

Gestión del patrimonio artístico

Código: 100557

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2500239 Historia del Arte	OT	3	0
2500239 Historia del Arte	OT	4	0

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Contacto

Nombre: Maria Teresa Blanch i Bofill

Correo electrónico: Teresa.Blanch@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Prerequisitos

Asignatura pensada para dar conocimientos y herramientas a los alumnos hacia la gestión del patrimonio cultural en general y el artístico en particular.

Objetivos y contextualización

Asignatura pensada para dar conocimientos y herramientas al alumnado hacia la gestión del patrimonio cultural en general y el artístico en particular.

Objetivos formativos de la asignatura:

1. Categorizar y conocer las funciones que desarrollan cada uno de los profesionales que intervienen en la gestión del patrimonio artístico.
2. Facilitar elementos que lleven a la reflexión sobre los modelos de gestión del patrimonio artístico en el contexto social actual.
3. Plantear vías de solución a posibles problemas que pueden surgir en el desarrollo de la actividad profesional, dentro del ámbito de la gestión del patrimonio artístico: comisarios, técnicos, gestores y mediadores.
4. Introducir nociones básicas de publicidad y comunicación.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar conceptos básicos de museología y museografía
2. Analizar los creadores de un fenómeno artístico en un determinado contexto cultural.
3. Analizar los debates actuales o pasados sobre gestión, conservación, restauración y sistemas de documentación del patrimonio artístico.
4. Analizar los receptores de un fenómeno artístico en un determinado contexto cultural.
5. Analizar las ideas artísticas sobre un fenómeno artístico en un determinado contexto cultural.

6. Aplicar los conocimientos iconográficos a la lectura de la imagen artística
7. Aplicar las disposiciones y los principios jurídicos internacionales, estatales y autonómicos relativos a la gestión del patrimonio artístico.
8. Buscar, seleccionar y gestionar información de manera autónoma tanto en fuentes estructuradas (bases de datos, bibliografías, revistas especializadas) como en información distribuida en la red
9. Comentar oralmente una imagen artística utilizando la terminología adecuada
10. Contrastar los diferentes marcos jurídicos aplicables a un caso práctico de gestión, documentación y conservación del patrimonio artístico.
11. Aplicar los conocimientos iconográficos a la lectura de la imagen artística
12. Aplicar las disposiciones y los principios jurídicos internacionales, estatales y autonómicos relativos a la gestión del patrimonio artístico.
13. Buscar, seleccionar y gestionar información de manera autónoma tanto en fuentes estructuradas (bases de datos, bibliografías, revistas especializadas) como en información distribuida en la red
14. Comentar oralmente una imagen artística utilizando la terminología adecuada
15. Contrastar los diferentes marcos jurídicos aplicables a un caso práctico de gestión, documentación y conservación del patrimonio artístico.
16. Coordinar equipos de trabajo, desarrollando habilidades de resolución de conflictos y toma de decisiones
17. Diseñar y aplicar programas de educación en los diferentes ámbitos de la historia del arte.
18. Diseñar programas de exposiciones temporales y permanentes incluyendo la programación de actividades de carácter pedagógico para público escolar y familiar
19. Diseñar un programa museográfico.
20. Diseñar, producir, difundir y comercializar un producto cultural
21. Elaborar fichas de catálogo e inventario del patrimonio arquitectónico o artístico.
22. Estimular la creatividad y fomentar ideas innovadoras.
23. Exponer los conceptos propios de la historia del arte.
24. Identificar las ideas principales y las secundarias y expresarlas con corrección lingüística
25. Participar en debates sobre hechos históricos respetando las opiniones de otros participantes.
26. Planificar y aplicar proyectos y programas museográficos, utilizando los conocimientos adquiridos sobre museología.
27. Producir un proyecto de gestión y conservación del patrimonio artístico
28. Redactar informes de expertización artística.
29. Redactar memorias de restauración del patrimonio arquitectónico y artístico.
30. Saber exponer con eficacia los conocimientos, oralmente y por escrito.
31. Utilizar los conocimientos adquiridos en la elaboración de fichas, memorias y dictámenes relacionados con la conservación, la documentación y la difusión del patrimonio artístico (catalogación e inventario, memorias de restauración, expertización artística).

Competencias

Historia del Arte

- Demostrar que tiene conocimientos básicos de Museología y Museografía así como de la problemática actual acerca de la conservación y la restauración del Patrimonio artístico
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en las lenguas propias como en una tercera lengua
- Diseñar, producir y difundir proyectos de gestión del Patrimonio artístico.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Organizar el comisariado de exposiciones de carácter permanente y de carácter temporal.
- Organizar proyectos educativos en diferentes niveles de la enseñanza de la Historia del Arte, aplicando los conocimientos instrumentales relativos a la propia disciplina.
- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar conceptos básicos de Museología y Museografía
2. Analizar las ideas artísticas sobre un fenómeno artístico en un determinado contexto cultural.
3. Analizar los creadores sobre un fenómeno artístico en un determinado contexto cultural
4. Analizar los debates actuales o pasados sobre gestión, conservación, restauración y sistemas de documentación del Patrimonio artístico.
5. Analizar los receptores sobre un fenómeno artístico en un determinado contexto cultural.
6. Aplicar las disposiciones y los principios jurídicos internacionales, estatales y autonómicos relativos a la gestión del Patrimonio artístico.
7. Aplicar los conocimientos iconográficos a la lectura de la imagen artística
8. Buscar, seleccionar y gestionar información de forma autónoma tanto en fuentes estructuradas (bases de datos, bibliografías, revistas especializadas) como en información distribuida en la red
9. Comentar oralmente una imagen artística utilizando la terminología adecuada
10. Contrastar los diferentes marcos jurídicos de aplicación a un caso práctico de gestión, documentación y conservación del Patrimonio artístico.
11. Contrastar los diferentes marcos jurídicos de aplicación al Patrimonio artístico
12. Coordinar equipos de trabajo, desarrollando habilidades de resolución de conflictos y toma de decisiones
13. Diseñar programas de exposiciones temporales y permanentes incluyendo la programación de actividades de carácter pedagógico para público escolar y familiar
14. Diseñar un programa museográfico.
15. Diseñar y aplicar programas de educación en los distintos ámbitos de la Historia del Arte.
16. Diseñar, producir, difundir y comercializar un producto cultural
17. Elaborar fichas de catálogo e inventario del Patrimonio arquitectónico o artístico.
18. Estimular la creatividad y fomentar ideas innovadoras.
19. Exponer los conceptos propios de la historia del Arte.
20. Identificar las ideas principales y las secundarias y expresarlas con corrección lingüística
21. Participar en debates sobre hechos históricos respetando las opiniones de otros participantes.
22. Planificar y aplicar proyectos y programas museográficos, utilizando los conocimientos adquiridos sobre Museología.
23. Producir un proyecto de gestión y conservación del Patrimonio artístico
24. Redactar informes de expertizaje artístico.
25. Redactar memorias de restauración del patrimonio arquitectónico y artístico.
26. Saber exponer con eficacia los conocimientos oralmente y por escrito.
27. Utilizar los conocimientos adquiridos en la elaboración de fichas, memorias y dictámenes relacionados con la conservación, documentación y difusión del Patrimonio artístico (catalogación e inventario, memorias de restauración, expertizaje artístico).

Contenido

Introducción al análisis de los modelos de gestión del patrimonio histórico-artístico de finales del siglo XX hasta la actualidad
 Se combinarán las clases teóricas of line y on line con ejemplos práctico

BLOQUE I

1. Introducción. Definición de conceptos. Reflexiones sobre la gestión del patrimonio artístico en el actual contexto social del siglo XXI. Instrumentos de protección de los bienes culturales: inventarios y catálogos.

BLOQUE II

2. Gestión del patrimonio histórico-artístico. Competencias legales de las diferentes administraciones públicas. Políticas y modelos de gestión del patrimonio cultural. Creación de producto, comunicación, marketing y publicidad. Explotación de derechos y mercados.

BLOQUE III

3. Modelos de financiación. Subvenciones. Micromecenazgo. Contratos-programa.

Metodología

El tipo de docencia, según sea la situación sanitaria del momento, será of line u on line y el alumnado deberá rea
La profesora Teresa Blanch Bofill pondrá a disposición de los estudiantes

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Cuestionarios en base a lecturas y clases of line y on line	40	1,6	1, 4, 6, 8, 10, 11, 12, 14, 16, 22, 23, 27
Trabajo autónomo del alumnado	35	1,4	4, 6, 10, 15, 13, 16, 18, 20, 22, 23, 24
Tipo: Supervisadas			
Intervención de profesionales de la gestión cultural a partir de videollamadas con el grupo clase	15	0,6	10, 12, 18, 22, 27
Tipo: Autónomas			
Trabajo en grupo	60	2,4	8, 12, 18, 24, 25, 26

Evaluación

Evaluación continua. Porcentaje de cada parte:

10%: Participación en las clases of line y on line y tutorías con videollamadas.

40%: ejercicios escritos en formato cuestionario.

50%: Trabajo de grupo.

NOTAS IMPORTANTES

* Durante el periodo de la reevaluación únicamente existe la posibilidad de reevaluación.

* Cualquier particularidad o excepción a esta normativa deberá recibir prioridad.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Participación en las clases of line y on line y tutorías con videollamadas.	10%	0	0	1, 3, 4, 5, 2, 7, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 15, 13, 14,

tutorías con videollamadas				16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27
Ejercicios escritos en formato cuestionario	40%	0	0	3, 5, 2, 12, 14, 19, 21, 22, 23
Trabajo de grupo	50%	0	0	1, 3, 4, 5, 2, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 21, 22, 23, 25, 27

Bibliografía

LECTURAS OBLIGATORIAS

- Dossier de lecturas que hacen referencia al temario.
- Pendiente de determinar

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- MARTOS MOLINA, MARTA (2016). Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural. Ed. TREA.LEAL JIMENEZ, ANTONIO Y QUERO GERVILLA, MA. JOSÉ (2011). Manual de marketing y comunicación cultural. Universidad de Cádiz.
- MARIN, IMMA i HIERRO, ESTHER (2013). Gamificación: 1 (Gestión del conocimiento). Editorial: Empresa Activa.
- MARZO, JORGE LUIS (2013). L'era de la degradació de l'art. Poder i política cultural a Catalunya. Editorial El Tangram.
- Civilización: un viaje a las ciudades de la España Antigua : catálogo de la exposición : Alcalá de BARRADO VÁZQUES, ANA. Jefe de Actividades Culturales del instituto Cervantes de Rabat. Coordinadora territorial de Cultura de los Institutos Cervantes de Marruecos. "Aproximación a la política cultural exterior de España" (2012).
- SEDANO ESPÍN, PILAR (2011). Función y gestión del departamento de conservación en dos grandes museos: Museo Nacional del Prado y Museo Nacional Reina Sofia. Gijón. Ed. TREA.
- PALOMARES SÁNCHEZ, BARBARA (2011). " Patrimonio cultural en España: Historia de un modelo de gestión y nuevos modelos de negocio". Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- VVAA (2011). El patrimonio cultural como símbolo: Actas Simposio Internacional. Fund. Del Patrimonio Histórico.
- FALCÓN, VICTOR; IBÁÑEZ, MARÍA AMALIA; TANTALEÁN, HENRY. Acerca del Simposio "Colecciones de Museos e Investigación - Perspectivas críticas contemporáneas" (Lima, 25-27 de octubre de 2010). Perú.
- MASCARELL, F (2007). Barcelona y la modernidad. La ciudad como proyecto de cultura. Gedisa editorial.
- ROSELLÓ CEREZUELA, D. (4ª Edición actualizada el 2007). Diseño y evaluación de proyectos culturales. Barcelona. Editorial Ariel. Colección Patrimonio.
- DEVOS, FRANKY (2006). Jóvenes pero alcanzables: Técnicas de marketing para acercar la cultura a los jóvenes. Editorial: Fundación Autor - Sociedad General de Autores y Editores.
- PEREZ,AMALIA -GIL, JUEZ.- Gestión del patrimonio arqueológico : el yacimiento como recurso turístico. -Barcelona : Ariel, 2006: 311 p. : il. ; 24 cm. -- Ariel Patrimonio. --84-344-5207-3. A-902 PER.
- Henares, Antiguo Hospital de Santa María La Rica, 2 octubre de 2006 a 7 enero 2007 / Comisarios: Sebastián Rascón Marqués, Ana Lucía Sánchez Montes. --Alcalá de Henares : Ayuntamiento de Alcalá de Henares, DL 2006. --1: 328 p. : il. ; 30 cm. --Bibliografía. --84-87914-78-0. A-904 (061.4) CIV.
- Asociación de Artistas Visuales de Cataluña (2007): Las dimensión económica de las Artes Visuales en España. Informe disponible en http://www.aavc.net/aavc_net/html/modules.php?name=servicios&file=deav e, consultado febrero de 2007.
- El creixement de les col·leccions / Museu de les Arts Decoratives. --Barcelona : Institut de Cultura.Museu de les Arts Decoratives, 2006. --1: 55 p. : il. ; 21 cm B-069 MADB 246.
- DAA. Exposiciones temporales. Organización, gestión y coordinación (2006). Ministerio de Cultura. Edita: Secretaría General Técnica. Subdirección General de Publicaciones , Información y Documentación.

- Revista Catalana de Museología (2005). "Mnemòsine" . Núm.1. Barcelona: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya - Museu d'Història de Catalunya i Associació de Museòlegs de Catalunya-
- FREY, B. (2005): "El Apoyo Público a las Artes" en Towse R. (2005): Manual de Economía de la cultura. Fundación Autor. Madrid.
- GUALLARTE, C; GRANGER, J.R; RODRÍGUEZ, P (2005). El sector de contenidos digitales: agentes y estrategias. Barcelona, Centre d'Economia Industrial.
- Los primeros diez años del MACBA (20/11/2005); La Vanguardia.
- Los museos abordan el problema de cómo coleccionar lo incoleccionable (14/2/2005); El País, p.46.
- MOORE, Kevin (2005); "La planificación estratégica en los museos" en Museos.es , 1,32-47.
- Los grandes museos sacan obras de maestros para las subastas de Nueva York (1/11/2005); El País, p.44.
- Revista Catalana de Museología (2004). "Mnemòsine" . Núm.1. Barcelona: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya - Museu d'Història de Catalunya i Associació de Museòlegs de Catalunya-
- ASUAGA, C Y PEOMBO, C (2004): La Economía del arte bajo la óptica de la Teoría General del Costo. XXVII Congreso del IAPUCO.
- KOTLER, NEIL; KOTLER, PHILIP (2001). Estrategias y marketing de museos. Barcelona: Ariel -Patrimonio Histórico.
- DDAA (2001). Gestión de proyectos culturales. Análisis de casos. Barcelona: Ariel Practicum.
- RAUSELL, PAU.(2001): " Un análisis de la gestión del Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM)", en Bonet, LI., Castañer, X.y Font J. (eds): Edit.Gestión de Proyectos Culturales. Análisis de casos. Ariel Practicum. Barcelona.
- PÉREZ SANTOS, E (2000). Estudio de visitantes en museos -metodología y aplicaciones-. Gijón: Trea,SL
- FREY, BRUNO (2000) La Caixa. Colección de estudios económicos. Nº 18. La economía del arte.
- HERNÁNDEZ, F (1998).El museo como espacio de comunicación. Gijón: Ediciones Trea, SL
- Guggenheim Bilbao (2003): Impacto Económico de las actividades del Museo Guggenheim Bilbao en la. MIMEO, Bilbao.
- Throsby, David (1994) The production and consumption of the arts: a view of cultural economist. Journal of Economic Literature. Nº 33.
- KRAUSS, ROSALIND.(1993): Arte en tránsito. La lógica cultural del museo tardocapitalista. Museos de Vanguardia. A & V. Monografías, 39 I y II. Madrid.
- FREY, Bruno S. y POMMEREHNE, Werner W. (1991); "I musei e le gallerie d'arte" en 1991); Muse e mercati: indagine sull'economia dell'arte. Società editrice il Mulino, Bologna. pp.117-144.

WEBGRAFIA

www.gestorcultural.org

www.vegap.es

www.musealia.com

www.nuevamuseologia.com

www.icom.museum : http://www.icom.museum/hist_def_eng.html

www.unesco.org

www.patrimonio-mundial.com

www.cultura.mecd.es

www.gencat.net

www.diba.es

www.museologia.net

www.aegpc.org

www.amc.org

www.agetec.org/ageteca/marketing.html