

Disseny en Publicitat i Relacions Públiques

Codi: 103144
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501935 Publicitat i Relacions Públiques	OB	2	1

La metodologia docent i l'avaluació proposades a la guia poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Professor/a de contacte

Nom: Ana I. Entenza Rodríguez
Correu electrònic: Annalsabel.Entenza@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)
Grup íntegre en anglès: No
Grup íntegre en català: Sí
Grup íntegre en espanyol: No

Equip docent

Jordi Colet Ruz

Prerequisits

No s'han descrit.

Objectius

Aplicar els coneixements de la publicitat i de les relacions públiques en l'organització de la informació i en la comunicació en els medis gràfics.

Transmetre informació a través dels missatges gràfics.

Utilitzar els elements formals i adaptar els missatges gràfics tenint en compte els destinataris de la informació.

Formar professionals de la publicitat i de les relacions públiques preparats en organitzar la informació en els mitjans gràfics.

Descobrir les funcions de creativitat, disseny i producció de peces publicitàries.

Introduir els coneixements bàsics vinculats a la direcció creativa respecte al disseny de peces de comunicació publicitària i de les relacions públiques.

Introduir els coneixements bàsics vinculats a la direcció d'art respecte al disseny de peces de comunicació publicitària i de les relacions públiques.

Competències

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.

- Demostrar que coneix l'estructura i les funcions del context tecnològic que intervé en el procés de la comunicació publicitària.
- Demostrar que coneix les característiques narratives i expressives d'un missatge publicitari creatiu.
- Demostrar que coneix les teories de la composició fotogràfica.
- Gestionar creativament la comunicació persuasiva.
- Utilitzar les diferents teories i tècniques de composició gràfica de textos.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
2. Classificar les teories estètiques i tècniques que intervenen en el disseny gràfic i la direcció d'art en publicitat.
3. Distingir els principis fonamentals de la relació dialèctica entre repetibilitat i originalitat-innovació.
4. Donar respostes creatives als problemes de comunicació de l'anunciant, tenint en compte les limitacions pressupostàries que condicionen una campanya.
5. Elaborar idees creatives de venda.
6. Identificar els aspectes més significatius de la tradició fotogràfica publicitària.
7. Identificar els principis fonamentals de la notorietat i la diferència significativa.
8. Utilitzar els instruments tecnològics de la composició i l'edició de missatges gràfics.
9. Utilitzar les tècniques d'enquadrament, exposició i edició de la imatge fotogràfica.

Continguts

TEMA 1. PROCEDIMENTS

Bloc 1 Subjectes i objectes

1. La direcció creativa i la idea creativa
2. La direcció d'art i la idea formal
3. Estructuració del missatge visual

Bloc 2 Producció

1. Edició
2. Procés de producció
3. Normes de compaginació. Retícula
4. Normes de correcció
5. Suports i casats
6. Impressió
7. Postimpressió i costos
8. Formes web

TEMA 2. ELEMENTS

Bloc 3 Tipometria

1. Components
2. Variables

Bloc 4 Tipografia

1. Expressió formal: grafismes i contragrafismes
2. Variables de la tipografia
3. Tipologia

Bloc 5 Color

1. Espais color
2. Expressió
3. Ús i Reproducció

Bloc 6 Gràfics

1. Variables
2. Tipologia
3. Expressió

Bloc 7 Arquitectura gràfica

1. Estratègia formal
2. Text i imatge: visualització
3. Retòrica visual
4. La forma percebuda

TEMA 3. FONAMENTS

Bloc 8 Fonamentació del disseny

1. Teorització del disseny
2. Concepte de disseny i moviments

Bloc 9 Estètica Gràfica

1. Orgànica i Inorgànica
2. Comunicació Gràfica

Metodologia

Activitats formatives en crèdits ECTS, la seva metodologia d'ensenyament-aprenentatge i la seva relació amb les competències que ha d'adquirir l'alumnat.

Activitats formatives	%ECTS; hores	Metodologia Ensenyament-Aprenentatge	Competències
Dirigida			
Classes Teòriques	10%; 15h.	Classes magistrals	CE6,
Seminaris	10%; 15 h.	Treball en grup d'un tema o activitat específica.	CT3
Pràctiques en el Laboratori	15%; 22,5h.	Activitats amb equipament especialitzat en grups.	CE11, CE14, CE23

Supervisada

Tutories	5%; 7,5h.	Activitats presencials individuals o en grup orientades al desenvolupament dels coneixements en situacions pràctiques i resolució de problemes d'aprenentatge.	CE11, CE23
Autònoma			
Lectura, anàlisi i síntesi de textos, preparació i realització de treballs.	55%; 82,5h.	Lectura comprensiva de textos i estudi, recensions, assajos, bibliogràfics i realització d'esquemes, mapes conceptuals i resums...	CE5, CE6, CE11
Avaluació			
Activitats d'avaluació	5%; 7,5h.	Expressió dels coneixements oral o escrita.	CE5, CE6, CE11

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Teoria	15	0,6	3
Treballs	37,5	1,5	1, 2, 4, 6, 8, 9
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	1, 2, 3, 4, 6, 9
Tipus: Autònomes			
Treballs	82,5	3,3	2, 3, 4, 8

Avaluació

La metodologia docent i l'avaluació proposades poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

L'assignatura consta de les activitats d'avaluació següents:

1. Activitat Examen, 40 % sobre la qualificació final
2. Activitats teòrico pràctiques 60 % sobre la qualificació final
 - 2.1 Activitat Portafoli 5%
 - 2.2 Aplicacions MIV 20%

2.3 Manual d'Imatge Visual (MIV) 15%

2.4 Peça Gràfica Publicitària: Textual (tipografia) 10%

2.5 Peça Gràfica Publicitària: Visual (gràfics) 10%

Per poder aprovar l'assignatura, caldrà treure una nota mínima de 5 en cadascuna de les activitats

A més, l'alumnat ha de fer el seguiment de l'assignatura segons les indicacions docents i dels materials addicionals de l'assignatura:

1. Cronograma (seqüència de les sessions docents durant el curs: hores, aules, lliuraments...).
2. Fitxa d'activitats (descripció de les activitats a realitzar i les rúbriques per la seva avaluació).
3. Guia de l'assignatura (detalls del desenvolupament de l'assignatura i les normes específiques del seu funcionament).
4. Materials d'estudi i aprenentatges específics.

Les activitats tenen caràcter obligatori i poden orientar-se a la teoria (Teorització gràfica) o a la pràctica (resta d'activitats d'avaluació). Per superar l'assignatura cal tenir superades totes les activitats (nota mínima, cinc).

Procés de recuperació

L'alumnat tindrà dret a la recuperació de l'assignatura si ha estat avaluat del conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de 2/3 parts de la qualificació total de l'assignatura.

Per poder-se presentar a la recuperació de l'assignatura, s'haurà hagut d'obtenir la nota mitjana de 3,5.

La part de l'alumnat que hagi participat de l'avaluació continuada, i suspengui la prova teòrica, podrà recuperar-la fent la prova de recuperació, consistent en una nova prova teòrica.

Respecte de les activitats pràctiques no superades, es podran recuperar lliurant-les, de nou, en data indicada al cronograma, millorant-la a partir de les indicacions docents (repetició i millora de la mateixa activitat). En aquest cas, la nota màxima assolible serà del 75% del valor assignat, donat que es repeteix la mateixa activitat, amb les indicacions docents de com millorar, i amb més temps per realitzar-les.

Si no s'han fet les 2/3 parts, els estudiants podran acollir-se a la prova de nivell que es realitzarà a final de curs (recuperació), i que consistirà en fer una prova pràctica i una de teòrica

Alumnat no avaluat

Es considerarà que l'alumnat no pot ser avaluat quan concorrin algunes d'aquestes circumstàncies:

- Quan no s'hagin realitzat un mínim de 2/3 parts del total de les activitats avaluable.
- Quan els lliuraments dels treballs no s'efectuïn d'acord amb el cronograma de l'assignatura i les indicacions del professorat.
- Quan el professorat detecti indicis de còpia o plagi en les activitats.

Segona Matricula

En cas de segona matricula l'alumnat podrà fer una única prova de síntesi que consistirà en fer el lliurament de les activitats/rúbriques que no haguessin estat superades durant el curs anterior.

La qualificació de l'assignatura correspondrà a la qualificació de la prova síntesi

Plagi

L'estudiant que realitzi qualsevol irregularitat (còpia, plagi, suplantació d'identitat,...) que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació. En cas que es produeixin diverses irregularitats, la qualificació final de l'assignatura serà 0.

Programació de l'assignatura

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura. Es penjarà també al Campus Virtual on l'alumnat podrà trobar la descripció detallada dels exercicis i practiques, els diversos materials docents i a qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura. En cas de canvi de modalitat docent per raons sanitàries, el professorat informará dels canvis que es produiran en la programació de l'assignatura i en les metodologies docents.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
1. Peça Gràfica Publicitària: Visual (gràfics).	10	0,5	0,02	1, 2, 5, 9
2. Peça Gràfica Publicitària: Textual (tipografia)	10	0,5	0,02	1, 2, 5, 9
3. Manual d'Imatge Visual (MIV)	15	1	0,04	2, 9
4. Aplicacions MIV	20	1,5	0,06	1, 2, 5, 9
5. Teorització Gràfica	40	3	0,12	2, 3, 4, 7, 8, 9
6. Portafoli	5	1	0,04	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9

Bibliografia

Landa, Robin (2004) *El diseño en la publicidad*. Anaya Multimedia. Madrid

Blanchard, Gérard (1990). *La letra*. CEAC, Barcelona

Buzzard, Nick. (1991) *Cómo combinar y elegir colores para el diseño gráfico*. Gustavo Gili. Barcelona.

Colyer, Martin. (1999) *Cómo encargar ilustraciones*. Gustavo Gili. BCN.

Lewandowsky, Pina /Zeischegg, Francis (2005) *Guía práctica de diseño digital*. Parramón. BCN

March, Marion. (1988) *Tipografía creativa*. Gustavo Gili. Barcelona.

Marshall, Hugh. (1990) *Diseño fotográfico*. Gustavo Gili. Barcelona 90.

Mazzeo, Cecilia. *Diseño y sistema : bajo la punta del iceberg*. BUENOS AIRES, Ediciones Infinito, 2017
<https://ebookcentral-proquest-com.ure.uab.cat/lib/uab/reader.action?docID=4870584>

Pape, Ian. (1992) *Cómo combinar y elegir tipografía para el diseño gráfico*. Gustavo Gili. Barcelona.

Perfect, Christopher (1994). *Guia completa de la tipografía*. Blume. Barcelona

Puente Balsells, Ma Luz ; Francisco Viñals Carrera. *Grafología digital, tipográfica y del diseño visual*.
Barcelona : Editorial UOC, abril 2019 https://cataleg.uab.cat/iii/encore/record/C__Rb2083370?lang=cat

Tena, Daniel (2005) *Diseño Gráfico y Comunicación*. Pearson Prentice Hall. Madrid.

-, (2011) *Diseñar para comunicar*. Editorial Bosch. Barcelona.

-, (2017) *Diseño Gráfico Publicitario*. Editorial Síntesis. Madrid.

West, Suzanne (1991). *Cuestión de Estilo*. ACK Publish, Madrid.