

Fundamentos Tecnológicos de la Comunicación

Código: 104784
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2503868 Comunicación de las Organizaciones	OB	1	1

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Contacto

Nombre: Celina Navarro Bosch

Correo electrónico: Celina.Navarro@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Manuel Pereira Garza

Prerequisitos

Para cursar esta asignatura se requiere una buena comprensión lectora del inglés, así como el nivel de comprensión lectora, redacción y expresión en castellano y catalán adecuados a un primer curso de carrera universitaria.

Objetivos y contextualización

La asignatura se ubica dentro de la materia Creación, realización y gestión de contenidos, impartida en el primer y segundo curso del grado.

Tal com se define en el plan de estudios, el objetivo de esta asignatura es introducir a los alumnos en los fundamentos físicos y lógicos de los medios audiovisuales, a las fuentes de contenidos y a su procesamiento, a los diferentes formatos y estándares y a las diferentes redes de distribución de este tipo de contenidos.

Competencias

- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y de documento útil para la elaboración de mensajes.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada y ser capaz de planificar tareas a corto, medio y largo plazos.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Resultados de aprendizaje

1. Contrastar y verificar la veracidad de las informaciones aplicando criterios de valoración.
2. Encontrar lo sustancial y relevante en documentos de la asignatura.

3. Presentar los trabajos de la asignatura en los plazos previstos y mostrando la planificación individual y/o grupal aplicada.
4. Trabajar de forma autónoma y, a partir del conocimiento adquirido, resolver problemas y tomar decisiones estratégicas.

Contenido

1. Tecnología audiovisual: introducción, definiciones e importancia de las tecnologías
2. Fundamentos tecnológicos
 - 2.1. Conceptos tecnológicos básicos
 - 2.2. Física de las ondas
 - 2.3. El espectro radioeléctrico
3. Video
 - 3.1. Formatos de producción
 - 3.2. Formatos de recepción
4. Audio
 - 4.1. Principios del sonido
 - 4.2. Micrófonos
5. Digitalización
 - 5.1. Televisión Digital Terrestre
 - 5.2. Aplicaciones móviles
 - 5.3. Redes sociales

Metodología

La asignatura consistirá en clases magistrales y prácticas en el plató de televisión, de radio, de fotografía y actividades en los aparatos móviles. El objetivo de las prácticas es la familiarización con las técnicas básicas de manipulación de los equipos de la Facultad y las novedades tecnológicas móviles así como la adquisición de conocimientos sobre softwares de edición.

Los alumnos se distribuirán en grupos de 5 a 10 personas para la realización de las prácticas de laboratorio.

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura. Se colgará también en el Campus Virtual donde el alumnado podrá encontrar la descripción detallada de los ejercicios y prácticas, los diversos materiales docentes y cualquier información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura. En caso de cambio de modalidad docente por razones sanitarias, el profesorado informará de los cambios que se producirán en la programación de la asignatura y en las metodologías docentes.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			

Clases magistrales	15	0,6	1, 2
Lecturas	20	0,8	4, 2
Trabajo sobre el uso de una tecnología	8	0,32	4
Tutorías	12	0,48	2
Tipo: Supervisadas			
Prácticas de radio	9	0,36	1, 3, 4
Prácticas Platón televisión	18	0,72	3, 4
Tipo: Autónomas			
Estudio	20	0,8	1, 2

Evaluación

La asignatura consta de las actividades de evaluación:

- Examen, 30% sobre la calificación final
- Prácticas de laboratorio (televisión y radio), 50% sobre la calificación final
- Seminarios y participación en debates, 20% sobre la calificación final.

Para poder aprobar la asignatura, es necesario sacar una nota mínima de 5 en las 3 actividades.

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura. Se colgará también en el Campus Virtual donde el alumnado podrá encontrar la descripción detallada de los ejercicios y prácticas, los diversos materiales docentes y cualquier información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura. El alumnado tendrá derecho a la recuperación de la asignatura si ha sido evaluado del conjunto de actividades el peso de las que equivalga a un mínimo de 2/3 partes de la calificación total de la asignatura.

Para poder presentarse a la recuperación de la asignatura, se habrá tenido que obtener la nota media de 3. Se reevaluará el examen y las prácticas. Los seminarios quedan excluidos del proceso de recuperación.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen	30%	3	0,12	1, 2
Prácticas de laboratorio	50%	33	1,32	3, 4
Seminarios y debates	20%	12	0,48	1

Bibliografía

Beutler, Roland. (2016). *Evolution of broadcast content distribution*. Springer.

Bonet, Montse. (coord.) (2016). *El imperio del aire. Espectro radioeléctrico y radiodifusión*. Barcelona: UOC.

Cardon, Dominique. (2018). *Con que sueñan los algoritmos: nuestros sueños en el tiempo de los big data*. Madrid: Dado ediciones.

Fernández-Quijada, David. (2011). *Medi@TIC. Anàlisi de casos de tecnologia i mitjans*. Barcelona: Editorial UOC.

Fernández-Quijada, David. (2013). *La innovación tecnológica. Creación, difusión y adopción de las TIC*. Barcelona: UOC.

Martínez Abadía, José. (2005). *Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos*. Barcelona: Paidos.

McStay, Andrew. (2010). *Digital Advertising*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Neira, Elena. (2015). *La otra pantalla*. Barcelona: Editorial UOC.

Niqui, Cinto. (2011). *Fonaments i usos de tecnologia audiovisual digital*. Barcelona: Editorial UOC.

Pariser, Eli. (2011). *The filter bubble. What the Internet is hiding from you*. London: Penguin Books.

Peirano, Marta. (2019). *El enemigo conoce el sistema*. Madrid: Debate.