

**Metodologies i Tècniques de Recerca**

Codi: 44174  
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4316837 Gestió Turística del Patrimoni Cultural	OB	1	2

**Professor/a de contacte**

Nom: Maria Abril Sellarés

Correu electrònic: Maria.Abril@uab.cat

**Altres indicacions sobre les llengües**

No

**Utilització d'idiomes a l'assignatura**

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

**Equip docent**

Joan Massanés Vilaplana

Josep Rialp Criado

Esteve Dot Jutgla

Monica Molina Hoyo

**Equip docent extern a la UAB**

Laia Coma

Victòria López

**Prerequisits**

No hi ha prerequisits

**Objectius**

L'objectiu d'aquest mòdul és que l'alumne pugui adquirir les competències necessàries per gestionar de forma adequada el coneixement científic dins del camp de les arts i les humanitats i del turisme, i, més concretament de les activitats turístiques relacionades amb el patrimoni. Contemporàniament s'ofereixen, a l'alumne les eines metodològiques necessàries per l'anàlisi i resolució de problemes identificats en la pràctica professional.

**Competències**

- Analitzar el valor de les arts i humanitats i les ciències socials aplicades al turisme.
- Analitzar els diferents projectes culturals de les institucions públiques i privades en relació amb el patrimoni turístic cultural.
- Assumir les responsabilitats i preses de decisió de manera crítica i autònoma.

- Dissenyar i desenvolupar projectes de recerca en l'àmbit de la gestió turística del patrimoni cultural.
- Gestionar i desenvolupar aportacions originals en el marc de la recerca teòrica o de l'aplicació pràctica.
- Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

## Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar les principals tècniques de comunicació científica, orals i escrites, en les presentacions de projectes de l'àmbit de la gestió turística del patrimoni cultural.
2. Assumir les responsabilitats i les preses de decisió de forma crítica i autònoma.
3. Conèixer i utilitzar adequadament els recursos bibliogràfics i biomètrics bàsics per cercar informació.
4. Elaborar una proposta d'article científic sobre temes relacionats amb la gestió turística del patrimoni cultural.
5. Gestionar i dur a terme aportacions originals en el marc de la investigació teòrica i/o de l'aplicació pràctica.
6. Identificar i seleccionar la metodologia d'investigació adequada per a la pregunta i els objectius d'estudi.
7. Identificar les organitzacions tant públiques com privades que treballen amb dades estadístiques en el sector del turisme cultural.
8. Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
9. Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

## Continguts

Els continguts principals d'aquest mòdul es refereixen:

Tant a paradigmes de recerca i el mètode científic: els aspectes fonamentals d'una proposta d'estudi. La pregunta de recerca i principals dissenys d'estudi. Aspectes ètics de la recerca. Tècniques de comunicació oral per a la defensa d'un article científic.

Com a la recerca de la informació en base de dades documentals: Bibliografia i bibliometria. Fonts de dades primàries: recollida de dades pròpies. Fons de dades secundàries: recollida de dades estadístiques d'institucions públiques i privades vinculades al turisme cultural.

Aplicació de Metodologia de recerca quantitativa: concepte i aplicabilitat. Metodologies i mètodes més utilitzats: elaboració i explotació d'enquestes, interpretació de dades i altres mètodes aplicats. Anàlisi de dades quantitatives: ús de software específic per a l'explotació i obtenció d'indicadors rellevants.

Així com Metodologia de recerca qualitativa: concepte i aplicabilitat. Metodologies i mètodes més utilitzats: disseny òptim d'entrevistes i altres mètodes d'explotació qualitativa. Anàlisi de dades qualitatives: ús de software específic per a l'explotació i obtenció d'indicadors rellevants.

## Metodologia

Les metodologies a seguir en aquest mòdul es basaran en:

- Classes expositives
- Presentació oral de treballs
- Tutories
- Elaboració de treballs
- Lectura d'articles, informes i llibres d'interès

- Estudi Personal

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes Teòriques	26	1,04	1, 3, 5, 6, 7, 9
Tipus: Supervisades			
Elaboració de Treballs	22	0,88	2, 5, 8
Presentacions orals, Treballs	23,5	0,94	1, 4, 5, 8
Tipus: Autònomes			
Estudi	72,5	2,9	1, 2, 4, 6, 7, 8

## Avaluació

L'avaluació d'aquest mòdul es basa en els següents criteris:

- Assistència obligatòria a classe amb un mínim del 80% i participació activa
- Lliurament de Treballs
- Defensa oral dels Treballs
- Assistència a conferències i activitats complementàries

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Assistència a conferències i activitats complementàries	10%	2	0,08	2, 7, 8
Assistència i participació activa	20%	0	0	1, 2, 5, 8
Lliurament de Treballs	35%	0	0	1, 4, 5, 6, 7
Presentacions orals, Treballs	35%	4	0,16	1, 2, 3, 4, 9

## Bibliografia

Aguirre Baztan, Ángel (2002) Etnografía: metodología cualitativa en la investigación socio cultura. México: Alfaomega.

Delgado, Juan Manuel; Gutierrez, Juan (2010). Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Síntesis.

Denzin N, Lincoln Y, editors. Handbook of qualitative research. 2nd ed. Thousand Oaks: Sage Publications; 2000.

Hammersley M. y Atkison P. (1994). Etnografía. Métodos de investigación. Barcelona: Paidós.

Iñiguez Rueda, L. (1999). "Investigación y Evaluación Cualitativa: Bases teóricas y conceptuales". En Atención Primaria. Vol. 23 Núm. 8. Mayo 1999. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Iñiguez Rueda, L. y Antaki C. (1994). El análisis del discurso en psicología social. En: Boletín de Psicología 1994; 44: 57-75. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Krueger R.A. (1991). El grupo de discusión. Guía práctica para la investigación aplicada. Madrid: Pirámide

Lozano J. y Peña Marin C. (1989). Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual. Madrid: Cátedra.

Martinez M., Miguel (2013). La investigación cualitativa etnográfica en educación. Editorial Trillas, México.

Mays N, Pope C. Qualitative research in health care: assessing quality in qualitative research. BMJ. 2000;320:50-2.

Montero M. (1994). Psicología social comunitaria. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Patton M. Qualitative research and evaluation methods. 3rd ed. Thousand Oaks: Sage; 2002.

Ruiz Olabuenaga J.I. (1997). Metodología de investigación cualitativa. Bilbao: Universidad de Deusto.

Sandoval C. Módulo cuatro: investigación cualitativa. Programa de Especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social. ARFO; 2002.