

Comunicació i opinió pública

Codi: 101074
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2500259 Ciència política i gestió pública	OT	3	2
2500259 Ciència política i gestió pública	OT	4	0

La metodologia docent i l'avaluació proposades a la guia poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Professor/a de contacte

Nom: Gabriel Colomé García
Correu electrònic: Gabriel.Colome@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)
Grup íntegre en anglès: No
Grup íntegre en català: Sí
Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

No hi ha cap requisit per cursar aquesta assignatura

Objectius

Opinió Pública i Opinió Publicada són dos conceptes que veurem durant el curs com evolucionen per convertir-se en un debat sobre la comunicació.

Aprentatge en l'anàlisi com a part de la reflexió sobre la matèria impartida.

El espacio del debate público se ha trasladado de la arena política clásica, es decir el parlamento, donde se enfrenta gobierno y oposición, como a base del edificio de la democracia representativa, hacia una democracia de opinión donde la relación gobierno-oposición se realiza a través de los medios de comunicación.

¿Sin embargo, la pregunta que nos tenemos que formular es si realmente los políticos, los expertos en comunicación, periodistas y encuestadores, en parte como opinión publicada, son los que construyen la Opinión pública, los que fijan la agenda política y, por lo tanto, son los responsables del debate político en el espacio público?

La opinión pública, y más concretamente los electores, perciben la política como una pugna, no tanto de unos programas de los partidos, como la visualización de la imagen pública de los líderes que representan al partido y sus ideas, a través de los medios de comunicación, básicamente la televisión.

La agenda política se planifica en función de su impacto mediático y del impacto que tendrá en la opinión pública. Ello sería un caso clásico de manual de planificación de la comunicación. El tema de debate es cuando los medios y la opinión publicada se arrojan el rol reservado al parlamento y se convierten en pieza fundamental del sistema político sin tener la legitimidad democrática otorgada al poder ejecutivo y legislativo por los ciudadanos.

Competències

- Ciència política i gestió pública
- Analitzar el comportament dels actors polítics, tant individuals com col·lectius (partits, grups de pressió, moviments socials, etc.)
- Analitzar els processos electorals, incloent-hi campanyes, estratègies electorals dels partits, escenaris polítics i anàlisi i interpretació dels resultats electorals.
- Argumentar des de diferents perspectives teòriques.
- Demostrar que comprèn el comportament ciutadà i els valors democràtics, en particular en casos concrets de l'esfera interna i internacional
- Demostrar un bon nivell d'expressió escrita en diferents registres.
- Emprar les diferents aportacions teòriques sobre actors i xarxes d'actors, així com les característiques de l'acció col·lectiva
- Explicar les actituds i els comportaments polítics, individuals i col·lectius, així com el procés de formació i expressió de les preferències polítiques
- Fer exposicions orals efectives i adaptades a l'audiència.
- Gestionar la distribució del temps disponible per assolir els objectius establerts per portar a terme la tasca prevista.
- Identificar els principals actors del sistema polític, examinar les seves interaccions i avaluar el seu comportament en el seu entorn i en el sistema polític, des d'una perspectiva teòrica i aplicada
- Identificar fonts de dades i fer recerques bibliogràfiques i documentals.
- Interpretar i utilitzar acadèmicament textos en anglès.
- Mostrar una bona capacitat per transmetre informació, diferenciant els missatges clau per als diferents destinataris.
- Sintetitzar i analitzar informació de manera crítica.
- Treballar amb tècniques quantitatives i qualitatives d'anàlisi per aplicar-les en els processos de recerca.
- Treballar autònomament.
- Treballar en equip i en xarxa, en particular en condicions interdisciplinàries.
- Utilitzar les principals tècniques de la informació i la documentació (TIC) com a eina essencial en l'anàlisi.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar el comportament dels actors polítics, tant individuals com col·lectius (partits, grups de pressió, moviments socials, etc.)
2. Analitzar els processos electorals, incloent campanyes, estratègies electorals dels partits, escenaris polítics i l'anàlisi i interpretació dels resultats electorals
3. Argumentar des de diferents perspectives teòriques.
4. Demostrar un bon nivell d'expressió escrita en diferents registres.
5. Emprar les diferents aportacions teòriques sobre actors i xarxes d'actors, així com les característiques de l'acció col·lectiva
6. Explicar les actituds i els comportaments polítics, individuals i col·lectius, així com el procés de formació i expressió de les preferències polítiques
7. Fer exposicions orals efectives i adaptades a l'audiència.
8. Gestionar la distribució del temps disponible per assolir els objectius establerts per portar a terme la tasca prevista.
9. Identificar els principals actors del sistema polític, examinar les seves interaccions i avaluar el seu comportament en el seu entorn i en el sistema polític, des d'una perspectiva teòrica i aplicada
10. Identificar fonts de dades i fer recerques bibliogràfiques i documentals.
11. Interpretar i utilitzar acadèmicament textos en anglès.
12. Mostrar una bona capacitat per transmetre informació, diferenciant els missatges clau per als diferents destinataris.
13. Sintetitzar i analitzar informació de manera crítica.
14. Treballar amb tècniques quantitatives i qualitatives d'anàlisi per aplicar-les en els processos de recerca.
15. Treballar autònomament.
16. Treballar en equip i en xarxa, en particular en condicions interdisciplinàries.
17. Utilitzar les principals tècniques de la informació i la documentació (TIC) com a eina essencial en l'anàlisi.

Continguts

1. Escola de Chicago
2. Paul Lazarsfeld: La hipòtesi del reforç
3. Walter Lippmann: Opinió pública i els estereotips
4. Elisabeth Noelle-Neuman. La espiral del silenci
5. Message Box: tècnica de redacció d'un discurs.
6. Sondejos: lectura i interpretació política
7. Opinió Publicada. Opinió Pública
8. Comportament electoral
9. Imatge i Política: Publicitat
10. Efecte Agenda i els debats de televisió
11. Democràcia d'Opinió
12. Neuromarketing
13. Campanyes electorals
14. estratègia electoral
15. Planificació estratègica d'escenaris
16. Candidats i partits: polític-educador-polític-seductor
17. El poder dels Mitjans de comunicació.
18. Big Data
19. Anàlisi de cas: Eleccions generals 2019.

Lectures amb assaig i Seminari posterior:

G Sartori. Homo Videns

C. Casajuana. Las leyes del castillo

seminaris: Anàlisi i discussió documentals

a/ El triunfo de la voluntad. 1934

b/ 15 junio 1977

c/ 72 horas. Del 11 al 14 marzo

d/ The War Room. Campaña B Clinton 1992

Metodologia

La metodologia de l'assignatura obliga a l'estudiant a reflexionar sobre els seus coneixements adquirits des de primer curs. La base del curs serà una reflexió sobre els temes de la política i la comunicació i la construcció de l'Opinió pública.

Opinió Pública i Opinió Publicada són dos conceptes que veurem durant el curs com evolucionen per convertir-se en un debat sobre la comunicació.

Aprentatge en l'anàlisi com a part de la reflexió sobre la matèria impartida.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Estudi i lectura de material	75	3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
Tipus: Supervisades			
classes magistrals i seminaris participatius	50	2	1, 2, 5, 6, 9, 10, 11, 13, 16
Tipus: Autònomes			
Treball final de curs	25	1	1, 2, 5, 6, 9, 16

Avaluació

L'avaluació de l'assignatura constarà de tres notes. el 50% de la nota s'obtindrà a través d'un treball final que haurà de realitzar-se al llarg del curs. Aquest treball consistirà en el desenvolupament d'una pregunta d'investigació sobre un tema relacionat amb l'assignatura. La tria del tema és lliure, però el disseny del treball s'ha de consultar amb el professor.

A més d'aquest treball, l'alumne haurà d'assistir i participar als diferents seminaris sobre parts del temari que es realitzin durant el semestre. Per a aquests seminaris, l'alumne haurà de presentar un text escrit en base a unes lectures. Tant el comentari escrit com la participació activa a la sessió de discussió serviran per complementar l'avaluació de l'assignatura. I finalment, haurà d'escriure un assaig cadascuna de les lectures obligatòries.

La nota final és el conjunt de les tres activitats.

La nota final pot ser comentada en horari de tutoria fixat per a tal finalitat.

No es pot aprovar l'assignatura sense entregar el treball final de curs.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Seminaris de treball a classe	35%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
Treball de Curs	50%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15,

				16, 17
examen de recuperació pels alumnes que hagin suspès el treball final de curs amb una nota inferior a 3.5	100%	0	0	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 17
treball en grup i exposició a classe	15%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17

Bibliografia

Gergen, David-Lewis, Ann-Izurieta, Roberto, (2005), Cambiando la escucha, Buenos Aires (la Crujía)

Lippmann, Walter (2003), La Opinión Pública, Madrid (Langre)

Maarek, Philippe, (2009), Marketing político y Comunicación, Barcelona (Paidós)

Martin Salgado, Lourdes (2002), Marketing Político, Barcelona (paidós)

Morris, Dick (2003), Juego de poderes, Buenos Aires (El Ateneo)

Noelle-Neuman, Elisabeth, (1995), La espiral del silencio, Tecnos (Barcelona)