

Teorías Narrativas y Géneros del Discurso

Código: 104735
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2503873 Comunicación Interactiva	OB	2	1

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Contacto

Nombre: José Manuel Pérez Tornero
Correo electrónico: JosepManuel.Perez@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

María Rosario Lacalle Zalduendo
Cristina Pulido Rodriguez
Anna Tous Rovirosa

Prerequisitos

No hay ningún prerequisite

Objetivos y contextualización

1. Conocer los conceptos básicos de la teoría narrativa y de los generos discursivos en el sistema audiovisual contemporáneo.
2. Dominar las herramientas conceptuales necesarias para realizar análisis del relato.

Competencias

- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de mensajes, trabajos académicos, exposiciones, etc.
- Concebir, crear, animar e integrar espacios, personajes y objetos virtuales y de realidad aumentada.
- Diferenciar y aplicar las principales teorías, elaboraciones conceptuales y enfoques regulatorios de la comunicación interactiva.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada y ser capaz de planificar tareas a corto, medio y largo plazos.
- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Resultados de aprendizaje

1. Contrastar y verificar la veracidad de las informaciones aplicando criterios de valoración.
2. Diferenciar lo sustancial de lo relevante en todos los tipos de documentos de la asignatura.
3. Dominar los recursos y técnicas narrativas para crear historias adaptadas a los mundos virtuales e inscribirlas en un género concreto.
4. Exponer por escrito y oralmente la síntesis de los análisis realizados.
5. Identificar y comparar las teorías narrativas desde los inicios hasta el actual storytelling.
6. Interpretar y discutir documentos de las principales teorías de la comunicación.
7. Planificar y ejecutar trabajos narrativos.
8. Presentar los trabajos de la asignatura en los plazos previstos y mostrando la planificación individual y/o grupal aplicada.
9. Reconocer la división de las teorías narrativas por géneros en los nuevos medios de ocio virtual.

Contenido

1. Relatos y narratividad en el momento cultural actual
2. La teoría del relato (narratología)
3. Narratología y narratividad
4. Retórica y relato: de Aristóteles a la actualidad
5. Los géneros del discurso

Metodología

La metodología de la asignatura se basa en:

- 1) Las sesiones teóricas estarán dedicadas a presentar y discutir los conceptos teóricos.
- 2) Las clases prácticas estarán destinadas a presentar casos de análisis
- 3) Orientación a los estudiantes en sus análisis de relatos

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Sesiones prácticas	30	1,2	1, 4, 7, 8
Sesiones teóricas	33	1,32	3, 5, 6, 9
Tipo: Supervisadas			
Trabajo actividades de evaluación	20	0,8	2, 7, 8
Tipo: Autónomas			
Estudio personal	24	0,96	1, 5, 9

Evaluación

Examen teórico: representa el 50% de la nota global de la asignatura sobre los conceptos y teóricas básicas tratadas.

Ejercicios de análisis: representa el 30% de la nota global de la asignatura basado en la realización de ejercicios de análisis de relatos indicados por el profesorado.

Estudio de casos propuestos por los estudiantes: representa el 20%

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Ejercicios de análisis de relatos	40	40	1,6	1, 4, 7, 8
Examen	60	3	0,12	2, 3, 5, 6, 9

Bibliografía

La bibliografía temática será suministrada a lo largo del curso por el profesorado de la asignatura.

La bibliografía básica es:

CANET, F., PROSPER, J. (2009). Narrativa audiovisual: estrategias y recursos. Madrid: Editorial Síntesis.

GORDILLO, I. (2009): Narrativa televisiva. Madrid: Editorial Síntesis.

GREIMAS, A. J. Y COURTÉS, J. (1982), Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje. Madrid: Editorial Gredos.

GUTIÉRREZ SAN MIGUEL, B. (2004): Teoría de la narración audiovisual. Madrid: Editorial Cátedra.

IMBERT, G. (2008): El transformismo televisivo. Madrid: Editorial Cátedra.

LUNDBY, K. (ed.) (2008): Digital Storytelling: Mediatized Stories. New York, USA: Peter Lang Publishing Group