

**Comunicación e interacción educativa II**

Código: 103683  
Créditos ECTS: 6

| Titulación                 | Tipo | Curso | Semestre |
|----------------------------|------|-------|----------|
| 2500260 Educación Social   | FB   | 1     | A        |
| 2500261 Pedagogía          | FB   | 1     | A        |
| 2500797 Educación Infantil | FB   | 1     | A        |
| 2500798 Educación Primaria | FB   | 1     | A        |

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

**Contacto**

Nombre: Cristina Mercader Juan  
Correo electrónico: Cristina.Mercader@uab.cat

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)  
Algún grupo íntegramente en inglés: No  
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí  
Algún grupo íntegramente en español: No

**Equipo docente**

Esteban Pont Barceló  
María Alejandra Bosco Paniagua  
Cristina Mercader Juan  
Jose Maria Silva Silva Galan  
Juan Morales Hernandez  
Ingrid Noguera Fructuoso  
Carme Serret Vidal

**Prerequisitos**

La lengua catalana será de uso en la asignatura.  
Dominio básico de los equipos informáticos y uso de aplicaciones.

**Objetivos y contextualización**

Asignatura de aproximación al hecho educativo desde la perspectiva de los fenómenos comunicativos y los de la

lquier profesional de la educación necesita.

La asignatura tiene una vertiente claramente práctico y aplicativo y por e

Objetivos formativos generales:

Desarrollar competencias sociales, emocionales y de trabajo en equipo.

Desarrollar habilidades para el aprovechamiento de los recursos tecnoló

## Competencias

### Educación Social

- Analizar y reconocer las propias competencias socioemocionales (en términos de fortalezas, potencialidades y debilidades) para desarrollar aquellas necesarias en su desempeño y desarrollo profesional.
- Trabajar en equipos y con equipos (del mismo ámbito o interdisciplinar).
- Utilizar las TIC para aprender, para comunicarse y para colaborar en los contextos educativos.

### Pedagogía

- Analizar y reconocer las propias competencias socioemocionales (en términos de fortalezas, potencialidades y debilidades) para desarrollar aquellas necesarias en su desempeño y desarrollo profesional.
- Incorporar las tecnologías de la información y la comunicación para aprender, comunicarse y compartir en contextos educativos.
- Trabajar en equipos y con equipos (del mismo ámbito o interdisciplinar).

### Educación Infantil

- Analizar y reconocer las propias competencias socioemocionales (en términos de fortalezas, potencialidades y debilidades) para desarrollar aquellas necesarias en su desempeño y desarrollo profesional.
- Incorporar las tecnologías de la información y la comunicación para aprender, comunicarse y compartir en contextos educativos.

### Educación Primaria

- Analizar y reconocer las propias competencias socioemocionales (en términos de fortalezas, potencialidades y debilidades), para desarrollar aquellas que sean necesarias en el desarrollo profesional.
- Incorporar las tecnologías de la información y la comunicación para aprender, para comunicarse y colaborar en los contextos educativos y formativos.

## Resultados de aprendizaje

1. Conocer las tecnologías de la información y de la comunicación, su evolución y sus implicaciones educativas.
2. Desarrollar un trabajo colaborativo, en equipo, como paso previo al trabajo en red.
3. Expresarse y usar los lenguajes corporal, musical y audiovisual para discernir selectivamente la información audiovisual que contribuya a la educación, a la formación cívica y a la riqueza cultural.
4. Identificar las competencias socioemocionales que intervienen en las interacciones individuales y de grupo, analizar e identificar las dinámicas de grupo, para aplicar estrategias para la dinamización de grupos, adquirir habilidades sociales en contextos educativos y saber trabajar en equipos con otros profesionales.

## Contenido

Contenidos clave:

- Comunicación y educación

Teorías de la comunicación aplicadas a la educación en un modelo de escuela inclusiva.

Aspectos de la comunicación relevantes en los procesos educativos

- Comunicación e interacción educativas.

La observación y el análisis de la dinámica de grupo. El rol propio en el grupo.

El trabajo en equipo y la participación para el desarrollo del grupo. La escucha activa

El grupo como recurso educativo.

- Intervención en educación emocional.

El mundo emocional. La expresión, comprensión y regulación emocionales.

El acompañamiento en el proceso de duelo y el empoderamiento con la resiliencia.

El desarrollo emocional educativo y la influencia de los estilos atribucionales.

- Las tecnologías digitales en la educación.

Las tecnologías digitales como recursos y estrategias en procesos de enseñanza y aprendizaje. El desarrollo de las competencias digitales como eje para su integración en los contextos educativos. La competencia digital docente.

La creación de textos diversos (hipertextuales, audiovisuales, icónicos, tridimensionales, etc.), su difusión y comunicación. La web y sus servicios como espacio de expresión multimedia y audiovisual, y como espacio de comunicación y experiencias virtuales interactivas. La promoción de comportamientos sociales basados en la colaboración y el intercambio de información compartida. Normas y ética de comportamiento: usos seguros y responsables.

La adquisición de habilidades cognitivas para buscar, seleccionar, analizar, interpretar y re-crear la información así como comunicarse e interactuar con otras personas de manera colaborativa. La web como biblioteca universal. Los usuarios como agentes proactivos y creadores.

## Metodología

Las sesiones magistrales son exposiciones por parte del profesorado de cuestiones básicas y complementarias. Se realiza con todo el grupo clase.

Los seminarios en grupos reducidos son espacios de trabajo (con 1/3 parte del gran grupo) donde mediante actividades diversas (estudio de casos, análisis de materiales, dinámicas de grupo, resolución de problemas, creación de material visual, diseño de información para red, etc.) se profundiza en los contenidos de la asignatura. En otras ocasiones se desarrollan actividades prácticas utilizando medios tecnológicos, materiales complementarios, etc. Utilizar metodologías activas: por ejemplo, trabajar por proyectos y / o promoviendo el aprendizaje colaborativo.

La metodología docente y la evaluación propuestas pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

## Actividades

| Título          | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|-----------------|-------|------|---------------------------|
| Tipo: Dirigidas |       |      |                           |

|                                                                                         |    |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| 26/5000 Seminarios en grupos reducidos                                                  | 45 | 1,8 |
| Presencial en gran grupo                                                                | 10 | 0,4 |
| Tipo: Supervisadas                                                                      |    |     |
| Tutorías y seguimiento de las actividades propuestas tanto presencial como virtualmente | 50 | 2   |
| Tipo: Autónomas                                                                         |    |     |
| 36/5000 Trabajo autónomo individual y en grupo                                          | 45 | 1,8 |

## Evaluación

La evaluación constará en el programa de cada grupo, y para cada seminario.

Hay una fecha de reevaluación para aquellos que hayan suspendido alguna de las actividades con más de un 3,5. Cuando se considere que el estudiante no ha podido aportar suficientes evidencias de evaluación, en el acta se consignará esta asignatura como no evaluable.

Para superar la asignatura será necesario demostrar haber desarrollado las competencias trabajadas tanto en cuanto al apartado de CEG, como en el apartado de las TAC. Para ello se ha de haber superado ambas partes con una nota mínima de 5 en cada una.

La asistencia a las actividades dirigidas es obligatoria para alcanzar los objetivos de la asignatura. Para poder ser evaluado será necesario haber asistido al menos al 80% de todas las clases de cada ámbito.

La copia o plagio de material, tanto en el caso de trabajos como en el caso de los exámenes, constituyen un delito que será sancionado con un cero a la actividad y no se tendrá derecho a reevaluar-la. En caso de reincidencia se suspenderá toda la asignatura. Recordemos que se considera "copia" un trabajo que reproduce todo o gran parte del trabajo de un / a otro / a compañero / a. "Plagio" es el hecho de presentar todo o parte de un texto de un autor como propio, sin citar las fuentes, sean en papel o en formato digital. Puede ver la documentación de la UAB sobre "plagio" en:

[http://wuster.uab.es/web\\_argumenta\\_obert/unit\\_20/sot\\_2\\_01.html](http://wuster.uab.es/web_argumenta_obert/unit_20/sot_2_01.html)

Para aprobar esta asignatura, es necesario que el estudiante muestre, en las actividades que se le propongan, una buena competencia comunicativa general, tanto oralmente como por escrito, y un buen dominio de la lengua o las lenguas vehiculares que constan en la guía docente.

Fechas de evaluación:

Una fecha de evaluación la última semana de cada seminario, marcada en los cronogramas. Prácticas de aula y evidencias de evaluación continua a lo largo de las sesiones (marcadas en el programa de cada asignatura).

Una reevaluación para aquellos alumnos suspendidos con más de un 3.5 la primera semana de Julio.

## Actividades de evaluación

| Título                                                        | Peso | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|---------------------------------------------------------------|------|-------|------|---------------------------|
| Evidencias en grupo de Comunicación, Emociones y Grupos (CEG) | 25%  | 0     | 0    | 2, 4                      |
| Evidencias en grupo de TAC                                    | 25%  | 0     | 0    | 1, 2, 3                   |
| Evidencias individuales de TAC                                | 25%  | 0     | 0    | 1, 3                      |

## Bibliografía

Adell, J. & Castañeda, L. (Eds.) (2013). *Entornos Personales de Aprendizaje: claves para el ecosistema educativo en red*. Alcoy: Marfil.

Aparici, R. (Coord.) (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Área, M. & Pessoa, T. (2012). De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0., *Comunicar*, 38 (XIX), 13-20. En:

<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=38&articulo=38-2012-03>

Aronson, E. (2007): *El animal social*. Madrid. Alianza Editorial, S.A.

Asensio, J.M. (2004). *Una educación para el diálogo*. Barcelona: Paidós.

Bach, E. & Darder, P. (2004): *Des-educat'*. Barcelona. Ediciones 62.

Bach Cobacho, E. & Forés Miravalles, A. (2007). *E-mociones. Comunicar y educar a través de la red*. Barcelona: Ediciones Ceac.

Bisquerra Alzina, R., Pérez González, J. C. & García Navarro, E. (2015). *Inteligencia emocional en educación*. Madrid: Editorial Síntesis.

Camps, V. (2005): *La voluntad de vivir*. Ariel. Barcelona.

Capell, N., Tejada, J. & Bosco, A. (2017). Los videojuegos como medio de aprendizaje: un estudio de caso en matemáticas en Educación Primaria. *Pixel-Bit*, 52, 133-150. En: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/62678>

Ceberio, M. (2006). *La buena comunicación*. Barcelona: Paidós.

Darder Vidal (Coord.) (2017). *La formació emocional del professorat*. Barcelona: Octaedro.

Darley, A. (2002). *Cultura visual digital: espectáculos y nuevos géneros en los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Domingo-Coscolla, M., Bosco-Paniagua, A., Carrasco-Segovia, S., & Sánchez-Valero, J.A. (2020). Fomentando la competencia digital docente en la universidad: Percepción de estudiantes y docentes. *Revista de Investigación Educativa*, 38(1), 167-782 [[En línea](#)]

Domínguez Figaredo, D. (2007). Modelos de aprendizaje en la web social. *Comunicación y Pedagogía*, 223. pp. 38-42.

Gairín, J. & Mercader, C. (2018). Usos y abusos de las TIC en los adolescentes. *Revista de Investigación Educativa*, 36 (1), 125-140.

García, J.M. (2015). Robótica Educativa. La programación como parte de un proceso educativo. *RED-Revista de Educación a Distancia*. 46 (8). En: <https://www.um.es/ead/red/46/garcia.pdf>

Gisbert, M., Gonzalez, J. & Esteve, F. (2016) Competencia digital y competencia digital docente: una panorámica sobre el estado de la cuestión. *Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa (RIITE)*, 0, 74-83. [[En línea](#)]

Gisbert, M., Esteve-Gonzalez, V. & Lázaro, J.L. (2019). *¿Cómo abordar la educación del futuro? Conceptualización, desarrollo y evaluación desde la competencia digital docente*. Barcelona: Octaedro. ISBN: 978-84-17219-88-8

- Goleman, D. (1996). *Inteligencia emocional*. Barcelona: Kairós.
- Güell, M. (2005). *Per què he dit blanc si volia dir negre? Tècniques assertives per al professorat i els formadors*. Barcelona: GRAÓ
- Hirschman, A.O. (1999). *Las pasiones y los intereses*. Península. Barcelona.
- Hume, D. (1992). *Tratado sobre la naturaleza humana*. Tecnos. Madrid.
- León del Barco, B., Gozalo Delgado, M., Gómez Carroza & Latas Pérez, C. (2005). *Técnicas de aprendizaje cooperativo en contextos educativos*. Badajoz: Abecedario.
- Mariscal, S., Giménez-Dasí, M., Carriedo, N. & Corral, A (Coord.). (2009). *El desarrollo psicológico a lo largo de la vida*. Madrid: McGrawHill, UNED.
- Punset, E. (2011). *Excuses per no pensar*. Destino. Barcelona.
- Ramon-Cortés, F. (2014). *L'illa dels 5 Fars: Les Claus de la comunicació*. Barcelona: Labutxaca.
- Resnik, M.; Mlonay, J.; Monroy-Hernández, N.; Eastmond, E.; Brennan, K. Millner, A. (...) & Kafai, J. (2010). *Programación para todos*. En: <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/ProgramacionParaTodos>
- Richard, E. & McClintock, A. (2008). *Teoría y práctica de la comunicación humana*. Barcelona: Paidós.
- Savater, F. (1997). *El valor de educar*. Ariel. Barcelona.
- Vázquez, E. & Sevillano, M. L (Eds.) (2015). *Dispositivos digitales móviles en educación. El aprendizaje ubicuo*. Madrid: Narcea Ediciones. ISBN: 978-84-277-2100-5
- Villalba, A. (2001). Las nuevas tecnologías, la informática y los multimedia, Las nuevas herramientas de intervención educativa. *Educación Social*, 19, 59-66.
- Watzlawick, P. (1996). *Teoría de la comunicación humana*. Barcelona: Herder.