

Geografia econòmica

Codi: 101581
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501002 Geografia i Ordenació del Territori	OB	2	2

La metodologia docent i l'avaluació proposades a la guia poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Professor/a de contacte

Nom: Francesc Muñoz Pradas
Correu electrònic: Francesc.Munoz@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)
Grup íntegre en anglès: No
Grup íntegre en català: Sí
Grup íntegre en espanyol: No

Equip docent

Francesc Muñoz Pradas

Prerequisits

No és necessari cap prerequisit.

Objectius

Contextualització:

Aquesta assignatura és de Segon Curs al Grau de Geografia i Ordenació del Territori.

Objectius formatius de l'assignatura:

Els objectius de l'assignatura són entendre les contribucions actuals de la Geografia Econòmica, analitzar els potencials de la Geografia Econòmica com a eina d'anàlisi del territori. La intenció que es dona en aquest curs es troba clarament enfocada cap a l'adquisició de metodologies, conceptes i tècniques que ajudin a interpretar la relació entre les activitats econòmiques i el territori.

Competències

- Analitzar i explicar els esdeveniments del món actual des d'un punt de vista geogràfic.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
- Dominar el coneixement teòric necessari per plantejar problemes geogràfics de manera integrada i combinar un enfocament generalista amb una anàlisi especialitzada.
- Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements propis a la seva feina o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.

- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes destacats d'indole social, científica o ètica.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar les principals dinàmiques del món actual des d'un vessant geogràfic.
2. Contrastar i comparar dades geogràfiques rellevants.
3. Identificar les idees i expressar-les amb correcció lingüística en diverses llengües.
4. Interpretar els esdeveniments del món actual a partir de la diversitat física, econòmica, social i cultural.
5. Plantejar problemes sobre la desigualtat, la distribució de la població, la urbanització, etc., al món.
6. Sintetitzar els coneixements adquirits sobre l'origen i les transformacions experimentades pels diversos camps d'estudi de la disciplina.

Continguts

Tema 1. Introducció a la Geografia Econòmica. Processos econòmics i territori

Tema 2. Població, recursos naturals i activitat econòmica

Tema 3. Globalització i revolució tecnològica, els efectes espacials de les activitats econòmiques

Tema 4. Circuit econòmic i els seus elements: producció, mercat i unitats de consum

Tema 5. Aspectes socials i ambientals de la Geografia Econòmica

Metodologia

Metodologia docent

El curs s'estructurarà a partir d'activitats dirigides i d'activitats autònomes on l'alumne aprendrà a desenvolupar-se en els continguts de l'assignatura amb el suport de professor, a diferents nivells.

- Activitats dirigides: classes teòriques, pràctiques i una sortida de camp dirigides per el professor.
- Activitats supervisades: seguiment de les pràctiques i de les tasques encarregades a classe.
- Activitats autònomes: finalització de les pràctiques, preparació de la prova escrita, estudi dels continguts teòrics i de lectures complementàries.
- Activitats formatives: es detallen a continuació

- Pràctiques i treball

- Sortida de camp, i lectures.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
-------	-------	------	--------------------------

Tipus: Dirigides			
Classes dirigides	40	1,6	1, 2, 3, 4, 5, 6
Sortida de Camp	4	0,16	1, 2, 3, 4, 5, 6
Tipus: Supervisades			
Realització d'exercicis pràctics i del treball	8	0,32	1, 2, 3, 4, 5, 6
Tipus: Autònomes			
Estudi personal i lectures	13	0,52	1, 2, 3, 4, 5, 6
Finalització de la realització de pràctiques i del treball	10	0,4	1, 2, 3, 4, 5, 6

Avaluació

Avaluació de l'assignatura :

Prova escrita (50%)

Treball Sortida de Camp (20%)

Pràctiques (30%)

Les evidències que s'hauran de lliurar:

Realització de 2 pràctiques

Realització del Treball de curs (del qual formarà part la Sortida de camp)

- L'avaluació és continuada, per tant, per assolir els coneixements és necessari fer el seguiment al llarg del curs.

- La no realització d'una pràctica dins del calendari establert suposa un "No presentat".

-En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'assignatura serà 0.

L'aula Moodle a l'estudiant de la data corresponent en cada cas. El procediment serà mitjançant correu electrònic. L'estudiant

L'estudiant rebrà la qualificació de No Avaluable sempre que només hagi lliurat una de les tres activitats sotmeses a avaluació.

La recuperació consistirà en la realització d'una prova escrita.

Per optar a la recuperació caldrà: a) Haver estat avaluat en dues de les tres activitats sotmeses a avaluació . b) No superar l'assignatura inferior a 5 punts. En aquest cas, la nota obtinguda substituirà la corresponent a la més baixa de les activitats

En cas que les proves no es puguin fer presencialment s'adaptarà el seu format (mantenint-ne la ponderació) a les possibilitats, activitats i participació a classe es realitzaran a través de fòrums, wikis i/o discussions d'exercicis a través de Teams.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen Final	50%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6

Pràctica 1	15%	20	0,8	1, 2, 3, 4, 5, 6
Pràctica 2	15%	20	0,8	1, 2, 3, 4, 5, 6
Sortida de Camp i Treball	20%	32	1,28	1, 2, 3, 4, 5, 6

Bibliografia

Bryson, John, et al. (editors) (1999) *The economic geography reader*. New York: John Wiley & Sons.

Coe, Neil M. et al. (2007) *Economic geography*. Malden, MASS, U.S.A.: Blackwell Publishing.

Diamond, Jared (2006) *Colapso. Por qué unas sociedades perduran y otras desaparecen*. Barcelona : Editorial Debate.

Wheeler, James O. et al. (1998) *Economic Geography*. New York: John Wiley & Sons.