb la intenció de crear diferents productes informatius.

## Continguts

Pràctiques en empreses i en institucions públiques i privades.

## Metodologia

Tutories

Realització de pràctiques professionals externes

Elaboració de treballs / informes

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Tutories acadèmiques	4	0,16	8, 12, 15
Tipus: Supervisades			
Realització de pràctiques professionals externes	210	8,4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16
Tipus: Autònomes			

## Avaluació

L'avaluació es realitzarà, un cop acabada l'estada al mitjà de comunicació, a partir de la memòria final que l'alumne/a presenti a la seva tutora o tutor acadèmics i de l'informe avaluador facilitat per l'empresa.

Al principi de l'estada en l'empresa de comunicació, cal que els/les alumnes facin una tutoria amb el tutor/a responsable de l'assignatura. Com a mesura per millorar el seguiment docent pot demanar una memòria mensual reduïda, que tindrà també caràcter i finalitat avaluadora, així com altres documents complementaris, com alguna fitxa breu sobre les dades, característiques i circumstàncies del lloc de pràctiques.

Per aprovar aquesta assignatura es requereix obtenir una nota final igual o superior a 5.

Per poder ser avaluat, l'alumnat ha d'utilitzar els models de document (memòria, document d'avaluació de l'empresa, etc.) que en cada curs acadèmic li indiqui i/o proporcioni expressament el seu tutor/a acadèmic del pràcticum. Les estudiants també han de seguir les instruccions específiques donades pels tutors.

Com a norma general, la memòria final i el document d'avaluació signat per l'empresa de pràctiques han de ser lliurats al tutor/a acadèmic en un termini màxim de 10 dies naturals a comptar de l'últim dia de pràctiques. L'alumnat que no realitzi almenys 2/3 de les hores fixades en el conveni i que no obtingui un document d'avaluació positiu del seu tutor/a de l'empresa de pràctiques, serà considerat com no avaluable.

Aquesta assignatura, per la seva pròpia configuració, no és recuperable.

Revisió de notes: La revisió de notes és un procediment automàtic que comença quan la nota es fa pública (ja sigui penjada al tauler instal·lat al costat del despatx del professor/a responsable o mitjançant algun altre mitjà digital o analògic). Des d'aquest moment, l'alumnat té una setmana per sol·licitar, per e-mail, una tutoria amb el professor/a responsable d'aquesta assignatura per analitzar la nota final. Passada una setmana des de la data de publicació d'una nota, ja no serà admesa cap sol·licitud de revisió de nota.

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Informe de progrés del tutor a l'empresa	35	0	0	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16
Informe final de pràctiques	30	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16
Realització de pràctiques professionals externes	35	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

## Bibliografia

Sense bibliografia