Universitat Autònoma de Barcelona

2020/2021

Teoría e Historia de la Comunicación

Código: 104720
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2503873 Comunicación Interactiva	FB	1	1

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Contacto

Nombre: Emilio Fernández Peña
Correo electrónico: Emilio.Fernandez@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: No
Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Pedro Molina Rodriguez-Navas

Prerequisitos

No hay prerreguisitos

Objetivos y contextualización

Como objetivo general los alumnos aprenderán a pensar la comunicación interactiva. Se entiende la comunicación interactiva como aquella propia de los dispositivos técnicos y programas que utilizan para comunicarse el llamado protocolo de internet. En ella se incluyen también los videojuegos, la realidad virtual y el big data. Al mismo tiempo la asignatura tiene los siguientes objetivos secundarios:

a) Conocer la cultura de internet, la informática y de las redes sociales

b) Aprender sus orígenes, su evolución histórica y sus influencias en la vida de las personas.

c) Profundizar en aquellos aspectos de la comunicacion interactiva que van más allá de sus apariencias

Competencias

- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de mensajes, trabajos académicos, exposiciones, etc.
- Diferenciar y aplicar las principales teorías, elaboraciones conceptuales y enfoques regulatorios de la comunicación interactiva.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada y ser capaz de planificar tareas a corto, medio y largo plazos.
- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Resultados de aprendizaje

1. Contrastar y verificar la veracidad de las informaciones aplicando criterios de valoración.
2. Diferenciar lo sustancial de lo relevante en todos los tipos de documentos de la asignatura.
3. Diferenciar los actores de la estructura de la comunicación en nuevos medios.
4. Dominar los conceptos básicos teóricos de la comunicación en nuevos medios y aquellos aspectos que marcan su especificidad.
5. Exponer por escrito y oralmente la síntesis de los análisis realizados.
6. Interpretar y discutir documentos de las principales teorías de la comunicación interactiva y estructura de la comunicación.
7. Planificar y ejecutar trabajos académicos en el ámbito de la teoría, la historia, la estructura de la comunicación y la fotografía.
8. Presentar los trabajos de la asignatura en los plazos previstos y mostrando la planificación individual y/o grupal aplicada.

Contenido

1. Una definición de Comunicación Interactiva

2. Los orígenes de la comunicación

3. Internet

4. El nacimiento de la World Wide Web

5. Procesos de Comunicación en Internet

6. La cultura Hacker

7. La internet social

8. Apple: una visión holística

9. Big Data, privacidad y aplicaciones

Metodología

La parte de teoría se impartirá mediante clases magistrales del profesor responsable de la asignatura. Al mismo tiempo, el profesor responsable supervisará los trabajos de los alumnos a lo largo de su proceso de realización. Las clases de seminario consitirán en la discusión de lecturas y la preparación de comentarios críticos de las mismas que se entregarán el día previsto para el seminario. Es obligataria la asistencia a todas las sesiones de teoría y seminario. El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura. Se colgará también en el Campus Virtual donde el alumnado podrá encontrar la descripción detallada de los ejercicios y prácticas, los diversos materiales docentes y cualquier información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura. En caso de cambio de modalidad docente por razones sanitarias, el profesorado informará de los cambios que se producirán en la programación de la asignatura y en las metodologías docentes.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Teoría	33	1,32	3, 4, 5
Tipo: Supervisadas			
Seminario	15	0,6	1, 2, 6, 8
Trabajo	92,5	3,7	2, 3, 5, 6
Tutoría	2	0,08	5, 6

Evaluación

Es obligatoria la asistencia a todas las sesiones de teoría y seminario. Para poder presentarse a la revaluación será necesario conseguir más de 3,5 puntos en el examen de teoría. Para aprobar la asignatura será necesario aprobar de forma individual la parte de teoría y el trabajo. Sólo se hará media en el caso de una mínima de 5 en cada una de estas partes. La metodología docente y la evaluación propuestas pueden expermentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias. El plagio y la copia en cualquier ejercicio de la asignatura: teoría, seminarios o trabajo se sancionará con un 0 en la nota final de la asignatura.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Seminario	20%	2,5	0,1	1, 2, 5, 6, 8
Teoría	40%	3	0,12	3, 4, 5
Trabajo	40%	2	0,08	1, 4, 5, 7, 8

Bibliografía

Christakis, Nicholas, & Fowler, James (2010). *Conectados: el sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*. Madrid: Taurus

Byung-Chul, Han (2014). *En el enjambre / Byung-Chul Han; traducción de Raúl Gabás*. Barcelona: Herder

Byung-Chul, Han (2013). *La sociedad de la transparencia*. Barcelona: Herder

Fernández Peña, Emilio (2016). Juegos Olímpicos, Televisión y Redes Sociales. Barcelona: UOC

Fuchs, Christian (2013). *Social media: a critical introduction*. Thousand Oaks, CA: Sage Publication

Foucault, Michel (1979). *Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión*. Madrid: Siglo XXI.

Gebser, Jean (2011). *Origen y presente*. Vilaür, Girona: Atalanta.

Isaacson, Walter (2011). *Steve Jobs: la biografía / Walter Isaacson; traducción de David González-Iglesias González*. Barcelona: Random House Mondadori

Johnson, Steven (2003). *Sistemas emergentes: o qué tienen en común hormigas, neuronas, ciudades y software*. Turner.

Jarvis, Jeff (2010). *Y Google ¿cómo lo haría?.* Barcelona: Gestión 2000.

Himanen, Pekka (2002). *La Ética del hacker y el espíritu de la era de la información / Pekka Himanen; prólogo de Linus Torvalds; epílogo de Manuel Castells; traducción de Ferran Meler Ortí*. Barcelona: Destino.

Sloterdijk, Peter (2012). *Has de cambiartu vida: sobre antropotécnica*. Valencia: Pre-Textos.

Tarnas, Richard (2008). *Cosmos y psique: indicios para una nueva visión del mundo*. Vilaür, Girona: Atalanta.

Zuboff, Shoshana (2019) The age of surveilance capitalism: The fight for a human future at the new frontier of power. London: Profile Books