

Llenguatges Audiovisual i Multimèdia

Codi: 104724

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2503873 Comunicació Interactiva	FB	1	2

La metodologia docent i l'avaluació proposades a la guia poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Professor/a de contacte

Nom: Oscar Coromina Rodríguez

Correu electrònic: Oscar.Coromina@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Equip docent

Francesc Xavier Ribes Guardia

Prerequisits

Al ser una assignatura de primer no s'estableixen requisits d'accés més enllà del coneixement de la llengua vehicular (català) i també del castellà i l'anglès per tal de poder consultar i estudiar la bibliografia. La curiositat, motivació i ganes d'embrutar-se les mans també són obligatòries.

Objectius

Els objectius bàsics de l'assignatura són:

- Aportar els conceptes generals i les bases teòriques del llenguatge audiovisual com a eina eficaç de producció de missatges i de continguts.
- Aportar coneixements bàsics sobre els llenguatges en mitjans digitals, fent especial èmfasi en les seves especificitats de caràcter tecnològic i cultural.
- Aprofundir en les tècniques i coneixements específics necessaris per a la creació de continguts en mitjans digitals.
- Adquirir un major coneixement dels aspectes tecnològics vinculats a producció, publicació i difusió de continguts digitals.

Competències

- Cercar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a la elaboració de missatges, treballs acadèmics, exposicions, etc.
- Demostrar consciència ètica, així com empatia amb l'entorn.
- Diferenciar i aplicar les principals teories, elaboracions conceptuals i enfocaments reguladors de la comunicació interactiva.
- Gestionar el temps de manera adequada i ser capaç de planificar tasques a curt, mitjà i llarg terminis.

- Integrar coneixements de disseny, llenguatge i tècnica fotogràfica i audiovisual per donar sentit a diferents tipus de contingut.
- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements propis a la seva feina o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.

Resultats d'aprenentatge

1. Combinar i relacionar aspectes ètics en la realització de fotografia i productes audiovisuals respectant els drets de tots els col·lectius i entitats.
2. Contrastar i verificar la veracitat de les informacions aplicant criteris de valoració.
3. Crear històries dividint a través de la fragmentació en plans i el muntatge posterior.
4. Definir els conceptes teòrics de la llum, la composició i l'estètica en fotografia.
5. Diferenciar allò substancial dallò rellevant en tots els tipus de documents de l'assignatura.
6. Exposar per escrit i oralment la síntesi de les anàlisis realitzades.
7. Planificar i executar treballs acadèmics en l'àmbit dels llenguatges audiovisual i multimèdia.
8. Presentar els treballs de l'assignatura en els terminis previstos i mostrar-ne la planificació individual o grupal aplicada.
9. Reconèixer i diferenciar les teories sobre llenguatges audiovisual i multimèdia com a mode d'expressió.

Continguts

1. Fonaments del Llenguatge Audiovisual.
2. Fonaments de l'escriptura Multimèdia.
3. Fonaments del Llenguatge Multimedia.
4. Noves Narratives.
5. Nous formats audiovisuals i multimedia.

En el campus virtual s'oferirà una versió més detallada dels continguts de l'assignatura.

Metodologia

La metodologia d'aquesta assignatura inclou classes magistrals, pràctiques de laboratori, preparació de les pràctiques de laboratori, estudi i recerca, tutories i activitats d'avaluació.

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura. Es penjarà també al Campus Virtual on l'alumnat podrà trobar la descripció detallada dels exercicis i pràctiques, els diversos materials docents i qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura.

En cas de canvi de modalitat docent per raons sanitàries, el professorat informarà dels canvis que es produiran en la programació de l'assignatura i en les metodologies docents.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes Magistrals amb Suport TIC	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 9
Pràctiques en Laboratoris	33	1,32	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9

Tipus: Supervisades

Activitats d'avaluació	3	0,12	1, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Tutories	2	0,08	1, 5, 6, 8
Tipus: Autònomes			
Estudi i Recerca	30,5	1,22	1, 2, 3, 4, 5, 6, 9
Preparació pràctiques de laboratori	30,5	1,22	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Avaluació

L'avaluació de l'assignatura es realitzarà a partir de 3 eixos: teoria (50 %) i pràctiques de laboratori (40%) i seminaris (10%). Per superar l'assignatura cal aprovar tots 3 apartats de manera independent.

Es contemplen activitats de recuperació. De teoria, i d'acord amb la normativa de la facultat, per tot l'alumnat que suspengui l'examen amb un 3 o més. I dels exercicis pràctics, per aquelles i aquells estudiants que hagin entregat la totalitat dels exercicis pràctics.

La metodologia docent i l'avaluació proposades poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen escrit	50	3	0,12	3, 4, 6, 7, 9
Exercicis pràctics	40	33	1,32	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Seminaris	10	0	0	1, 5, 6, 7, 8, 9

Bibliografia

BARROSO, Jaime (2008): Realización audiovisual. Ed. Síntesis, Madrid.

BOLTER, David., & GRUSIN, Richard. (2000). Remediation. Understanding New Media. Cambridge: MIT Press.

BURGUESS, Jean; GREEN, Joshua. (2013): "YouTube: Online video and participatory culture". John Wiley & Sons.

CAIRO, Alberto. The Functional Art: An introduction to information graphics and visualization. New Riders, 2012.

CÓRDOBA, Carlos; ALATRISTE, Yadira. (2012) Hacia una taxonomía de investigación entre Visualización de Información y Diseño
http://www.nosolousabilidad.com/articulos/taxonomia_visualizacion.htm

EDGAR-HUNT, Robert; MARLAND, John & RAWLE, Steven (2011). El Lenguaje cinematográfico.

FELDMAN, Tony. (1994): Multimedia. Londres: Blueprint.

GUTIÉRREZ, Maria; PERONA, Juan José (2002): Teoría y técnica del lenguaje radiofónico. Ed. Bosch, Barcelona.

MANOVICH, Lev. (2005). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. Paidós: Barcelona.

MILLERSON, Gerard. (2009): Realización y producción en televisión. Ed. Omega, Barcelona.

PARISER, Eli. (2011). The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You. Penguin Press , New York.

PRATTEN, Robert. (2011). Cross-Media Communications: An Introduction to the Art of Creating Integrated Media Experiences. London: ETC Press.

SCOLARI, C. Alberto. (2018). Las leyes de la interfaz: Diseño, ecología evolución, tecnología (Vol. 136). Editorial Gedisa.

SÁNCHEZ B. Teresa. (2012). Nuevos modelos narrativos. Ficción y transmediación (Vol. 1). Madrid:Comunicación.

SHIFMAN, Limor. (2014). Memes in Digital Culture: MIT Press