

Instrumentos de Gestión Turística Patrimonial del Territorio

Código: 44169

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4316837 Gestión Turística del Patrimonio Cultural	OB	1	1

Contacto

Nombre: Maria Abril Sellarés

Correo electrónico: Maria.Abril@uab.cat

Otras observaciones sobre los idiomas

Si

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Equipo docente

Francesc Romagosa Casals

Esteve Dot Jutglà

Asunción Blanco Romero

Prerequisitos

No hay prerequisitos

Objetivos y contextualización

El objetivo de este módulo es profundizar en el marco conceptual que relaciona el turismo, el patrimonio y el territorio, donde dicha relación se desarrolla para poder adquirir destrezas necesarias para su correcta gestión. Una relación que necesita de los siguientes contenidos para ser desarrollada adecuadamente: proporcionar el conocimiento avanzado de la estructura y sectorialización de la actividad turística aplicándola al ámbito concreto de las artes y humanidades para desarrollar la gestión del conocimiento sobre los recursos patrimoniales existentes en el territorio. A la par, los contenidos también contemplan los instrumentos necesarios para profundizar en el análisis de la demanda turística de ámbito cultural, la aplicación de las nuevas tecnologías (E-tourism) sobre la oferta territorial y sus recursos patrimoniales. Así como, desarrollar los marcos interpretativos que mejor se adaptan a los recursos patrimoniales consiguiendo con ello la propuesta de nuevos productos turísticos adaptados al patrimonio y al territorio de manera sostenible y accesible.

Competencias

- Analizar a nivel territorial los recursos patrimoniales y las características, dimensión e impacto de la actividad turística, tanto en el ámbito nacional como internacional.
- Analizar el valor de las artes y humanidades y las ciencias sociales en su aplicación al turismo.
- Asumir las responsabilidades y tomas de decisión de forma crítica y autónoma.

- Crear discursos expositivos plurilingües interrelacionando los contenidos turísticos del patrimonio cultural con las artes y humanidades.
- Diseñar productos turísticos adaptados a los espacios territoriales a partir de recursos patrimoniales culturales tanto tangibles como intangibles.
- Fomentar el uso y la gestión de los recursos patrimoniales como producto turístico.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar el patrimonio en un territorio determinado con el fin de establecer las estrategias más adecuadas para su puesta en valor a nivel turístico, tanto en el ámbito nacional como internacional.
2. Aplicar las técnicas de dinámicas sociales vinculadas a los recursos turísticos patrimoniales en la profesión del guía en el marco del territorio.
3. Asumir las responsabilidades y tomas de decisión de forma crítica y autónoma.
4. Describir las principales aportaciones teóricas y metodológicas en la relación existente entre turismo, humanidades y territorio.
5. Identificar las bases en las que se fundamenta la interpretación patrimonial para aplicarlas en la promoción del uso de los recursos turísticos patrimoniales.
6. Identificar las características, motivaciones y expectativas de la demanda turística en el ámbito territorial donde se produce.
7. Identificar las fuentes de información sobre la actualidad turística y su demanda relacionadas con la gestión turística del territorio en el ámbito nacional e internacional.
8. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
9. Proponer formas expositivas vinculadas con las nuevas tecnologías para obtener una comunicación más fluida y efectiva en la promoción de los recursos turísticos patrimoniales.
10. Proponer y describir contenidos turísticos que relacionen el patrimonio con las estrategias de desarrollo local sostenible.
11. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
12. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
13. Relacionar la representatividad social de los recursos patrimoniales turísticos con las motivaciones turístico-culturales.

Contenido

Los contenidos de este módulo son los siguientes:

1. Turismo y Territorio. El sistema turístico y la imagen de los destinos y de los recursos del siglo XXI. Los impactos que actualmente tiene la actividad turística sobre el territorio y el patrimonio y cómo evoluciona hacia un turismo más sostenible y responsable a la hora de gestionar el conocimiento que va referido a ambos.
2. Guiaje en el territorio: la interpretación del patrimonio y del territorio donde se encuentra este patrimonio. El valor de la figura del guía como elemento de calidad, así como los instrumentos interpretativos más modernos.
3. *E-tourism* y la aplicación de las nuevas tecnologías, haciendo especial hincapié en las necesidades de una demanda totalmente cambiante y experiencial.
4. Las metodologías y teorías que se pueden aplicar en la relación turismo - artes y humanidades - territorio

Metodología

La metodología docente que se utilizará será una combinación entre clases expositivas, prácticas en el aula y fuera del aula, aprendizaje cooperativo, tutorías, lecturas de artículos, informes y libros de interés y dinámicas de grupo

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases Teóricas	26	1,04	2, 4, 6, 10, 13, 8
Tipo: Supervisadas			
Clases supervisadas y tutorías	23,5	0,94	3, 9, 11
Tipo: Autónomas			
Elaboración de Trabajos	22	0,88	1, 7, 10
Estudio	72,5	2,9	1, 5, 12

Evaluación

El sistema de evaluación es basa en:

1. Obligación de asistencia al aula con un mínimo del 80%
2. Entrega de Trabajos
3. Defensa oral de los Trabajos
4. Pruebas de Síntesis

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Asistencia y participación activa en clase	20%	0	0	2, 3, 5, 9, 12, 8
Defensa Oral de Trabajos	35%	4	0,16	2, 4, 11, 12, 13
Entrega de Trabajos	35%	0	0	1, 3, 7, 9, 10, 11, 12
Pruebas de Síntesis	10%	2	0,08	4, 6, 7, 13

Bibliografía

Cànoves, G; Blanco-Romero, A; Prat, JM. y Villarino, M. (eds.) (2017). Turismo de Interior en España. Productos y dinámicas territoriales. Publicaciones de la Universidad de Valencia, Valencia. DESARROLLO TERRITORIAL, 19. ISBN: 978-84-9134-193-2.

Cànoves Valiente, G., Prat Forga, J.M.; Blanco-Romero, A. (2016). Turismo en España, más allá del sol y la playa. Evolución reciente y cambios en los destinos de litoral hacia un turismo cultural. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles nº.71, págs. 431-454- Madrid. ISSN.: 0212-9426

Cànoves Valiente, G. y López Palomeque, F. (editores). Blanco-Romero, A. y Torres Delgado, A. (coord.) (2014). Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos. Tirant lo Blanch. Valencia. ISBN: 9788416062164

Cànoves, G., Villarino, M. Blanco-Romero, A., de Uña, E. y Espejo C. (eds) (2014). Turismo de Interior: Renovarse o morir. Estrategias y productos en Catalunya, Galicia y Murcia. Publicacions de la Universitat de Valencia PUV , Valencia. ISBN: 978-84-370-9251-5

Díaz Soria, I.; Blanco-Romero, A.; Cànoves. G. (2014) "Emporda music festivals as tourism diversification tools". International Journal of Event and Festival Management, Vol. 5, Issue 1, pp. 297-310. Emerald Group Publishing Limited. ISSN: 1758-2954

Hruleva, M.; Blanco-Romero, A.; Cànoves. G. (2013). "Monasterios en la ciudad de Sofía. Potencialidad del viaje de peregrinación y desarrollo turístico". Cuadernos de Turismo, nº 32, (2013); pp. 159-173 Universidad de Murcia. ISSN: 1139-7861

Llurdés Coit, J.C.: Díaz Soria, I.; Romagosa, F. (2016). Patrimonio minero y turismo de proximidad: explorando sinergias. El caso de Cardona. Documents d'anàlisi geogràfica, ISSN 0212-1573, ISSN-e 2014-4512, Vol. 62, Nº 1, (Ejemplar dedicado a: Miscel·lani), págs. 55-77

Eagles, P.F.J.; Romagosa, F.; Buteau-Duitschaeffer, W.C.; Havitz, M.E.; Glover, T.D.; McCutcheon, B. (2013). Good governance in protected areas: an evaluation of stakeholders' perceptions in British Columbia and Ontario Provincial Parks. Journal of Sustainable Tourism Vol.21. 1 pp 60-79. ISSN: 0966-9582

Romagosa, F.; Chelleri, I.; Trujillo, A.J.; Breton, F. (2013). Sostenibilidad y resiliencia socioecológica en el delta del Ebro. Documents d'Anàlisi Geogràfica. Vol. 59- Núm. 2. Pp 239-263. ISSN: 0212-1573

Romagosa Casals, F.; Priestley, G.K.; Llurdés Coit, J.C. (2011). El turismo en el marco de una estrategia de planificación sostenible general en Catalunya. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, ISSN 0212-9426, Nº. 57, págs. 267-294

Romagosa Casals, F. (2008). Anàlisi del procés històric de dessecació dels estanys empordanesos a través de la cartografia. Treballs de la Societat Catalana de Geografia, ISSN 1133-2190, Nº 65, (Ejemplar dedicado a: Segon Congrés Català de Geografia. El mapa com a lleguatge geogràfic [Incluye un CD-ROM])

Romagosa Casals, F.; Cuétara Sánchez, L. (2001). El desarrollo sostenible en destinos turísticos: Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad. Papers de Turisme, ISSN 0214-8021, Nº. 30, págs. 124-139

Romagosa Casals, F.; Cuadrado Ciuraneta, S. (2008). Turismo de naturaleza "versus" turismo residencial de masas. El caso del litoral del Alt Empordà (Costa Brava). Las administraciones públicas y empresas turísticas ante el reto de la sostenibilidad, ISBN 84-96353-65-6, pág. 33