

Producción y Consumo de la Cultura

Código: 100066

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2502758 Humanidades	OT	3	0
2502758 Humanidades	OT	4	0

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Contacto

Nombre: Dafne Muntanyola Saura

Correo electrónico: Dafne.Muntanyola@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Prerequisitos

Ninguno

Objetivos y contextualización

El objetivo general del curso es comprender los conceptos básicos y los métodos de investigación cualitativa de la sociología de la cultura. Partimos de contextos cotidianos, y hablamos de instituciones que funcionan de agentes de socialización y de control social. Abordamos los mecanismos de comunicación, producción y consumo que encontramos en entornos culturales y artísticos. Se tratará de: 1) Dominar algunos de los conceptos y teorías fundamentales para el estudio de las sociedades actuales, centrándonos en las sociedades europeas y norteamericanas, facilitando así el análisis comprensivo. La bibliografía obligatoria incluye autores clásicos de la sociología, pero también autores contemporáneos y de otras disciplinas, que siguen también una mirada sociológica. 2) Discutir, diseccionar y criticar textos, videos, imágenes y otros productos de los medios de comunicación sobre prácticas, gustos y juicios que llevan a cabo los agentes culturales a su vida cotidiana. La mirada de la sociología es crítica, desmitificadora y revolucionaria. 3) Saber construir un proyecto etnográfico a partir del análisis de escenarios culturales. Plantear una pregunta de investigación más allá de los prejuicios dados por supuesto del saber común. Identificaréis los discursos dominantes en cultura y los contrapone a las prácticas observadas, a partir de la bibliografía obligatoria y recomendada. 4) Poner en práctica diversas habilidades metodológicas propias de la sociología, entre las que se encuentra la toma de unas buenas notas de campo, el diseño de un guión de entrevista, y la creación de una ficha de observación. Aprenderá una competència clave de la mirada sociológica: el mantenimiento de una actitud reflexiva en la observación de unos escenarios social real.

Competencias

Humanidades

- Identificar los procesos históricos en los que se inscribe la cultura contemporánea.
- Interpretar la diversidad social y cultural.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.

Resultados de aprendizaje

1. Comparar la lectura de los fenómenos culturales desde diferentes ideologías presentes en la realidad social de España y de Cataluña.
2. Definir los conceptos sociológicos que interpretan los fenómenos culturales.
3. Escribir un texto académico utilizando el vocabulario propio de la disciplina
4. Evaluar críticamente experiencias, materiales y propuestas.
5. Explicar las interpretaciones sociales de la cultura de acuerdo con los enfoques de la teoría sociológica.
6. Reconocer las bases de datos bibliográficas más idóneas para obtener las fuentes sobre un determinado tema.
7. Relacionar los debates entorno a los enfoques de la teoría sociológica, referidos a la cultura y el contexto histórico en el que han surgido.
8. Trabajar en equipo respetando las diversas opiniones.

Contenido

Pondreis en práctica diversas habilidades metodológicas propias de la sociología, entre las que se encuentra el trabajo en equipo es una constante en investigación: con su trabajo de Saber interpretar datos empíricos es una necesidad para no caer vícimas de la información.

Metodología

Esta asignatura no tiene examen final. Como se trata de una asignatura de evaluación continua, hay una asistencia constante (mín un 80% de las clases). Se evaluará la participación regular y activa en las sesiones de clase y el trabajo realizado con las lecturas. En relación a estas últimas se deberá presentar dos preguntas sobre las lecturas en cada sesión de seminario.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas	20	0,8	1, 6, 7
Tipo: Supervisadas			
Presentación oral del proyecto	2	0,08	4, 1, 3, 5, 6, 7, 8
Seminarios	8	0,32	4, 1, 2, 5, 7
Tutorías	3	0,12	8
Tipo: Autónomas			
Elaboración de proyectos	15	0,6	4, 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8

Investigación bibliográfica	8	0,32	4, 1, 5, 6, 7, 8
Lecturas	8	0,32	4, 1, 5, 6, 7
Organización de apuntes	5	0,2	4, 1, 2, 5, 6, 7

Evaluación

Esta asignatura no tiene examen final. Como se trata de una asignatura de evaluación continua, hay una asistencia obligatoria:

- En caso de no poder asistir a las clases por un motivo excepcional comunicar al profesor.
- Las preguntas de seminario se entregarán en clase, y las entregas de trabajo se harán en la clase correspondiente.
- El plagio es un delito y una tomadura de pelo. Plagiar las ideas o las frases de otros sin darles la debida cita es un delito.
- Dedique tiempo y dinero a venir a clase. Por lo tanto, el uso del móvil, el ordenador y la tableta en clase es prohibido.

o En caso de que el estudiante lleve a cabo cualquier tipo de irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un determinado acto de evaluación, este será calificado con 0, independientemente del proceso disciplinario que pueda derivarse de ello. En caso de que se verifiquen varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0.

En caso de que las pruebas no se puedan hacer presencialmente, se adaptará su formato (sin alterar su ponderación) a las posibilidades que ofrecen las herramientas virtuales de la UAB. Los deberes, actividades y participación en clase se realizarán a través de foros, wikis y / o discusiones de ejercicios a través de Teams, etc. El profesor o profesora velará para asegurarse el acceso del estudiantado a tales recursos o le ofrecerá otros alternativos que estén a su alcance.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Ficha de observación y guión de entrevista	15	10	0,4	1, 2, 5, 7
Lecturas	30	20	0,8	4, 1, 2, 3, 5, 7

Notas de campo	15	15	0,6	4, 5
Proyecto final (objetivos, ficha de observación, guión de entrevista, análisis y conclusiones).	40	36	1,44	4, 1, 2, 5, 6, 7, 8

Bibliografía

LECTURAS OBLIGATORIAS

1. Becker, H. (1995/2009). El poder de la inercia, *Apuntes de investigación del CEYP*, 15: 99-105.
2. Gramsci, A. (1948/2017.) "La formación de los intelectuales" (traducción M. Sacristán) a Rendueles, C. (Ed.) *Escritos (Antología)*. Madrid: Alianza. Bradbury, M. (2012) *The History Man*. Picador. (fragment)
3. Simmel, G. (1908/2001) *El Individuo y la libertad : ensayos de crítica de la cultura*. Barcelona : Península. (Sociología de la comida i El individuo y la libertad).
4. Benjamin, W. (1936/1993). *L'obra d'art a l'època de la seva reproductibilitat tècnica*. Barcelona: Edicions 62.
5. Manifestos avantguardistes
Manifest del futurisme de Marinetti (1909) <http://www.xtec.cat/~malons22/personal/manifestos.htm>
Manifest Dada de Picabia (1920) <http://www.xtec.cat/~malons22/personal/manifestos.htm> - dada11
Manifest Groc de Dalí et al. (1928) <http://filcat.uab.cat/gelcc/modern/textos/mod106.pdf>
6. Eco, U. (1968/ 2006) *Apocalípticos e integrados*, Tusquets, Barcelona. (Introducción).
7. Woolf, V. (October 1932, Unsent) "Letter to the editor of the "New Statesman".
8. Williams, R. (1958/2008) La cultura es algo ordinario". A *Historia y cultura común. Antología*. Madrid: Los libros de la Catarata.
9. Bourdieu, P. (1979/2010) *El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura*. Buenos Aires: SigloXXI. (Consumo cultural)
10. Ariño, A. i Llopis, R. (2015). *Participació cultural de la joventut catalana*. Generalitat de Catalunya. (Tipologia i Reflexions finals pp. 27-55.)
11. Goffman, E. (1982/1999) "Microsociología e historia" y Uria, F. A. (1999) "Tatuajes", *Revista Archipiélago*, 37: 105-112.

Bibliografía inicial

Ariño, A. (1997). *La sociología de la cultura*. Barcelona: Ariel. (Capítols Las teorías de la cultura de masas i Las audiencias activas) [a Moodle](#)

Buscato, M. (2007). Women in Artistic Professions. An emblematic paradigm for gender studies, *Social Cohesion and Development*, 2(1): 69-77. [a Moodle](#)

Rodríguez Morató, A. (2017) "Introducción" a Rodríguez Morato y Santa-Acuña, A. (2017). *La nueva sociología de las artes*. Barcelona: Gedisa. [a Moodle](#)

EMPÍRIA

Ariño, A. y Llopis, R. (2017). "Asociacionismo, Amateurismo y Socialización cultural" a *Culturas en Tránsito. Las prácticas culturales en España en el comienzo del siglo XXI*. Madrid: Fundación SGAE. [Moodle](#)

Herrera-Usagre, M. (2011). La transmisión intergeneracional de aptitudes y actitudes culturales. *Revista Internacional de Sociología (RIS)*71(1): 143-167.
<http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/473/0>

Martínez, R. (2013). Gust musical, inautenticitat i classe social. Sobre com es signifiquen les jerarquies socials malgrat l'aparent fluïdesa de la cultura popular contemporània, *Quaderns de l'Institut Català d'Antropologia*, 29 : 25-45.<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4762977>

Muntanyola Saura, D. (2012). La decisió artística i les seves condicions de producció: parlant amb un equip de rodatge, *Athenea Digital*, 12(2): 89-109.
<http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/view/Muntanyola>

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

Adorno, T. 1967. La industria cultural y sociedad de masas, Monte Avila, Caracas,

Baudrillard, J. (1978) Cultura y simulacro, Kairós, Barcelona.

Bauman, Z. (2002) La cultura como praxis, Paidós, Barcelona.

Bourdieu, P. (1979). *La distinction*. Seuil, Paris.

Burke, P. (1991). *La cultura popular en la Europa moderna*, Alianza, Madrid.

Becker, H. (2002). "Studying the New Media". *Qualitative Sociology*, 25-3, 337-343.

Durkheim, E. (1912) *Les formes élémentaire de la vie religieuse*. Paris: PUF.

Eagleton, T. (2000) *The ideal of culture*. Blackwell Publishing.

Elias, N. (1988) *El proceso de la civilización*, F.C.E., México.

Foucault, M. (2006) *Historia de la sexualidad*, Siglo XXI, México.

Freud, S. (1930/2008) El malestar de la civilització. Girona: Accent Editorial.

Goffman, E. (1988) "La ritualización de la feminidad", en Los momentos y sus hombres. La reinvencción de la naturaleza, Paidós, Barcelona.

Haraway, D. (1995) Ciencia, "ciborgs" y mujeres, Cátedra, Madrid.

Harris, M. (1985) El desarrollo de la teoría antropológica: historias de las teorías de la cultura, Siglo XXI, Madrid.

Hoggart, R. (1957) *The Uses of Literacy*. New York: Chatto and Windus.

Horkheimer, M. (1966) La función de las ideologías, Taurus, Madrid.

McLuhan, M. (1998) La galaxia Gutemberg: génesis del "Homo Tipographicus", Círculo de Lectores, Barcelona.

Manheim, K. (1987) Ideología y Utopía, F.C.E., México.

Marcuse, H. (1999) Eros y civilización, ed. Ariel, Barcelona.

Marx, K., La ideología alemana, Grijalbo.

Morin, E. (1966). El espíritu del tiempo. Ensayo sobre la Cultura de Masas, Taurus, Madrid.

Menand, L. (2011) Browbeaten: Dwight Macdonald's war on Midcult. *The New Yorker*, Sept 5 2011.

Molotch, H. (2002). "Place in Product", *International Journal of Urban and Regional Research*, 26: 665-88.

Muntanyola-Saura, D. (2017). "El habitus en la danza: las habilidades sociales y artísticas de un ensayo", en Morató y Santana-Acuña. *La nueva sociología de las artes*. Barcelona: Gedisa

Peterson R. A. and Kern, R. (1996) Changing highbrow taste: from snob to omnivore', *American Sociological Review*, 61, 900-909.

Savage, M & Silva, E. B. (2013). Field analysis in cultural sociology *Cultural sociology*, 7 (2). 111-126.

Varela, J. y Alvarez-Uria, F. (2008). *Materiales de sociología del arte*, Siglo XXI, Madrid.

Veblen, T. (1899) *Teoría de la clase ociosa*. Madrid: Alianza.

Warde, A. Wright, D. & Gayo-Cal, M. (2007). Understanding Cultural Omnivorousness: Or, the Myth of the Cultural Omnivore, *Cultural Sociology*, July, 1. 2: 143-164.