

**Métodos cualitativos de investigación social**

Código: 101147  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2500262 Sociología	OB	2	1

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

## Contacto

Nombre: Joan Miquel Verd Pericàs

Correo electrónico: JoanMiquel.Verd@uab.cat

## Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

## Equipo docente

Joan Rodriguez Soler

Oriol Barranco Font

## Prerequisitos

Se recomienda haber superado los créditos correspondientes a la asignatura Metodología y Diseño de Investigación del primer curso del grado de Sociología

## Objetivos y contextualización

Se trata de una asignatura que se plantea como continuación de la de Metodología y Diseño de Investigación del primer año de grado. Al igual que en Metodología y Diseño, el interés primordial de la materia es el de dotar al alumnado con los fundamentos teóricos y metodológicos y los instrumentos técnicos para llevar a cabo la vertiente aplicada de lo que debe ser a su oficio.

El objetivo fundamental es ofrecer al alumnado la información y el desarrollo de las habilidades para la aplicación de técnicas cualitativas en la fase de la contrastación empírica de una investigación. El curso se centrará especialmente en los métodos y técnicas cualitativas de obtención de información: la entrevista, las discusiones en grupo, los métodos biográficos y el uso de documentos.

El hecho de tratar de manera exclusiva los métodos y técnicas de obtención de información cualitativa es a efectos únicamente pedagógicos. Es importante entender que no es pertinente entender la investigación sociológica en términos de la dicotomía cuantitativo / cualitativo.

## Competencias

- Aplicar los principales métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación social a un tema concreto.
- Buscar fuentes documentales a partir de conceptos.

- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en las lenguas propias como en una tercera lengua.
- Describir los fenómenos sociales de forma teóricamente relevante y teniendo en cuenta la complejidad de los factores implicados, de sus causas y de sus efectos.
- Diseñar un proyecto de investigación social definiendo un marco teórico exhaustivo con unos conceptos claros, formulando hipótesis coherentes y significativas, eligiendo las técnicas de investigación apropiadas para los conceptos adoptados, y analizando los resultados empíricos obtenidos con ellas.
- Enumerar la metodología y las técnicas de investigación que apoyan las principales hipótesis sobre las relaciones sociales, las posiciones y prácticas de los individuos en la estructura social y los cambios sociales.
- Evaluar la calidad del propio trabajo.
- Gestionar el propio tiempo, planificando el estudio propio, gestionando la relación con un tutor/a o asesor/a, así como estableciendo y cumpliendo los plazos adecuados para un proyecto de trabajo.
- Trabajar en equipo y en red en situaciones diversas.

## **Resultados de aprendizaje**

1. Buscar fuentes documentales a partir de conceptos.
2. Definir conceptos de análisis.
3. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
4. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en las lenguas propias como en una tercera lengua.
5. Elaborar un guión de entrevista o de un grupo de discusión.
6. Elaborar un instrumento de análisis significativo para esta hipótesis.
7. Elaborar un plan de observación.
8. Evaluar la calidad del propio trabajo.
9. Explicar la base metodológica de estos métodos y técnicas cuantitativos y cualitativos.
10. Formular una hipótesis con estos conceptos.
11. Gestionar el propio tiempo, planificando el estudio propio, gestionando la relación con un tutor/a o asesor/a, así como estableciendo y cumpliendo los plazos adecuados para un proyecto de trabajo.
12. Identificar los principales métodos y técnicas cuantitativos y cualitativos.
13. Indicar sus dimensiones, sus posibles indicadores cuantitativos y la evidencia cualitativa relevante para observarlos empíricamente.
14. Mencionar los principales conceptos de la sociología.
15. Obtener conclusiones a partir de la información recogida con este instrumento.
16. Relacionarlos con los distintos enfoques de la sociología.
17. Trabajar en equipo y en red en situaciones diversas.

## **Contenido**

Tema 1. Introducción. Características generales de los métodos de investigación cualitativos

- 1.1. La génesis y desarrollo de la investigación cualitativa.
- 1.2. Características metodológicas del enfoque cualitativo.
- 1.3. Paradigmas y perspectivas en la investigación cualitativa.
- 1.4. El debate cualitativo / cuantitativo. Hacia la complementariedad de perspectivas.
- 1.5. Los métodos y técnicas cualitativos de obtención de información y de análisis: visión panorámica.

Tema 2. Investigar con métodos cualitativos

- 2.1. Las estrategias metodológicas en la investigación cualitativa. Los objetivos de la investigación.

2.2. El proceso de investigación cualitativa y sus fases.

2.3. De la construcción del objeto de estudio en la planificación de las estrategias de contrastación empírica. El diseño en la investigación cualitativa.

2.4. La selección de las unidades de información: el campo de análisis y la muestra.

Tema 3. El método de entrevista

3.1. Definición y usos de la entrevista.

3.2. El diseño y la conducción de entrevistas: campo y recopilación de la información.

3.3. Ventajas y limitaciones de las entrevistas

Tema 4. Los métodos de discusión en grupo

4.1. Definición y usos de las discusiones en grupo

4.2. El diseño y realización de los grupos: campo y recopilación de la información

4.3. Ventajas y limitaciones de los métodos de discusión en grupo

Tema 5. Los métodos narrativo-biográficos

5.1. Definición y usos de los métodos narrativo-biográficos

5.2. El diseño y la aplicación de los métodos biográficos: campo, recopilación de la información y presentación de los materiales biográficos

5.3. Ventajas y limitaciones de los métodos narrativo-biográficos

Tema 6. El uso de documentos en la investigación cualitativa

6.1. Definición y usos de los documentos en la investigación cualitativa

6.2. Aspectos de diseño en el uso de documentos

6.3. Ventajas y limitaciones del uso de documentos

## Metodología

El trabajo de los estudiantes durante el curso se divide en diferentes tipos de actividades, cada una con una cantidad específica de horas de trabajo asignada. Esta diversidad de formatos se refleja en el uso de diferentes metodologías de trabajo durante el curso. El curso tiene 6 créditos ECTS, por lo que se prevé que los estudiantes dediquen 150 horas de trabajo en el conjunto del curso.

Dado que se trata de que el alumnado aprenda a utilizar y practique los métodos y técnicas cualitativos de obtención de información, la metodología docente y las actividades formativas de la asignatura lo sitúan en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Así, la metodología docente combinará: sesiones expositivas (40 horas), prácticas en el aula que permitan aplicar los conceptos adquiridos y las técnicas y métodos explicados (12 horas), tutorías de seguimiento (15 horas) y trabajo autónomo (83 horas).

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			

Prácticas en el aula	12	0,48	8, 1, 2, 3, 5, 7, 10, 11, 17
Sesiones expositivas	40	1,6	2, 4, 6, 14, 9, 10, 12, 13, 16
Tipo: Supervisadas			
Tutorías de seguimiento	15	0,6	2, 3, 5, 6, 7, 10, 11, 13
Tipo: Autónomas			
Estudio y comprensión de los conocimientos transmitidos	20	0,8	1, 4, 14, 12, 16
Lectura de los textos obligatorios	23	0,92	4, 14, 9, 12, 13, 16
Preparación de los exámenes escritos	15	0,6	12, 13, 16
Trabajo en grupo	25	1	2, 5, 7, 10, 11, 15, 17

## Evaluación

El curso se evaluará mediante tres procedimientos diferentes:

1. Evaluación continua durante el semestre basada en los ejercicios y la asistencia a las prácticas desarrolladas en el aula (15% de la nota final). Las fechas de estas sesiones de prácticas se anunciarán al principio del curso.
2. Un proyecto de investigación realizado en grupo que se desarrollará durante todo el semestre (50% de la nota final). Este proyecto de investigación se basará en el uso de entrevistas y un grupo de discusión. Cada miembro del grupo desarrollará una entrevista individual y participará en el diseño y desarrollo de un grupo de discusión (sólo uno por trabajo). Habrá cuatro fechas en que los estudiantes entregarán los trabajos relacionados con su proyecto de investigación, que se darán a conocer al principio del curso.
3. Dos exámenes individuales escritos que evaluarán la adquisición de conceptos y conocimientos aplicados transmitidos durante el curso (35% de la nota). Las fechas exactas de estos exámenes se anunciarán al principio del curso.

El curso se aprobará si la nota final ponderada del conjunto de actividades de evaluación llega a un 5. Adicionalmente, para poder hacer la media entre las diferentes partes de la evaluación es necesario alcanzar una nota mínima de un 4 tanto en la nota final de los exámenes escritos como en la nota final del proyecto de investigación en grupo.

Todas las entregas deberán presentarse en las fechas establecidas por el/la profesor/a. Si no es así, el/la profesor/a aplicará la penalización especificada para estos ejercicios. Los casos de plagio u otros actos irregulares (copia, por ejemplo) serán calificados con un cero (0) en la actividad correspondiente. Si existen dudas sobre qué constituye un plagio, se puede consultar la *Guía sobre Com Citar i Com Evitar el Plagi* que se encuentra en el Campus Virtual.

Aquellos estudiantes que durante el curso hayan hecho un seguimiento adecuado de la asignatura y no superen la evaluación en grupo (es decir, no superen la evaluación relativa al proyecto de investigación) podrán optar a la recuperación de esta parte, que equivale al 50% de la asignatura. La parte relativa a la evaluación individual (exámenes escritos) y a las prácticas en el aula NO SE PODRÁ RECUPERAR.

En el acta de evaluación final sólo tendrán la calificación de *No Presentado* aquellas personas que no hayan realizado las actividades de evaluación correspondientes al 50% de la nota.

## Actividades de evaluación

Resultados

Título	Peso	Horas	ECTS	de aprendizaje
Evaluación continua durante el semestre basada en los ejercicios y la asistencia a las prácticas desarrolladas en el aula	15%	0	0	8, 2, 5, 7, 10, 13
Exámenes individuales escritos que evaluarán la adquisición de conceptos y conocimientos aplicados transmitidos durante el curso	35%	0	0	2, 4, 14, 9, 12, 16
Trabajo de investigación realizado en grupo que se desarrollará a lo largo de todo el semestre	50%	0	0	8, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 15, 17

## Bibliografía

El manual principal de la asignatura es:

VERD, Joan M.; LOZARES, Carlos (2016) *Introducción a la investigación cualitativa. Fases métodos y técnicas*. Madrid: Síntesis.

Bibliografía complementaria (utilizada en algunas partes del curso):

ALONSO, Luis Enrique (1998) *La mirada cualitativa en sociología. Una aproximación interpretativa*. Madrid: Fundamentos.

BERTAUX, Daniel (2005) *Los relatos de vida. Perspectiva etnoscociológica*. Barcelona: Edicions Bellaterra.

BLANCHET, A. (1989) "Entrevistar", en A. Blanchet, R. Ghiglione, J. Massonat i A. Trognon (eds.): *Técnicas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Narcea.

BORRÀS V.; LÓPEZ P.; LOZARES C. (1999) "La articulación entre lo cuantitativo y lo cualitativo: de las grandes encuestas a la recogida de datos intensiva". *Qüestió*, 23 (3): 525-541.

BOURDIEU, P. (2003) *El oficio de científico. Ciencia de la ciencia y reflexividad*. Barcelona: Anagrama.

BOURDIEU, P.; CHAMBOREDON, J.; PASSERON, J. (1989) *El oficio del sociólogo*. Madrid, Siglo XXI

BREWER, J.; HUNTER, A. (2006) *Foundations of Multimethod Research: Synthesizing Styles* Thousand Oaks, CA: Sage. 2<sup>a</sup> edición.

CALLEJO, Javier (2001) *El grupo de discusión: Introducción a una práctica de investigación*. Madrid: Ariel.

CICOUREL, Aaron (2011[1964]) *Método y medida en sociología*. Madrid: Centro de Investigaciones sociológicas. Capítulos 1 y 2.

CRESWELL, J. W. (2013) *Qualitative Inquiry and Research Design. Choosing among five approaches*. Thousand Oaks, California: Sage. Capítulos 2 y 3. 3<sup>a</sup> edición.

DELGADO, J.M.; GUTIERREZ, J. (Eds.) (1994) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.

DENSCOMBE, Martyn (2012) *Research Proposals. A practical guide*. Maidenhead: Open University Press

FLICK, Uwe (2004/1998) *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata.

GARCÍA FERRANDO, Javier; ALVIRA, Francisco; ALONSO, Luis E.; ESCOBAR, Modesto (comps.) (2015) *El análisis de la realidad social*. Madrid: Alianza. 4<sup>a</sup> edición.

GERRING, John (2007) *Case study research: Principles and practices*. Cambridge, R.U.: Cambridge University Press. Capítulos 1, 2 y 3.

GLASER, B. G.; STRAUSS, A. L. (1967) *The Discovery of Grounded Theory. Strategies for Qualitative Research*. Nueva York: Aldine.

GUTIÉRREZ BRITO, J. (2008) *Dinámica del grupo de discusión*. Madrid: CIS.

IBÁÑEZ, Jesús (1986) *Más allá de la sociología. El grupo de discusión: técnica y crítica*. Madrid: Siglo XXI. 2<sup>a</sup> edición.

IBAÑEZ, Jesús (1994) *El regreso del sujeto. La investigación social de segundo orden*. Madrid: Siglo XXI.

KRUEGER, Richard A. (1991) *El grupo de discusión. Guía práctica para la investigación aplicada*. Madrid: Pirámide.

MORSE, J. M. (2005) *Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa*. Alicante: Universidad de Alicante

PATTON, Michael Quinn (2002) *Qualitative Research and Evaluation Methods*. Thousand Oaks, California: Sage. Capítulo 5. 3<sup>a</sup> edición.

PENEFF, Jean (1990) *La méthode biographique*. Paris: Armand Colin.

PUJADAS MUÑOZ, Juan José (1992) *Método biográfico: El uso de las historias de vida en ciencias sociales*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

QUIVY, R.; VAN CAMPENHOUDT, L. (1992) *Manual de investigación en ciencias sociales*. México: Limusa.

RAGIN, Charles C.; AMOROSO, Lisa M. (2011) *Constructing social research*. Thousand Oaks (Cal.): Pine Forge Press. Capítulos 3 y 4. 2<sup>a</sup> edición.

REICHERTZ, Jo (2014) "Induction, deduction, abduction". En Uwe Flick (ed.): *The Sage Handbook of qualitative data analysis*. Londres: Sage, pp. 123-134.

RODRIGUEZ GOMEZ, G.; GIL FLORES, J.; GARCIA JIMENEZ, E. (1996) *Metodología de la investigación cualitativa*. Archidona (Málaga): Ediciones Aljibe.

RODRÍGUEZ JAUME, M.ª José; GARRIGÓS, José Ignacio (2017) *Análisis sociológico con documentos personales*. Madrid: CIS

RUIZ OLABUENAGA, José Ignacio (2012) *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto. 5<sup>a</sup> edición.

SALMONS, Janet E. (2015) *Qualitative Online Interviews*. London: Sage

SALMONS, Janet E. (2016) *Doing Qualitative Research Online*. London: Sage

SEAWRIGHT, Jason. (2016) *Multi-Method Social Science: Combining Qualitative and Quantitative Tools*. Cambridge University Press,

SILVERMAN, David (2013) *Doing qualitative research*. Londres: Sage. 4<sup>a</sup> edición.

THOMAS, William I.; ZNANIECKI, Florian (2004) *El campesino polaco en Europa y en América*. Madrid: CIS.

TRINIDAD, A.; CARRERO, V.; SORIANO, R. M. (2006) *Teoría fundamentada "Grounded Theory". La construcción de la teoría a través del análisis interpretacional*. Madrid: CIS.

VALLES, Miguel S. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.

VALLES, Miguel S. (2002) *Entrevistas cualitativas*. Madrid: CIS.

VERD, J. M.; LÓPEZ, P. (2008) "La eficiencia teórica y metodológica de los diseños multimétodo". *Empiria, Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 16: 13-42.

WOLCOTT, Harry F. (2009) *Writing up qualitative research*. Thousand Oaks, California: Sage. 3<sup>a</sup> edición.

YIN, R .K. (2014 [1984]) *Case Study Research. Design and Methods*. Thousand Oaks, California: Sage. 5<sup>a</sup> edición.