

Estrategia de la empresa

Código: 100524
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2500258 Relaciones Laborales	OB	3	1

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Contacto

Nombre: Gustau Folch Elosua

Correo electrónico: Gustau.Folch@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: Sí

Prerequisitos

Grupo 51: Gustau Folch

Grupo 01:

Idioma; Español

Se recomienda haber cursado: Economía de la Empresa, Contabilidad y Organización de empresa

Objetivos y contextualización

Impartir y practicar los conocimientos y las técnicas relativas a la dirección estratégica de la empresa, con el fin de que el participante -dirigente y /o dirigido- se involucre eficazmente en los procesos de formulación e implantación de la estrategia empresarial.

Competencias

- Aplicar las distintas técnicas de evaluación en una auditoría sociolaboral.
- Aplicar técnicas y tomar decisiones en materia de gestión de recursos humanos (política retributiva, de selección).
- Capacidad de decidir, agudeza para tomar decisiones y capacidad de juzgar.
- Capacidad de iniciativa, creatividad y espíritu emprendedor.
- Comunicar y defender un proyecto oralmente.
- Demostrar eficacia en un entorno cambiante, a la hora de enfrentarse a nuevas tareas, responsabilidades o personas.
- Elaborar y diseñar estrategias organizativas, desarrollando la estrategia de recursos humanos de la organización.

- Expresar ideas o hechos claramente y de manera persuasiva.
- Identificar, analizar y resolver los problemas y situaciones complejas desde una perspectiva interdisciplinar (económica, histórica, jurídica, psicológica, sociológica).
- Organizar y gestionar la planificación del tiempo.
- Redactar y formalizar informes, escritos.
- Trabajar de manera autónoma.
- Trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

1. Capacidad de decidir, agudeza para tomar decisiones y capacidad de juzgar.
2. Capacidad de iniciativa, creatividad y espíritu emprendedor.
3. Comunicar y defender un proyecto oralmente.
4. Conocer el sistema de información contable y social en la empresa.
5. Conocer las formas organizativas, la organización y métodos de trabajo.
6. Demostrar eficacia en un entorno cambiante, a la hora de enfrentarse a nuevas tareas, responsabilidades o personas.
7. Diseñar nuevas formas organizativas.
8. Entender el proceso estratégico y el gobierno corporativo.
9. Entender la especialización y la descentralización de los recursos humanos.
10. Expresar ideas o hechos claramente y de manera persuasiva.
11. Implantar la estrategia empresarial en contextos fácticos diversos.
12. Organizar y gestionar la planificación del tiempo.
13. Redactar y formalizar informes, escritos.
14. Relacionar la estrategia empresarial y las políticas de recursos humanos.
15. Trabajar de manera autónoma.
16. Trabajar en equipo.

Contenido

Tema 1. Estrategia de empresa: Concepto de política o estrategia de empresa.- Contenido de la estrategia empresarial . - Objetivos y niveles estratégicos . - La unidad estratégica de negocio .-El proceso estratégico .-

Enfoques del pensamiento estratégico.

Tema 2. Diagnóstico estratégico (I): Análisis externo: Concepto y niveles del entorno.-

Análisis del entorno general .-Análisis del entorno sectorial y de la competencia .- Los grupos estratégicos .- Segmentación de demanda.

Tema 3. Diagnóstico estratégico (II): Análisis interno: Análisis funcional y de perfil estratégico.- Cadena de valor .-Curva de experiencia . - Análisis de los recursos y capacidades . - El benchmarking.

Tema 4. Estrategias de negocio: Naturaleza y fuentes de la ventaja competitiva . - Análisis de la ventaja competitiva en coste y en diferenciación .- El reloj estratégico.

Tema 5: Estratègies de negocis en diferentes contextos sectorials:Ciclo de vida .-Estrategias para sectores emergentes, inmadurez y en declive .- Estrategias de innovación.

Tema 6. Estrategias corporativas: Direcciones del desarrollo estratégico .- Estrategias corporativas de: diversificación, integración vertical, internacionalización y cooperación .- Dirección técnicas de gestión de empresas diversificadas.

Tema 7. La formulación de la estrategia en la práctica empresarial: Criterios de evaluación y técnicas de selección de estrategias .- El plan estratégico.

Metodología

"La docencia de la asignatura será mixta: las clases magistrales serán virtuales y los seminarios / prácticas de aula serán presenciales".

"La metodología docente y la evaluación pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias".

Para lograr los objetivos de la asignatura, se combinará la siguiente metodología docente:

1. Clases magistrales con apoyo TIC: En estas sesiones los profesores desarrollarán los principales conceptos y nociones fundamentales de la asignatura. Para facilitar su aprendizaje se pondrán ejemplos de empresas y se efectuarán las aplicaciones prácticas necesarias.
2. Sesiones de trabajo centradas en un caso: Se utilizará la metodología del caso para conocer mejor los diferentes conceptos teóricos trabajados en las sesiones magistrales.
3. Actividades diversas de apoyo: Con el objetivo de acercar al estudiante al mundo de la empresa durante el curso se propondrá la lectura de artículos de prensa y/o de revistas especializadas donde salgan noticias relacionadas con los conceptos que se han trabajado en la asignatura.
4. Realización de actividades prácticas por parte de los alumnos: Por cada uno de los bloques temáticos se facilitará un dossier de actividades prácticas.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases prácticas	15	0,6	8, 11, 14, 2
Clases teóricas	35	1,4	8, 11, 14
Presentación de casos	10	0,4	8, 11, 2
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	10	0,4	8, 11, 14
Tipo: Autónomas			
Búsqueda de información, preparación y resolución de los casos	30	1,2	8, 11, 14, 2
Estudio de los contenidos	45	1,8	8, 11, 14, 2

Evaluación

La nota final del curso estará formada por la media ponderada de tres notas:

- Seguimiento del curso. El correcto seguimiento del curso exige la asistencia a clase y la realización de los ejercicios y actividades programadas durante el curso por cada uno de los temas. Al largo del curso se controlarán todos estos aspectos de igual forma que su resultado el cual determina una nota que representará el 25% de la nota final del curso.

- Parcial. A mitad del curso se realizará un examen sobre los contenidos de la primera parte del curso. La nota del examen representará el 25% de la nota final del curso.

3. Examen final (ver calendario exámenes de la facultad). Se evaluará al alumno en base a los contenidos de la segunda parte del curso. La nota del examen representará el 50% de la nota final del curso.

Para superar la asignatura es necesario:

a) Sacar en el examen final una nota igual o superior a 4.

b) La media ponderada de las tres notas sea superior a 5.

Se considera un alumno como no presentado quien no participe en las actividades de evaluación.

Al final del curso cada profesor publicará las calificaciones finales y el día, hora y lugar de revisión del examen.

En caso de una nota inferior a 4, el estudiante tendrá que volver a hacer la asignatura en el siguiente curso.

Para aquellos estudiantes que en la evaluación del curso hayan obtenido una nota que sea igual o superior a 3 e inferior a 5 habrá una re-evaluación. Los profesores de la asignatura decidirán la modalidad de esta re-evaluación. La nota de la re-evaluación tendrá dos posibles opciones: Apto o No-apto. Si el estudiante obtiene una nota de Apto se considera que ha superado la asignatura con una nota numérica máxima igual a 5. Si el alumno obtiene una calificación de No-apto, no supera la asignatura y la nota final será igual a la nota obtenida antes de la re-evaluación.

Un alumno sólo puede obtener un "No Presentado" a la asignatura siempre y cuando no haya participado en ninguna de las actividades de evaluación. Por lo tanto, se considera que un estudiante que realiza alguna parte de la evaluación continuada ya no puede optar a un "No Presentado".

Conductas fraudulentas:

"Un alumno que copie o intente copiar en un examen tendrá un 0 en la asignatura y perderá el derecho a la re-evaluación. Un alumno que presente una práctica en la que haya indicios de plagio o que no pueda justificar los argumentos de su práctica obtendrá un 0 y recibirá una advertencia. En caso de reiteración de la conducta, el alumno suspenderá la asignatura (0) y perderá el derecho a la recuperación".

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen Final	50%	3	0,12	6, 8, 9, 10, 11, 12, 2, 1, 15
Prueba Parcial	25%	2	0,08	6, 8, 9, 10, 12, 14, 2, 15
Seguimiento del curso	25%	0	0	3, 4, 6, 5, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 2, 1, 15, 16

Bibliografía

Obligatoria:

GRANT, R.M. (2013): Dirección estratégica. Madrid: Civitas.

Recomendada:

GUERRAS, L.A.; NAVAS, J.E. (2013): La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Madrid: Thomson-Civitas.

JOHNSON, G., SCHOLES, K. y WHITTINGTON, R. (2008): Dirección estratégica. Madrid: Pearson Prentice Hall.