

**Organització i Gestió d'Empreses**

Codi: 104344

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2503758 Enginyeria de Dades	FB	1	2

La metodologia docent i l'avaluació proposades a la guia poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

**Professor/a de contacte**

Nom: José Luis González Núñez

Correu electrònic: JoseLuis.Gonzalez.Nunez@uab.cat

**Utilització d'idiomes a l'assignatura**

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

**Equip docent**

Juan Mora Segué

**Prerequisits**

Coneixements bàsics de càlcul, àlgebra i funcions.

**Objectius**

Adquisició d'una sèrie de coneixements en relació al marc conceptual de l'empresa i al sistema econòmic en el qual opera, així com el domini de les principals tècniques econòmiques i de gestió. És a dir, volem que es cobreixin els dos vessants de coneixement de la matèria, d'una banda el vessant explicatiu i d'aclariment del fenomen empresarial i per una altra el vessant normatiu i de prescripció. En definitiva, complir els dos grans objectius de la matèria, un de caràcter formatiu i general i altre de caràcter específic i aplicat.

**Competències**

- Avaluar de manera crítica el treball realitzat.
- Buscar, seleccionar i gestionar de manera responsable la informació i el coneixement.
- Demostrar sensibilitat cap als temes ètics, socials i mediambientals.
- Dominar els conceptes d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa, organització i gestió d'empreses.
- Planificar i gestionar el temps i els recursos disponibles.
- Que els estudiants hagin demostrat que comprenen i tenen coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es basa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda d'aquell camp d'estudi.

**Resultats d'aprenentatge**

1. Avaluar de manera crítica el treball realitzat.
2. Buscar, seleccionar i gestionar de manera responsable la informació i el coneixement.
3. Demostrar sensibilitat cap als temes ètics, socials i mediambientals.
4. Explicar els conceptes bàsics d'economia, empresa i gestió dels recursos humans.
5. Explicar i analitzar els objectius empresarials i el marc jurídic i institucional d'una empresa.
6. Identificar les àrees funcionals d'una empresa.
7. Planificar i gestionar el temps i els recursos disponibles.
8. Que els estudiants hagin demostrat que comprenen i tenen coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es basa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda d'aquell camp d'estudi.

## **Continguts**

### Capítol 1: MARC CONCEPTUAL DE L'EMPRESA

1. Naturalesa de l'empresa i funció empresarial
2. Principis econòmics i formes d'empresa segons criteris jurídics i socioeconòmics
3. La relació entre eficiència i grandària
4. L'empresa i el sistema econòmic

### Capítol 2: ÀREA FUNCIONAL DE PRODUCCIÓ: ENFOCAMENT CLÀSSIC I ENFOCAMENT DE GESTIÓ

1. Funció de producció i funció de costos: correspondències i paràmetres rellevants
2. Productivitats parcials, mínim tècnic i òptim tècnic
3. La maximització de beneficis en competència perfecta
4. La maximització de beneficis en monopoli d'oferta
5. Extensions del model de maximització
6. L'enfocament de gestió en la producció: el punt d'equilibri i les restriccions a la producció
7. Programació lineal a l'empresa: resolució pel mètode gràfic
8. Programació lineal a l'empresa: resolució pel mètode simplex

### Capítol 3: ÀREA FUNCIONAL D'INVERSIÓ I FINANÇAMENT

1. Concepte d'inversió, instruments financers bàsics i criteris de selecció d'inversions VAN i TIR
2. Desenvolupament dels criteris VAN i TIR en funció dels diferents fluxos de caixa
3. Amortització de la inversió i hipòtesi de reinversió dels fluxos de caixa
4. Decisions d'acceptació-rebuig i de jerarquia entre inversions
5. Les fonts de finançament a l'empresa i el seu cost de capital
6. Efecte dels impostos en el cost de capital del finançament i en el VAN
7. Altres fonts de finançament
8. El cost mig de capital kme

### Capítol 4: ÀREA FUNCIONAL DE COMERCIALITZACIÓ

1. Funció comercial a l'empresa
2. Eines de la funció comercial
3. El producte com instrument de política comercial
4. Preus i publicitat com instruments de política comercial

## **Metodologia**

Encara que el professor utilitzarà la classe magistral per a transmetre coneixements dels aspectes nuclears de cada tema, l'alumne haurà de formar part activa del procés d'aprenentatge (classe magistral interactiva). En aquest sentit, es promouran iniciatives sobre la indagació, la motivació i el procés de coneixement de les coses, havent l'alumne de crear-les i adaptar-les al seu propi procés d'aprenentatge. El professor realitzarà

tasques d'orientació, guia i reforç d'aquells aspectes que presentin més dificultat. Es posarà a la disposició de l'alumnat abundant material bibliogràfic incloent continguts teòrics i també exercicis. Per a fomentar el raonament crític, la discussió i la reflexió per part de l'alumne, s'habilitaran grups de treball en les classes de problemes i en els seminaris amb la finalitat de completar el procés d'aprenentatge mitjançant la discussió en grup.

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Presencial Magistral: Classe Magistral en grup nombrós en el qual el professor assumeix el rol actiu implicant a l'alumne en el procés d'aprenentatge dels continguts exposats	30	1,2	4, 5, 6, 8
Presencial Problemes: Espai de temps dedicat a l'aplicació de continguts mitjançant el plantejament i resolució de problemes	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Presencial Seminaris: Espai de treball en grups reduïts en els quals mitjançant activitats diverses (repàs de continguts, realització de treballs, recerca d'informació, resolució de dubtes i problemes), s'aprofundeix en els continguts de la matèria	5	0,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Tipus: Supervisades			
Preparació de problemes i seminaris	20	0,8	4, 5, 6, 8
Tutories i consultes	10	0,4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Tipus: Autònomes			
Preparació exàmens	20	0,8	4, 5, 6, 8
Treball personal	50	2	4, 5, 6, 8

## Avaluació

### Sistema d'avaluació continuada

Proves escrites individuals: al final del segon capítol es realitzarà una prova individual escrita sobre els capítols 1 i 2; aquesta prova tindrà un pes del 30% en la nota final. També, al final del quart capítol es realitzarà una prova individual escrita sobre els capítols 3 i 4; igualment aquesta prova tindrà un pes del 30% en la nota final.

Lliurament de blocs d'exercicis: Al llarg del curs, l'alumne haurà de lliurar una sèrie de blocs d'exercicis proposats sobre parts homogènies de la matèria. Els blocs d'exercicis seran realitzats per grups d'entre 3 i 4 alumnes. El pes d'aquests blocs d'exercicis és d'un 20% de la nota final.

Participació: es valorarà la participació de l'alumne mitjançant una sèrie de controls a classe i la realització dels corresponents seminaris. També es tindrà en compte l'assistència a classe i a tutories. El pes de la participació és d'un 20% de la nota final.

Les proves escrites individuals, el lliurament d'exercicis i la participació conformen el sistema d'avaluació continuada. Pel càlcul de la nota final d'avaluació continuada, s'exigirà una nota mínima de 3 a les proves individuals.

En el cas de que un alumne, mitjançant aquest sistema d'avaluació continuada, obtingui una nota igual o

superior a 5, però sense assolir la nota mínima de 3 en algun dels parcials, i no es presenti a la recuperació, la nota final serà de 4,5.

### Recuperació

Aquells alumnes que no hagin superat l'assignatura mitjançant l'avaluació continuada disposaran d'una última prova consistent en un examen de recuperació de tota l'assignatura i en alguns casos concrets d'una de les dues parts (aquells que tenen una nota igual o superior a 5 en alguna de les proves).

En aquests casos ja no es tindrà en compte el sistema de valoració de l'avaluació continuada (no es tindran en compte les notes dels blocs d'exercicis ni la nota de participació). Quan l'examen sigui de tota l'assignatura l'alumne haurà de treure un 5 per aprovar. Quan l'examen sigui d'una part, la nota final serà la nota mitjana entre la nota obtinguda en l'examen de recuperació i la nota de la prova individual ja superada.

Per poder participar a la recuperació, l'alumne s'ha d'haver avaluat prèviament d'activitats que suposin un mínim 2/3 de la nota final de l'assignatura.

Per obtenir matrícula d'honor, a més d'obtenir una nota mínima de 9, el alumne haurà d'haver participat satisfactòriament en el sistema d'avaluació continuada.

Un alumne es considerarà com no avaluable si no es presenta a cap de les proves individuals.

Cada estudiant ha d'anar obligatòriament a la prova d'avaluació programada pel seu grup. En el cas de no poder assistir, pel motiu que sigui, a alguna de les proves parcials, la seva recuperació es farà únicament el dia de la prova de recuperació. No es programaran proves extraordinàries.

Una vegada exposades les notes finals en el Campus Virtual, s'obrirà un període de revisió de notes.

Els alumnes de segona matrícula hauran de realitzar el mateix procés d'avaluació que els alumnes de primera matrícula

Sense perjudici d'altres mesures disciplinàries que s'estimin oportunes, i d'acord amb la normativa acadèmica vigent, les irregularitats comeses per un estudiant que puguin conduir a una variació de la qualificació es qualificaran amb un zero (0). Per exemple, plagiar, copiar, deixar copiar, ..., una activitat d'avaluació, implicarà suspendre aquesta activitat d'avaluació amb un zero (0). Les activitats d'avaluació qualificades d'aquesta forma i per aquest procediment no seran recuperables. Si és necessari superar qualsevol d'aquestes activitats d'avaluació per aprovar l'assignatura, aquesta assignatura quedarà suspesa directament, sense oportunitat de recuperar-la en el mateix curs.

Les dates d'avaluació continuada i lliurament de treballs es publicaran al campus virtual i poden estar subjectes a canvis de programació per motius d'adaptació a possibles incidències. Sempre s'informarà al campus virtual sobre aquests canvis ja que s'entén que aquesta és la plataforma habitual d'intercanvi d'informació entre professors i estudiants.

## **Activitats d'avaluació**

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Realització de dues proves parcials individuals i si s'escau una altra prova final, també individual, sobre els continguts teòrics i pràctics de la matèria	60%	0	0	4, 5, 6, 7, 8
Realització de seminaris i controls: primera part	10%	0	0	2, 4, 5, 6, 7, 8
Realització de seminaris i controls: segona part	10%	0	0	2, 4, 5, 6, 7, 8
Realització i lliurament dels blocs d'exercicis per grups d'alumnes: primera part	10%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Realització i lliurament dels blocs d'exercicis per grups d'alumnes: segona part	10%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8

## **Bibliografia**

### Bibliografia bàsica

González, J.L. (2010). "Empresa: marco conceptual y técnicas de gestión por áreas funcionales". Materials 218. UAB.

Departament d'Empresa: "Bloques de ejercicios". Campus Virtual

### Bibliografia complementària

Alegre, L.; Berné, C. y Galve, C. (2000). "Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional". Ariel economía. Barcelona

Blair, R.D. y Kenny, L.W. (1990). "Microeconomía con aplicaciones a la empresa". McGraw-Hill: Madrid.

Brealey, R.A.; Myers, S.C. y Marcus, A. J. (1996). "Principios de dirección financiera". McGraw-Hill/Interamericana de España: Madrid.

Bueno, E. (2002). "Economía de la Empresa: Análisis de las Decisiones Empresariales". Pirámide: Madrid.

Bueno, E. (1993). "Curso básico de economía de la empresa. Un enfoque de organización". Pirámide: Madrid.

Cruz, I. (1990). "Fundamentos de Marketing". Ariel: Barcelona.

Martín, M. (1993). "Métodos operativos de gestión empresarial". Pirámide: Madrid

Serra, A. (1986). "Sistema Económico y Empresa". Ariel Economía: Barcelona.

Suárez, A. S. (1988). "Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa". Pirámide: Madrid.

Suárez, A.S. (1994). "Curso de economía de la empresa". Pirámide: Madrid.

Thompson, A. A. (1989). "Economics of the firm". Prentice Hall: Englewood Cliffs. New Jersey.