

Trabajo de Fin de Máster

Código: 44117
Créditos ECTS: 10

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4314947 Planificación Estratégica en Publicidad y Relaciones Públicas	OB	0	2

Contacto

Nombre: Patricia Lázaro Pernias

Correo electrónico: Patricia.Lazaro@uab.cat

Prerequisitos

No existen prerequisites para cursar la asignatura.

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Objetivos y contextualización

Los objetivos del módulo son:

- Desarrollo de un Plan de eficacia comunicativa a partir de los problemas objetivos de marketing planteados por un determinado anunciante: análisis de marca, su problemática, la diagnosis del problema y la búsqueda de soluciones creativas.

Competencias

- Analizar los datos de los mercados (competencia, imagen de marca), y de acuerdo con el briefing del anunciante diseñar un plan estratégico de comunicación
- Demostrar un pensamiento sistémico y científico, orientado al logro.
- Establecer objetivos de comunicación y diseñar las estrategias más adecuadas en el diálogo entre marcas y consumidores.
- Identificar los problemas de investigación y saber aplicar las metodologías y herramientas cualitativas y cuantitativas más pertinentes en cada caso para el estudio de los fenómenos comunicativos en Publicidad y RRPP
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Resultados de aprendizaje

1. Deducir las conclusiones más relevantes en una investigación.
2. Defender con éxito ante un Tribunal calificador la Memoria del TFM.
3. Desarrollar un Plan de Eficacia Comunicativa.
4. Distinguir las fuentes de información más idóneas, en función de los objetivos de investigación planteados.
5. Evaluar las distintas variables de la eficacia publicitaria.

6. Hacer un buen diagnóstico de los problemas de comunicación de una marca.
7. Participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas.

Contenido

El alumnado deberá desarrollar un Trabajo de Fin de Máster (TFM). Con el fin de dar soporte, guiar a los estudiantes y asegurar un nivel óptimo de calidad en los TFM del Master oficial en Planificación Estratégica en Publicidad y Relaciones Públicas, los estudiantes cuentan con un Tutor Académico (con el grado de doctor). En la primera entrevista con la persona tutora se fijan las condiciones del seguimiento, el calendario, se comenta la elaboración del trabajo y se empieza a concretar el tema de investigación. A continuación, se celebran reuniones periódicas. Para que el alumnado pueda defender el TFM, deberá hacer tres tutorías obligatorias como mínimo. La persona tutora puede decidir realizar un número superior de tutorías que deberá pactar con el alumnado.

Adicionalmente, se realizará un seguimiento de cada TFM en el módulo 3 - "Metodología y Herramientas de Investigación", con el objetivo de dar soporte al alumnado en su planteamiento teórico y metodológico. No obstante, la responsabilidad de la tutorización recae en la persona tutora del TFM. La evaluación del TFM se realiza a partir de su defensa hecha ante un Tribunal (formado por 3 personas con el grado de doctor) y del trabajo desarrollado en las sesiones de tutorización.

El alumnado deberá demostrar sus conocimientos y participación en el proceso de realización del trabajo, así como participar activamente en su defensa o presentación oral pública ante el Tribunal demostrando que ha adquirido el conjunto de competencias del máster y su capacidad para relacionarlas e integrarlas y que le capacitan para iniciar el ejercicio profesional.

Metodología

Metodología docente:

- *Tutorías con la persona tutora asignada para la discusión sobre los posibles temas del Trabajo de Fin de Máster, seguimiento y reuniones periódicas.*
- *Cada alumno dispondrá de la Guía para la elaboración del Trabajo de Fin de Máster 2018-2019.*

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases dirigidas	12	0,48	5, 1, 3, 4, 6, 7
Tipo: Supervisadas			
Tutorías con la persona tutora del TFM	15	0,6	5, 1, 3, 4, 6, 7
Tipo: Autónomas			
Trabajo personal alumno	220	8,8	5, 1, 3, 4, 6, 7

Evaluación

El sistema de evaluación de la adquisición de las competencias es el siguiente:

- 1) La persona tutora elaborará un informe haciendo una valoración del TFM que dirigirá a los miembros del tribunal.

2) Evaluación por parte del Tribunal de TFM, formado por 3 personas con grado de doctor.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Evaluación Tribunal Defensa del TFM	100	3	0,12	5, 1, 2, 3, 4, 6, 7

Bibliografía

Consultar la Guía para la elaboración del Trabajo de Fin de Máster para el curso 2018-2019.