

Estadística Aplicada

Código: 103746
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2502904 Dirección Hotelera	FB	1	2

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Contacto

Nombre: Ramon Tor Mestres
Correo electrónico: Ramon.Tor@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: No
Algún grupo íntegramente en español: Sí

Prerequisitos

No hay

Objetivos y contextualización

1. Dar al alumno las herramientas de trabajo estadísticas imprescindibles.
2. Conocimiento por parte del alumno de los parámetros y cálculos estadísticos, con especial atención a su aplicación al mundo de la Hostelería.
3. Adquisición de criterios a la hora de hacer un estudio estadístico. Saber qué variables son las más adecuadas para un estudio cuantitativo.
4. Familiarización con los cálculos a realizar y con el tratamiento estadístico de la información obtenida en un estudio.
5. Saber interpretar los resultados.
6. Aplicación de la Estadística en campos como el Márketing o la Gestión.
7. Creación de criterios de trabajo.

Competencias

- Adaptarse a los cambios tecnológicos que vayan surgiendo.
- Analizar, diagnosticar, prestar apoyo y tomar decisiones en materia de estructura organizativa y de gestión en el sector hotelero y de restauración.
- Demostrar un amplio conocimiento de la organización y gestión de las operaciones en la empresa, haciendo énfasis en los modelos de gestión aplicados y en la aplicación de técnicas cuantitativas y cualitativas de soporte.
- Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.
- Gestionar y organizar el tiempo.
- Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.
- Ser capaz de autoevaluar los conocimientos adquiridos.
- Trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

1. Adaptarse a los cambios tecnológicos que vayan surgiendo.
2. Analizar datos, poblaciones y muestras, tablas y representaciones gráficas, así como asociación entre variables para poder valorar la dimensión económica del turismo.
3. Analizar e interpretar información cuantitativa y cualitativa referente a modelos de gestión en el sector turístico.
4. Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.
5. Gestionar y organizar el tiempo.
6. Identificar situaciones referentes al sector turístico caracterizadas por la aleatoriedad y analizarlas mediante las herramientas probabilísticas básicas.
7. Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.
8. Recoger, representar y analizar información cuantitativa y cualitativa referente al sector turístico.
9. Ser capaz de autoevaluar los conocimientos adquiridos.
10. Trabajar en equipo.

Contenido

1.- Conceptos preliminares

- a) Significado de término "Estadística"
- b) Población y muestra
- c) Frecuencia absoluta, frecuencia relativa y frecuencia acumulada.

2.- Tablas estadísticas y representaciones gráficas

- a) Obtención de datos mediante cuestionarios.
- b) Tabulación. Series estadísticas.
- c) Diagramas de barras, histogramas y diagramas de sectores.
- d) Otras representaciones gráficas.

3.- Parámetros de centralización

- a) Características del valor central.
- b) Media aritmética, ponderada, mediana y moda.

4.- Parámetros de dispersión

- a) Concentración y dispersión.
- b) Desviación standart y coeficiente de variación.

5.- Regresión

- a) Conceptos de ajuste y regresión.
- b) Método de los mínimos cuadrados. Coeficiente de regresión.
- c) Aplicación a series temporales.
- d) Otros métodos de ajuste.

6.- Variables aleatorias y sus distribuciones

- a) Variables aleatorias discretas.

- b) Distribuciones continuas
- c) Distribución normal.
- d) Funciones de dos variables aleatorias.
- e) Covarianza y correlación

7.- Muestreo

- a) Introducción.
- b) Suma muestral.
- c) Teoría del límite central.
- d) Teoría del muestreo.
- e) Muestreo de pequeña población

Metodología

Durante el curso habrá dos dinámicas metodológicas claramente diferenciadas:

1) Clases magistrales: Exposición del contenido teórico del programa en forma clara, sistemática y organizada por parte del profesor. Los alumnos tendrán en el Campus Virtual de la Autónoma Interactiva los apuntes básicos y hojas de problemas de todos los temas. En todo momento se fomentará en el aula la participación del alumno: se valorarán sus aportaciones, comentarios, dudas, propuestas...

2) Clases práctica: Paralelamente a las clases magistrales, una vez alcanzados unos conocimientos mínimos, se propondrán una serie de ejercicios prácticos de aplicación. Dichos ejercicios se realizarán en grupos de 2-3 alumnos y se procederá a su exposición en clase, utilizando los recursos informáticos pertinentes (PowerPoint, Excel, Word...). Para guiar y evaluar los correspondientes trabajos en grupo, se realizarán las correspondientes tutorías presenciales y on-line.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	50	2	1, 2, 3, 4, 7, 5, 6, 8, 9, 10
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	45	1,8	1, 2, 3, 4, 7, 5, 6, 8, 9, 10
Tipo: Autónomas			
Estudio	25	1	1, 2, 3, 4, 7, 5, 6, 8, 9, 10
Trabajos prácticosd	25	1	1, 2, 3, 4, 7, 5, 6, 8, 9, 10

Evaluación

TRES OPCIONES DE EVALUACIÓN

A) EVALUACIÓN CONTINUA

El sistema de evaluación continua implica la presentación periódica de trabajos y actividades, individuales y de grupo, además de la realización de dos exámenes parciales de consolidación de los conceptos y temas desarrollados en clase con un valor para cada uno del 40% respecto a la nota final de la asignatura. Para poder promediar los resultados obtenidos en estos dos exámenes parciales, el alumno deberá conseguir una puntuación mínima igual o superior a 4 puntos en ambos exámenes.

En el Campus Virtual se detallarán las fechas de entrega de los trabajos y las de realización de los dos exámenes parciales.

Los alumnos que no superen la asignatura mediante la evaluación continua pasarán a ser evaluados por el sistema de evaluación única, no teniendo en cuenta las notas obtenidas con anterioridad.

B) EVALUACIÓN ÚNICA: Examen final (toda la materia).

Día y hora establecidos, según calendario académico, en la Programación Oficial del Centro (UETDH).

Habrà un único tipo de examen final, sin diferenciaciones entre los alumnos que hayan superado la evaluación continua y los que no.

C) RE-EVALUACIÓN:

Día y hora establecidos, según calendario académico, a la Programación Oficial del Centro (EUTDH).

Los alumnos que en la evaluación final hayan obtenido una nota igual o superior a 4 y menor de 5, se podrán presentar a la re-evaluación. La calificación máxima de esta re-evaluación no superará el 5 como nota final. Tipo de prueba a determinar.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen parcial 1	40%	2,5	0,1	1, 2, 3, 4, 7, 5, 6, 8, 9, 10
Examen parcial 2	40%	2,5	0,1	1, 2, 3, 4, 7, 5, 6, 8, 9, 10
Trabajos prácticos	20%	0	0	1, 2, 3, 4, 7, 5, 6, 8, 9, 10

Bibliografía

THOMAS H. WONNACAUTT. *Fonaments d'Estadística per a Administració i Economia*. Ed Limusa

MURRAY R. SPIEGEL. *Estadística*. Ed McGraw-Hill

WILLIAM MENDENHALL i JAMES E. Reinmuth. *Estadística para Administración i Economia*. Grupo Editorial Iberoamericano

J. LÓBEZ URQUÍA y E. CASA ARTUA. *Estadística Intermedia*. Ed Vicens-Vives

SANTIAGO FERNÁNDEZ, ALEJANDRO CÓRDOBA i JOSÉ MARÍA XAI. *Estadística Descriptiva*. Ed ESIC

LINCON L. CHAO. *Estadística per a las Ciencias Administrativas*. Ed McGraw-Hill