

**Treball de Final de Màster**

Codi: 44117  
Crèdits: 10

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4314947 Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques	OB	0	2

**Professor/a de contacte**

Nom: Patrícia Lázaro Pernias

Correu electrònic: Patricia.Lazaro@uab.cat

**Utilització d'idiomes a l'assignatura**

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

**Prerequisits**

No existeixen prerequisits per cursar l'assignatura.

**Objectius**

Els objectius del mòdul són:

- Desenvolupament d'un Pla d'eficàcia comunicativa a partir dels problemes objectius de màrqueting plantejats per un determinat anunciament: anàlisi de marca, la seva problemàtica, la diagnosi del problema i la recerca de solucions creatives.

**Competències**

- Analitzar les dades dels mercats (competència, imatge de marca), i d'acord amb el brífing de l'anunciament dissenyar un pla estratègic de comunicació
- Demostrar un pensament sistèmic i científic, orientat a l'èxit.
- Establir objectius de comunicació i dissenyar les estratègies més adequades en el diàleg entre marques i consumidors.
- Identificar els problemes de recerca i saber aplicar les metodologies i les eines qualitatives i quantitatives més pertinents en cada cas per estudiar els fenòmens comunicatius en publicitat i relacions públiques
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les pròpies conclusions, i els coneixements i les raons últimes que les sustenten, a públics especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.

**Resultats d'aprenentatge**

1. Avaluar les diferents variables de l'eficàcia publicitària.
2. Deducir les conclusions més rellevants en una recerca.
3. Defensar amb èxit davant d'un tribunal qualificador la memòria del TFM.
4. Desenvolupar un pla d'eficàcia comunicativa.
5. Distingir les fonts d'informació més idònies, en funció dels objectius de recerca plantejats.
6. Fer un bon diagnòstic dels problemes de comunicació d'una marca.

7. Participar en projectes de recerca i col·laboracions científiques.

## Continguts

L'alumnat haurà de desenvolupar un Treball de Fi de Màster (TFM). Per tal de donar suport, guiar els estudiants i assegurar un nivell òptim de qualitat en els TFM del Màster oficial en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques, els estudiants compten amb un Tutor Acadèmic (amb el grau de doctor). A la primera entrevista amb la persona tutora es fixen les condicions del seguiment, el calendari, es comenta l'elaboració del treball i es comença a concretar el tema d'investigació. A continuació, se celebren reunions periòdiques. Perquè l'alumnat pugui defensar el TFM, haurà de fer tres tutories obligatòries com a mínim. La persona tutora pot decidir realitzar un nombre superior de tutories que haurà de pactar amb l'alumnat.

Adicionalment, es realitzarà un seguiment de cada TFM en el mòdul 3 - "Metodologia i Eines de Recerca", amb l'objectiu de donar suport a l'alumnat en el seu plantejament teòric i metodològic. No obstant això, la responsabilitat de la tutorització recau en la persona tutora del TFM. L'avaluació del TFM es realitza a partir de la seva defensa feta davant d'un tribunal (format per 3 persones amb el grau de doctor) i del treball desenvolupat en les sessions de tutorització.

L'alumnat haurà de demostrar els seus coneixements i participació en el procés de realització del treball, així com participar activament en la seva defensa o presentació oral pública davant el Tribunal demostrant que ha adquirit el conjunt de competències del màster i la seva capacitat per relacionar-les i integrar-les i que li capaciten per iniciar l'exercici professional.

## Metodologia

Metodologia docent:

- Tutories amb la persona tutora assignada per a la discussió sobre els possibles temes del Treball de Fi de Màster, seguiment i reunions periòdiques.
- L'alumnat disposarà de la Guia per a l'elaboració del Treball de Fi de Màster 2018-2019

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes dirigides	12	0,48	1, 2, 4, 5, 6, 7
Tipus: Supervisades			
Tutories amb la persona tutora del TFM	15	0,6	1, 2, 4, 5, 6, 7
Tipus: Autònomes			
Treball personal alumnat	220	8,8	1, 2, 4, 5, 6, 7

## Avaluació

El sistema d'avaluació de l'adquisició de les competències és el següent:

- 1) La persona tutora ha d'elaborar un informe fent una valoració del TFM que dirigirà als membres del tribunal.
- 2) Avaluació per part del Tribunal de TFM, format per 3 persones amb grau de doctor

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Avaluació Tribunal Defensa del TFM	100	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

## Bibliografia

Consultar la Guia per a l'elaboració del Treball de Fi de Màster del Curs 2018-2019.