

Disseny i Composició Visual

Codi: 103857

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OT	3	0

La metodologia docent i l'avaluació proposades a la guia poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Professor/a de contacte

Nom: José Luis Valero Sancho

Correu electrònic: JoseLuis.Valero@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: No

Equip docent

Marcel Josephus Antonius Maas

Prerequisits

Coneixements previs de composició visual i informàtica per a usuari

Objectius

Té en general com a objectiu l'estudi de tots els grafismes comunicatius, des del punt de vista del disseny i composició visual. Permet reflexionar sobre la seva implicació en les necessàries representacions gràfiques i documentals associades a imatge i continguts en televisió informativa.

Competències

- Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar l'esperit crític i autocrític.
- Dissenyar els aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals o digitals, i usar tècniques informàtiques per a la representació d'informació mitjançant sistemes infogràfics i documentals.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els processos tècnics i la narrativitat pròpia del fotoperiodisme.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
3. Conèixer i saber aplicar els programes informàtics adequats per a desenvolupar processos infogràfics.
4. Conèixer i utilitzar professionalment instruments necessaris per a enregistrar veu i imatge.
5. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
6. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
7. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
8. Gestionar el temps de manera adequada.
9. Identificar i distingir les prescripcions tècniques necessàries per a comunicar en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació (premsa, audiovisual, multimèdia).
10. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
11. Usar adequadament els recursos comunicatius d'Internet.
12. Usar tècniques informàtiques per a la representació i la transmissió de fets i dades mitjançant sistemes infogràfics.
13. Utilitzar criteris de responsabilitat social en els diversos processos de producció informativa.
14. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
15. Valorar la utilització del disseny en tots els mitjans de comunicació com a suport a la transmissió d'informacions en premsa, ràdio, televisió i multimèdia.

Continguts

1. Disseny i composició visual en imatges de televisió informativa

Definició, història, funció

Creació i direcció d'art, imatge i disseny a televisió

Organigrames i estructures televisives

2. Metalenguages visuals

Proyecto, briefing, fil conductor i storyboards

Formats, tipus de punt, reticulats, congenitat, etc.

Contrastos morfològics i de color

Grafisme figuratiu, abstracte i tipogràfic

Unitats volumètriques: multimedias y 4D

Temps, moviment, so, plànols, etc.

3. Llenguatges visuals complementaris

Imatges de representació: marca, capçalera estructura, autopromoció, etc.

Imatges de contingut

Unitats conceptuals elementals i complexes

Complements captats o dibuixats

4. Llenguatges visuals sintètics

Síntesi gràfica i infogràfica

Característiques, funcions i morfologia

Metodologia

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura. Es penjarà també al Campus Virtual on l'alumnat podrà trobar la descripció detallada dels exercicis i pràctiques, els diversos materials docents i a qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura.

El desenvolupament de l'assignatura implica la realització de diferents tipus d'activitats formatives:

- Activitats dirigides:

a) Classes magistrals: explicació dels conceptes teòrics i anuncis i regles per a pràctiques.

c) Pràctiques al Laboratori. Els principals objectius són que l'alumne / a realitzi pràctiques de disseny en informatius.

- Activitats supervisades:

a) Tutories presencials individuals o en grup. La seva finalitat és resoldre problemes d'aprenentatge.

- Activitats autònomes.

a) Els alumnes / as hauran de fer les lectures indicades com a obligatòries i totes les activitats planificades per a un correcte comprensió de la bibliografia bàsica.

Activitats d'avaluació

(Part d'una sessió presencial es dedicarà a la realització d'un examen escrit).

En total, hi participen 1 professor / a que s'encarrega de les classes magistrals de la teoria i dos professors / es en pràctiques

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals amb suport TIC	15	0,6	
Pràctiques Laboratori	30	1,2	

Tipus: Supervisades

Tutories (activitat presencial individual o en grup orientada a resoldre problemes d'aprenentatge)	12	0,48
Tipus: Autònomes		
Estudi: Lectura i síntesi de documents científics	45	1,8
Preparació pràctiques laboratori	45	1,8

Avaluació

L'alumnat tindrà dret a la recuperació de l'assignatura si ha estat avaluat del conjunt de activitats, el pes de les quals sigui d'un mínim de 2/3 parts de la qualificació total de l'assignatura. Per poder presentar-se a la recuperació de l'assignatura, caldrà haver obtingut una nota de 3,5. Les activitats que queden excloses del procés de recuperació són algunes pràctiques col·lectives que representen un 25% de la qualificació.

Tenint en comte que el pes de la teoria és de l' 40%, serà obligatori aprovar-la atès que la resta de l'assignatura obté qualificacions grupals de dues o quatre persones.

Per poder presentar-se a la recuperació de l'assignatura, caldrà haver obtingut una nota de 3,5. Les activitats que queden excloses de l' procés de recuperació són algunes pràctiques col·lectives que representen un 25% de la qualificació.

En cas de segona matrícula, l' alumnat podrà fer una única prova de síntesi que consistirà en un examen global. La qualificació de l' assignatura correspondrà a la qualificació de la prova síntesi.

L' estudiant que realitzi qualsevol irregularitat (còpia, plagi, suplantació d' identitat,...) que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d' un acte d' avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d' avaluació. En cas que es produeixin diverses irregularitats, la qualificació final de l' assignatura serà 0.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen escrit	40% tenen de demostrar coneixements teòrics de les lectures i lliçons magistrals	1	0,04	1, 6, 9, 15
Lliuraments treballs pràctics col·lectius	30% totes les activitat de les participacions, presentacions i defenses davant del grup	1	0,04	2, 3, 4, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14
Lliuraments treballs pràctics individuals	30% El treball pràctic s'elabora individualment i tenen un conjunt d'activitats a desenvolupar	1	0,04	2, 3, 4, 5, 7, 8, 11, 12, 14

Bibliografia

Costa, J. (2005). *Identidad televisiva en 4 D*. Design.

Hervàs, Ch. (2002). *El diseño gráfico en televisión*. Madrid: Cátedra

Lapolli, M. y Vanzin, T. (2016). *Infografía na era da cultura visual*. Florianópolis: Pandion.

Owen. W. (1991). *Diseño de revistas*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.

Ràfols, R. y Colomer, A. (2003). *El diseño audiovisual*. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 84-252-1538-2

Ricarte, J. M. (1999). *Creatividad y comunicación persuasiva*. 2ª ed. Barcelona: Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Barcelona y otros.

Valero, J. L. (2012). *Infografía digital. La visualización sintética*. Barcelona: Bosch

Valero, J.L. (2008): "Tipología del grafismo informativo" , en Estudios sobre el mensaje periodístico, 14, Madrid: Universidad Complutense <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0808110631A>

Valero, J.L. (2009): "Clasificación del grafismo de contenido en los informativos de televisión", en Trípod.com, Barcelona: Universidad Ramon Llull. <http://www.raco.cat/index.php/tripodos/article/view/144347>

Valero, J.L. (Eds.). (2018). *Nuevas Narrativas visuales*. La Laguna: Cuadernos artesanos de comunicación ULL. <https://issuu.com/revistalatinadecomunicacion/docs/cac150>