

**Instruments de Gestió Turística Patrimonial del
Territori**

Codi: 44169

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4316837 Gestió Turística del Patrimoni Cultural	OB	1	1

Professor/a de contacte

Nom: Maria Abril Sellarés

Correu electrònic: Maria.Abril@uab.cat

Altres indicacions sobre les llengües

No

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Equip docent

Francesc Romagosa Casals

Esteve Dot Jutgla

Asunción Blanco Romero

Prerequisits

No hi ha prerequisits

Objectius

L'objectiu d'aquest mòdul és aprofundir en el marc conceptual que relaciona el turisme, el patrimoni i el territori, on aquesta relació es desenvolupa per poder adquirir destreses necessàries per a la seva correcta gestió. Una relació que necessita dels següents continguts per se desenvolupada adequadament: proporcionar el coneixement avançat respecte l'estructura i segmentació de l'activitat turística aplicant-la a l'àmbit concret de les arts i humanitat per poder desenvolupar la gestió del coneixement sobre els recursos patrimonials existents en el territori. Contemporàniament, els continguts també contemplen els instruments necessaris per aprofundir en l'anàlisi de la demanda turística d'àmbit cultural, l'aplicació de les noves tecnologies (*E-tourism*) sobre l'oferta territorial i els seus recursos patrimonials. Així com, desenvolupar els marcs interpretatius que millor s'adaptin als recursos patrimonials aconseguint, d'aquesta manera, la proposta de nous productes turístics adaptats al patrimoni i al territori de manera sostenible i accessible

Competències

- Analitzar a escala territorial els recursos patrimonials i les característiques, la dimensió i l'impacte de l'activitat turística, tant en l'àmbit nacional com a internacional.
- Analitzar el valor de les arts i humanitats i les ciències socials aplicades al turisme.
- Assumir les responsabilitats i preses de decisió de manera crítica i autònoma.

- Crear discursos expositius plurilingües interrelacionant els continguts turístics del patrimoni cultural amb les arts i les humanitats.
- Dissenyar productes turístics adaptats als espais territorials a partir de recursos patrimonials culturals, tant tangibles com intangibles.
- Fomentar l'ús i la gestió dels recursos patrimonials com a producte turístic.
- Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguin comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar el patrimoni en un territori determinat amb la finalitat d'establir les estratègies més adequades per fer-lo valer en l'àmbit turístic, tant nacionalment com internacionalment.
2. Aplicar les tècniques de dinàmiques socials vinculades als recursos turístics patrimonials en la professió del guia en el marc territorial.
3. Assumir les responsabilitats i les preses de decisió de forma crítica i autònoma.
4. Descriure les principals aportacions teòriques i metodològiques en la relació entre turisme, humanitats i territori.
5. Identificar les bases en què es fonamenta la interpretació patrimonial per aplicar-les en la promoció de l'ús dels recursos turístics patrimonials.
6. Identificar les característiques, motivacions i expectatives de la demanda turística en l'àmbit territorial on es produeix.
7. Identificar les fonts d'informació sobre l'actualitat turística i la seva demanda relacionades amb la gestió turística del territori en els àmbits nacional i internacional.
8. Proposar formes expositives vinculades a les noves tecnologies per obtenir una comunicació més fluida i efectiva per a la promoció dels recursos turístics patrimonials.
9. Proposar i descriure continguts turístics que relacionin el patrimoni amb les estratègies de desenvolupament local sostenible.
10. Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
11. Que els estudiants sàpiguin comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
12. Relacionar la representativitat social dels recursos patrimonials turístics amb les motivacions turisticoculturals.
13. Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Continguts

Els continguts d'aquest mòdul són els següents:

1. Turisme i Territori. El sistema turístic i la imatge de les destinacions i dels recursos del segle XXI. Els impactes que actualment té l'activitat turística sobre el territori i el patrimoni i com evoluciona cap a un turisme més sostenible i responsable a l'hora de gestionar el coneixement que va referit a ambdós.
2. Guiatge en el territori: la interpretació del patrimoni i del territori on es troba aquest patrimoni. El valor de la figura del guia com element de qualitat, així com els instruments interpretatius més moderns.
3. *E-tourism*. i l'aplicació de les noves tecnologies, fent especial èmfasi en les necessitats d'una demanda totalment canviant i experimental.
4. Les metodologies i teories que es poden aplicar en la relació turisme - arts i humanitats - territori.

Metodologia

La metodologia docent que s'utilitzarà serà una combinació entre classes expositives, pràctiques a l'aula i fora de l'aula, aprenentatge cooperatiu, tutories, lectures d'articles, informes i llibres d'interès així com dinàmiques de grup

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes Teòriques	26	1,04	2, 4, 6, 9, 12, 13
Tipus: Supervisades			
Classes Supervisades i tutories	23,5	0,94	3, 8, 10
Tipus: Autònomes			
Elaboració de Treballs	22	0,88	1, 7, 9
Estudi	72,5	2,9	1, 5, 11

Avaluació

El sistema d'avaluació es basa en:

1. Obligació d'assistència a l'aula en mínim del 80%
2. Lliurament de Treballs
3. Defensa oral dels Treballs
4. Proves de Síntesis

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Assistència i participació activa a classe	20%	0	0	2, 3, 5, 8, 11, 13
Defensa Oral de Treballs	35%	4	0,16	2, 4, 10, 11, 12
Lliurament de Treballs	35%	0	0	1, 3, 7, 8, 9, 10, 11
Proves de Síntesis	10%	2	0,08	4, 6, 7, 12

Bibliografia

Cànoves, G; Blanco-Romero, A; Prat, JM. y Villarino, M. (eds.) (2017). Turismo de Interior en España. Productos y dinámicas territoriales. Publicaciones de la Universidad de Valencia, Valencia. DESARROLLO TERRITORIAL, 19. ISBN: 978-84-9134-193-2.

Cànoves Valiente, G, Prat Forga, J.M.; Blanco-Romero, A. (2016). Turismo en España, más allá del sol y la playa. Evolución reciente y cambios en los destinos de litoral hacia un turismo cultural. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles nº.71, págs. 431-454- Madrid. ISSN.: 0212-9426

Cànoves Valiente, G. y López Palomeque, F. (editores). Blanco-Romero, A. y Torres Delgado, A. (coord.) (2014). Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos. Tirant lo Blanch. Valencia. ISBN: 9788416062164

Cànoves, G., Villarino, M. Blanco-Romero, A. de Uña, E. y Espejo C. (eds) (2014). Turismo de Interior: Renovarse o morir. Estrategias y productos en Catalunya, Galicia y Murcia. Publicacions de la Universitat de Valencia PUV, Valencia. ISBN: 978-84-370-9251-5

Díaz Soria, I.; Blanco-Romero, A.; Cànoves, G. (2014) "Emporda music festivals as tourism diversification tools". International Journal of Event and Festival Management, Vol. 5, Issue 1, pp. 297-310. Emerald Group Publishing Limited. ISSN: 1758-2954

Hruleva, M.; Blanco-Romero, A.; Cànoves, G. (2013). "Monasterios en la ciudad de Sofia. Potencialidad del viaje de peregrinación y desarrollo turístico". Cuadernos de Turismo, nº 32, (2013); pp. 159-173 Universidad de Murcia. ISSN: 1139-7861

Llurdés Coit, J.C.; Díaz Soria, I.; Romagosa, F. (2016). Patrimonio minero y turismo de proximidad: explorando sinergias. El caso de Cardona. Documents d'anàlisi geogràfica, ISSN 0212-1573, ISSN-e 2014-4512, Vol. 62, Nº 1, (Ejemplar dedicado a: Miscel·lani), págs. 55-77

Eagles, P.F.J.; Romagosa, F.; Buteau-Duitschaeffer, W.C.; Havitz, M.E.; Glover, T.D.; McCutcheon, B. (2013). Good governance in protected areas: an evaluation of stakeholders' perceptions in British Columbia and Ontario Provincial Parks. Journal of Sustainable Tourism Vol.21. 1 pp 60-79. ISSN: 0966-9582

Romagosa, F.; Chelleri, I.; Trujillo, A.J.; Breton, F. (2013). Sostenibilidad y resiliencia socioecológica en el delta del Ebro. Documents d'Anàlisi Geogràfica. Vol. 59- Núm. 2. Pp 239-263. ISSN: 0212-1573

Romagosa Casals, F.; Priestley, G.K.; Llurdés Coit, J.C. (2011). El turismo en el marco de una estrategia de planificación sostenible general en Catalunya. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, ISSN 0212-9426, Nº. 57, págs. 267-294

Romagosa Casals, F. (2008). Anàlisi del procés històric de dessecació dels estanys empordanesos a través de la cartografia. Treballs de la Societat Catalana de Geografia, ISSN 1133-2190, Nº 65, (Ejemplar dedicado a: Segon Congrés Català de Geografia. El mapa com a llegatge geogràfic [Incluye un CD-ROM])

Romagosa Casals, F.; Cuétara Sánchez, L. (2001). El desarrollo sostenible en destinos turísticos: Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad. Papers de Turisme, ISSN 0214-8021, Nº. 30, págs. 124-139

Romagosa Casals, F.; Cuadrado Ciuraneta, S. (2008). Turismo de naturaleza "versus" turismo residencial de masas. El caso del litoral del Alt Empordà (Costa Brava). Las administraciones públicas y empresas turísticas ante el reto de la sostenibilidad, ISBN 84-96353-65-6, pág. 33