

Periodismo de Proximidad

Código: 103090
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OT	4	0

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Contacto

Nombre: José Vicente Rabadán Perea

Correo electrónico: JoseVicente.Rabadan@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Otras observaciones sobre los idiomas

Las prácticas se pueden elaborar tanto en catalán como en castellano

Prerequisitos

El alumnado interesado en cursar la asignatura debe haber conseguido unos niveles aceptables o suficientes de dominio de la expresión periodística, sobre todo en lo que se refiere al uso y la definición de géneros periodísticos (como la entrevista, el reportaje o el informe periodístico de datos), además de tener unos niveles mínimos de conocimientos sobre la estructura, el funcionamiento y la organización de los medios de comunicación en Cataluña i España. El alumnado ha de tener interés por la vida política, económica, social y cultural de los ámbitos territoriales de proximidad, sobre todo en los municipales y comarcales, y por el papel que en ellos juegan los medios de comunicación especializados en la información de actualidad y la comunicación en general de estos ámbitos.

Objetivos y contextualización

La asignatura de Periodismo de Proximidad propone aclarar o profundizar en conocimientos básicos de temáticas clave de los ámbitos que tradicionalmente se consideran como locales o de proximidad (política local, instituciones y administraciones locales, economía municipal, planeamiento urbanístico, manifestaciones y actividades culturales, asociacionismo, participación ciudadana...). Estas temáticas son asuntos recurrentes de la labor informativa de los medios de proximidad, y se constata que, aunque durante los cuatro cursos del grado se estudian asignaturas vinculadas con la economía y la política, la aplicación del conocimiento del funcionamiento de las administraciones e instituciones en la cobertura de procesos electorales o de la aprobación de presupuestos económicos requiere la explicación más detallada de estos conocimientos básicos.

La asignatura pretende aportar, por otro lado, información y datos para reflexionar sobre la estructura, los cambios y el funcionamiento de estos canales y medios de comunicación en Cataluña, para entender su evolución desde finales de los años 70 del siglo pasado, su situación actual y sus retos de futuro, especialmente después de la crisis económica que, desde 2008, ha afectado al campo periodístico y la estructura de los medios de comunicación, especialmente a los de proximidad.

Competencias

- Aplicar la ética y deontología profesional del periodismo, así como el ordenamiento jurídico de la información.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales, los marcos y enfoques teóricos que fundamentan el conocimiento de la materia y sus diferentes ámbitos y subáreas, y adquirir un conocimiento sistemático de la estructura de los medios de comunicación.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Transmitir información periodística en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación, en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales, y aplicar los géneros y los diferentes procedimientos periodísticos.

Resultados de aprendizaje

1. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
2. Comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación la narración periodística especializada en información de proximidad.
3. Conceptualizar las teorías y técnicas del periodismo especializado.
4. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
5. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
6. Demostrar un conocimiento práctico del periodismo especializado.
7. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
8. Incorporar los principios de la deontología profesional en la elaboración de narración periodística especializada en información y crítica cultural.
9. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
10. Utilizar los recursos de comunicación interactiva para procesar, elaborar y transmitir información en la elaboración de información de carácter especializado.

Contenido

TEMAS TEÓRICOS Y DE REFLEXIÓN

TEMA 1. PERIODISMO DE PROXIMIDAD (LOCAL Y COMARCAL)

¿Información definida por el alcance geográfico de los medios de proximidad o por las temáticas sociales de la vida local? Del periodismo local al periodismo de proximidad. Periodismo e información de proximidad en el contexto de la globalización informativa. La información de proximidad: complemento de la información general y especialización periodística. El derecho a la información local como condición para una ciudadanía crítica.

TEMA 2. ESTRUCTURA COMPLEJA DE LOS MEDIOS LOCALES

De la prensa como medio único a la variedad de soportes. Diarios, revistas, radios, televisiones, Internet... Medios públicos y privados. Complementación de medios y dinámicas de los espacios comunicativos de proximidad. Estructura territorial de los medios de proximidad. Renovación tecnológica y grupos multimedia locales. Concentración de recursos y diversificación de productos. Desarrollo del sector y posible límite.

TEMA 3. PERIODISMO ESPECÍFICO Y MIMÉTICO A LA VEZ

Algunas características del periodismo de proximidad ante el periodismo de ámbito general: acercamiento al público y a las fuentes, falta de recursos económicos y humanos. Profesionalismo confrontado con

voluntarismo. Limitación del mercado y de los recursos publicitarios. Cambios y tendencias actuales. Competencia con los grandes medios y sectores de audiencia. La incidencia de las redes sociales en la información de proximidad. Los parámetros de: DIFUSIÓN, INCIDENCIA E INFLUENCIA de los medios de proximidad en un modelo de consumo marcado por internet.

ACONTECIMIENTOS INFORMATIVOS. Selección y valoración de noticias. Incidencia de las rutinas de trabajo en la selección informativa. La tendencia a la institucionalización de la labor informativa. Dependencia de la Administración en general y de la local en particular. ÁMBITOS TEMÁTICOS MAYORITARIOS: Política, gestión municipal, urbanismo, servicios, cultura y deportes.

TEMA 4. EL PERIODISTA EN EL ÁMBITO LOCAL Y COMARCAL

Coexistencia de estructuras empresariales privadas, servicios municipalizados e iniciativas de la sociedad civil. Profesionales y colaboradores en los medios públicos. Características de la labor periodística: implicación directa o personal con el ámbito territorial o con el ámbito temático. Conocimientos personales de las materias informativas específicas. Vinculación personal con grupos o personas protagonistas de la información.

EL CORRESPONSAL. Figura clave del periodismo local y de proximidad. Evolución durante los últimos 30 años. Autonomía o dependencia; falta de recursos; no especialización temática. Creación de cargos intermedios entre los medios y los periodistas. Dedicación exclusiva o pluriempleo. Nuevos escenarios laborales y referencias del marco profesional (Colegio de Periodistas, ACIAL, Sindicatos...).

TEMA 5. INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE PROXIMIDAD

Las instituciones como fuentes mayoritarias de la información de proximidad. Los contactos con políticos, técnicos, funcionarios. Fuentes informativas de proximidad (ventajas e inconvenientes). Entre las instituciones (locales, autonómicas y estatales) y la sociedad civil. Internet como vehículo de fuentes informativas: webs oficiales y asociativas.

Gabinetes de prensa. Concepción fundamental: fuente informativa. Tipología: institucionales, de empresaprivada y empresas de servicios. Periodistas o relaciones públicas. Comisariados políticos. Ruedas de prensa, la información domesticada. Profesionalización progresiva de los gabinetes de comunicación i prensa.

TEMA 6. LOS MEDIOS MUNICIPALES O MUNICIPALIZADOS

Boletines y ayuntamientos democráticos. De los boletines (BIM) a las revistas municipales. Prensa municipal que se conforma como prensa local. Entre la información y la propaganda.

Radios municipales. Radiodifusión local y participación ciudadana. EMUC: nacimiento, evolución y agonía. Profesionalización de las radios municipales. Cuestionamiento de les emisoras locales. El papel de ComRàdio y otros organismos y redes de la Diputación de Barcelona.

Las televisiones locales. El panorama de los medios de proximidad se completa. Modelos básicos clásicos de TV local. Ley de Televisiones locales y digitalización (Televisión Digital Terrestre): consolidación o desaparición? Redefinición de la TDT de proximidad. Televisión por Internet .

Internet (páginas web y portales municipales). ¿Divulgación informativa o información periodística? ¿Interactividad administrativa o canal para la participación de los ciudadanos? Nuevo canal de distribución de otros medios (boletines, revistas, radio y televisión). Internet como canal de distribución y consumo de los contenidos de los medios convencionales de proximidad. El reto de convivir con las redes sociales y su incidencia en el consumo de información periodística de proximidad.

CONOCIMIENTOS SOBRE MATERIAS DE ÁMBITOS DE PROXIMIDAD

TEMÁTICA 1.- El Estado en el ámbito local. Competencias de la Administración local. ¿Política o gestión? Organización de un ayuntamiento. Organigrama convencional. Reglamento orgánico municipal y/o de participación ciudadana. Áreas y macroáreas municipales. La complejidad de las plantillas municipales: funcionarios de habilitación estatal, funcionarios locales y trabajadores laborales.

TEMÁTICA 2.- Elecciones municipales. Sistemas políticos y electorales. Circunscripciones electorales y la fórmula de Hondt. Contradicciones y supeditaciones a los intereses de los partidos. ¿Representantes del territorio o de los partidos? Listas cerradas, abiertas y desbloqueadas. Administraciones supramunicipales: consejos comarcales y diputaciones (administraciones sin elección directa).

TEMÁTICA 3.- Economía municipal. Presupuestos municipales. Ingresos y gastos. Organismos municipales del ámbito económico: empresas mixtas, institutos municipales, órganos autónomos... Financiación municipal. Reivindicaciones municipalistas. Crisis y recursos municipales.

TEMÁTICA 4.- El urbanismo, competencia básica municipal. La falacia de la neutralidad del planeamiento urbanístico. Política, ideología y urbanismo. El concepto de "modelo" territorial o de ciudad (parámetros básicos: demografía, vías de comunicación, sectores económicos, vivienda, equipamientos, zonas verdes, movilidad social). Figuras urbanísticas y planeamiento. Administraciones y urbanismo.

Metodología

METODOLOGÍA DOCENTE:

TEORÍA:

En función de la situación sanitaria y la disposición de aulas y de espacios docentes, las clases serían presenciales o bien telemáticas, sobre todo en las sesiones de teoría. Las sesiones del curso (17 según los calendarios de los últimos cursos, las dos últimas de las cuales se incluyen dentro del período de reevaluación) se conforman como sesiones básicamente expositivas, en el caso sobre todo de teoría, potenciando la reflexión del alumnado sobre la función y las estructuras de los medios de proximidad; y por otro lado, de exposición del profesor, debate conjunto con el alumnado y de aplicación práctica, en el caso de los seminarios y otras prácticas, con el objetivo de sintetizar conocimientos básicos dentro de los temas dedicados a materias habituales en el ejercicio del periodismo de proximidad.

Durante algunas sesiones de prácticas se concretan las características y los parámetros de las prácticas que el alumnado ha de realizar a lo largo del cuatrimestre.

PRÁCTICAS:

Se realizan prácticas contextualizadas en un ámbito territorial concreto de proximidad seleccionado per cada alumno o alumna (que puede ser un municipio, una comarca, un distrito o zona de Barcelona, o de otra gran ciudad), utilizando géneros como informes periodísticos, reportajes o entrevistas... El número de prácticas, abiertas a propuestas del alumnado, es de 4.

Algunas prácticas pueden elaborarse entre dos o tres personas (si està justificado). Esto sería recomendable si existe coincidencia en el tema escogido o en el ámbito territorial. Las prácticas serán valoradas básicamente por sus contenidos y las aportaciones informativas que configuran dentro de sus ámbitos de proximidad, pero se tendrá muy en cuenta la concreción periodística y su corrección formal.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas (estructura y evolución de los medios de proximidad)	17	0,68	3, 6, 7
Prácticas de aula (concreción de la aplicación de conocimientos específicos del periodismo de proximidad de cara a la elaboración de las prácticas de evaluación)	22	0,88	1, 2, 6, 5, 8, 10
Seminarios (conocimientos sobre temáticas básicas de los medios de proximidad:	17	0,68	2, 4, 6, 10

Tipo: Supervisadas			
Tutorías y evaluación de las prácticas periodísticas y de la prueba complementaria	10	0,4	1, 2, 6, 10
Tipo: Autónomas			
Lecturas, análisis de documentación, preparación y realización de prácticas periodísticas en ámbitos de proximidad	84	3,36	1, 2, 4, 6, 9, 10

Evaluación

Las competencias de esta materia serán evaluadas con las actividades siguientes: a) Prueba complementaria a las prácticas de formato periodístico: examen escrito con 50 preguntas concretas sobre conocimientos de temáticas básicas en el ejercicio profesional en ámbitos de proximidad; b) Informes periodísticos sobre temáticas vinculadas con el temario del curso, y concretados en los ámbitos territoriales escogidos por el alumnado sobre temas reales de actualidad; c) Reportaje de temática libre dentro del ámbito territorial elegido por el alumnado, o bien trabajo académico de temática abierta dentro del contexto mediático del ámbito territorial elegido por el alumnado; d) Valoración de las intervenciones del alumnado en los seminarios.

En cuanto al porcentaje de cada actividad respecto al cómputo global de la evaluación, la estructura general es la siguiente:

a) Examen (20%)

b) Informes periodísticos (50%)

c) Reportaje de temática libre dentro del ámbito local elegido, o trabajo académico de temática abierta dentro del contexto mediático local elegido (20%)

d) Intervención en los seminarios (10%)

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONCRETADO:

Avaluación continuada:

- Prácticas (3) diversas realizadas a lo largo del curso y relacionadas con diferentes apartados del programa. El género propuesto será el del reportaje o el híbrido de informe-reportaje. Las tres prácticas, una al mes aproximadamente (sobre los días 15 de octubre, noviembre i diciembre), se podrán repetir si el resultado no es satisfactorio; por lo tanto, hay prevista REEVALUACIÓN de las tres prácticas.

El peso global de estas prácticas sería del 50% de la nota.

- Reportaje final sobre alguna cuestión de interés periodístico en el ámbito de proximidad concreto elegido por cada alumno o alumna, y que está abierto a propuestas de cualquier temática. Esta propuesta se debe concretar antes del día 1 de noviembre y posteriormente se deberá tutorizar con un mínimo de 3 reuniones durante los meses de noviembre y diciembre, con el objetivo de entregar el reportaje la primera semana tras el período vacacional de Navidad.

El reportaje podría ser sustituido por un trabajo de tipología académica sobre algún medio o medios de comunicación de proximidad, o bien por un artículo de fondo argumentativo, de una extensión notable y trabajado a partir de diversas fuentes documentales, sobre las funciones y la evolución del periodismo de proximidad. Esta opción también se deberá proponer y tutorizar con los mismos plazos que el caso del reportaje.

Tanto en un caso como en el otro, se podrán REEVALUAR si se entregan en el plazo indicado: después de las fiestas de Navidad. Si por cualquier circunstancia justificada y con el visto bueno del profesorado, reportaje o trabajo se entregan ya en período de reevaluación (acabades les sesiones lectivas) esta será la única práctica que NO SE PODRIA REEVALUAR.

El peso de esta práctica final sería del 20% de la nota.

- Examen (prueba complementaria respecto a las prácticas) que se concreta en unas cincuenta preguntas de respuesta breve sobre los 4 temas que desarrollan conocimientos básicos de materias y conceptos de urbanismo, administración pública, economía i política en ámbitos de proximidad. Se debe aprobar necessàriament la prueba (nota mínima de 5) para superar la evaluación de la asignatura, pero su importancia es menor que la de las prácticas con formato periodístico en la nota final.

El peso de la prueba sería de un 20% de la nota. Este examen o prueba se ha previsto para última sesión lectiva del curso, antes del período de reevaluación, con lo que el alumnado que no consiga llegar a una nota de 5 (des de 0 a 4,9) podrá presentarse a una REEVALUACIÓN prevista en el período oficial dedicado a las recuperaciones.

- La participación en los debates, individualmente o en grupo, de las sesiones (ja sean de teoría o en seminarios) contará para el 10% restante de la nota.

Si por una actividad profesional o por otras circunstancias que se deberán justificar, la asistencia regular a clase no es factible, la opción de la evaluación continuada podría ser posible (se debería concretar personalment calendario de prácticas y propuestas del alumnado).

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen (prueba complementaria a las prácticas) sobre conocimientos básicos de temáticas habituales en la información de ámbitos de proximidad	20%	0	0	1, 4, 5, 7, 8, 9
Participación activa en clases y seminarios	10%	0	0	3, 6, 5, 9
Prácticas periodísticas (3 textos periodísticos sobre ámbitos de proximidad concretos y elegidos por cada alumno o alumna)	50%	0	0	1, 2, 6, 10
Reportaje o trabajo sobre tema o contexto mediático de un ámbito de proximidad	20%	0	0	2, 3, 6, 7

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA:

AUTORIA DIVERSA: Llibre blanc de les Revistes i la Premsa en català (ediciones de 2015 i 2016). Media Hotline, apoyo de la Federació Asoc. Editors Prems, Revsites i Mitjans digitals. Barcelona, 2014 y 2015.

AUTORIA DIVERSA: Llibre blanc de la Premsa Comarcal (ediciones de 2010 a 2015). Fundació Catalana de la Premsa Comarcal. Barcelona, 2010, 2012, 2013 y 2014.

AUTORIA DIVERSA: Informe de la comunicació a Catalunya 2015-2016. Institut de la Comunicació (InCom) Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona, Col·lecció Lexikon/Informes Generalitat de Catalunya, 2017

AUTORIA DIVERSA: Informe de la comunicació a Catalunya 2013-2014. Institut de la Comunicació (InCom) Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona, Col·lecció Lexikon/Informes Generalitat de Catalunya, 2015

AUTORIA DIVERSA: Informe de la comunicació a Catalunya 2011-2012. Institut de la Comunicació (InCom) Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona, Col·lecció Lexikon/Informes Generalitat de Catalunya, 2013

AUTORIA DIVERSA: Informe de la comunicació a Catalunya 2009-2010. Institut de la Comunicació (InCom) Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona, Col·lecció Lexikon/Informes Generalitat de Catalunya, 2011

AUTORIA DIVERSA: Informe de la comunicació a Catalunya 2007-2008. Institut de la Comunicació (InCom) Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona, Col·lecció Lexikon/Informes Generalitat de Catalunya, 2009

AUTORIA DIVERSA: Informe de la comunicació a Catalunya 2005-2006. Institut de la Comunicació (InCom) Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra, EdicionsUAB, 2007

AUTORIA DIVERSA: Informe de la comunicació a Catalunya 2003-2004. Institut de la Comunicació (InCom) Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra, UAB, Servei de Publicacions, 2005.

AUTORIA DIVERSA: Informe de la comunicació a Catalunya 2001-2002. Institut de la Comunicació (InCom) Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra, UAB, Servei de Publicacions, 2003.

AUTORIA DIVERSA: La comunicació local a Catalunya 2000. Observatori de la comunicació local (InCom). Barcelona, Diputació de Barcelona, 2000.

BEL MALLEN, José Ignacio: El derecho a la información local. Col·lecció Sociedad-Universidad. Madrid, Editorial Ciencia 3, 1990.

GUILLAMET, Jaume: La premsa comarcal. Un model català de periodisme popular. Barcelona, Depart. de Cultura, 1984.

RAMÍREZ, Txema: Gabinetes de comunicació. Col·lecció Bosch Comunicació. Barcelona, Bosch Casa Editorial, 1995.

COMPLEMENTARIA:

DIPUTACIÓ DE BARCELONA, Govern municipal. Guia pràctica. Diputació de Barcelona, Barcelona, 1995 (y fichas de actualización).

Federació de Municipis de Catalunya, Ajuntament fàcil. Federació de Municipis de Catalunya (servicio de publicaciones). Barcelona, 2017.

LOPEZ, Manuel: Un periodisme alternatiu i autogestionari. La premsa de barris a Barcelona, 1968-1977. Col·lecció Vaixells de Paper. Barcelona, Col·legi de Periodistes-Diputació de Barcelona, 1994.

MARISTANY, Gerard i MUSONS, Albert: Del desencant a la contrainformació. La premsa de barris a Barcelona, 1976-2001. Col·lecció Vaixells de Paper. Barcelona, Col·legi de Periodistes, 2002.

MORAGAS, Miquel: Espais de comunicació: experiències i perspectives a Catalunya. Barcelona, Edicions 62, 1988.