

**Escritura Periodística I**

Código: 104971  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OB	1	1

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

**Contacto**

Nombre: Santiago Tejedor Calvo  
Correo electrónico: Santiago.Tejedor@uab.cat

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)  
Algún grupo íntegramente en inglés: No  
Algún grupo íntegramente en catalán: No  
Algún grupo íntegramente en español: Sí

**Equipo docente**

Jordi Badia Perea  
Lluís Pastor Pérez  
David Revelles Soriano  
Miquel Herrada Gómez-Rodulfo  
Oriol Puig Cepero

**Equipo docente externo a la UAB**

Jesús Martínez  
Plàcid Garcia Planas

**Prerequisitos**

- Asignatura de primero en el Grado de Periodismo.
- Se necesitará que el alumno tenga un conocimiento de temas de actualidad; demuestre capacidad para el uso correcto oral y escrito de sus idiomas propios; pueda leer, analizar y resumir textos.

**Objetivos y contextualización**

- La asignatura es la primera directamente vinculada con la escritura periodística.
- La asignatura es una introducción al lenguaje periodístico y la redacción periodística en diferentes soportes, aunque con una apuesta mayor por la prensa y el ciberperiodismo.

- Por lo tanto, es una asignatura que prepara a los alumnos por los diferentes itinerarios centrados tanto en la información en prensa como radio, televisión y multimedia.

## Competencias

- Aplicar la ética y deontología profesional del periodismo, así como el ordenamiento jurídico de la información.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Conocer y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la escritura y de la narrativa periodísticas y sus aplicaciones en los diferentes géneros, medios y soportes.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Transmitir información periodística en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación, en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales, y aplicar los géneros y los diferentes procedimientos periodísticos.
- Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

## Resultados de aprendizaje

1. Adecuar los textos escritos a las necesidades específicas que implican la utilización de tecnologías y sus sistemas para procesar, elaborar y transmitir información.
2. Aplicar los principios deontológicos y la norma jurídica en la producción de textos periodísticos.
3. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
4. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
5. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
6. Distinguir las teorías de la escritura y la narrativa periodísticas para aplicarlas a la noticia y otros géneros periodísticos en prensa escrita.
7. Escribir todo tipo de textos informativos para prensa, radio, televisión y multimedia.
8. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
9. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
10. Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

## Contenido

- TEMA 1. Misión y valores del periodismo.
- TEMA 2. Introducción general a la teoría de los géneros periodísticos.
- TEMA 3. El proceso de la información.
- TEMA 4. Concepto de noticia. Definición de noticia. Noticia e información. Valores de la noticia. La noticia en los diferentes medios: radio, prensa, televisión y Internet / multimedia.
- TEMA 5. Estructura de la noticia. Lid. Cuerpo. Lid y cuerpo: secuencia de continuidad. Las 6 W. Material principal y material secundario. La crisis de la pirámide invertida en Internet?
- TEMA 6. Tipología de la noticia.
- TEMA 7. Titulación. Concepto y finalidad de la titulación. Funciones y modelos. Elementos. Tipo de titulares. Normas de titulación.
- TEMA 8. Las fuentes informativas. Tipología. Identificación de las fuentes. Diferentes formas de atribución. El uso de citas directas e indirectas.
- TEMA 09. El periodista y la redacción.
- TEMA 10. Los libros de estilo y aspectos éticos.
- TEMA 11. Las nuevas tecnologías en prensa, radio y TV.

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura. Se colgará también en el Campus Virtual donde el alumnado podrá encontrar la descripción detallada de los ejercicios y prácticas, los diversos materiales docentes y cualquier información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura. En caso de cambio de modalidad docente por razones sanitarias, el profesorado informará de los cambios que se producirán en la programación de la asignatura y en las metodologías docentes

## Metodología

- La metodología de trabajo combina la teoría con la práctica. La resolución de problemas, el estudio de casos, la creación de contenidos y la lectura crítica de textos periodísticos serán aspectos de gran importancia.
- El Campus virtual será una herramienta de gran protagonismo en el curso.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	15	0,6	2, 3, 6
Estudio y trabajo autónomo	30	1,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10
Laboratorio	27	1,08	1, 2, 3, 7, 8, 9, 10
Tipo: Supervisadas			
Actividades de evaluación	6	0,24	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10
Tutorías	7	0,28	4, 5, 8
Tipo: Autónomas			
Campus virtual	3	0,12	4, 5, 8

## Evaluación

- La evaluación de la asignatura tendrá dos partes claramente diferenciadas y se deberán aprobar todas:

1) Las actividades de aprendizaje (60%): Prácticas, comentarios, reseñas, etc.

2) Los test de actualidad y la valoración de los contenidos teóricos (40%): test y exámenes.

- Al ser una asignatura con una gran carga práctica, la valoración de las actividades docentes será la de mayor peso. De hecho, se han establecido diferentes pruebas prácticas evaluables.

La asignatura consta de las actividades de evaluación:

- - Actividad A: Exámenes, 40% sobre la calificación final.
- - Actividad B: Practicas 40% sobre la calificación final.
- - Actividad C: Portafolio 20% sobre la calificación final.

- Para poder aprobar la asignatura, habrá sacar una nota mínima de 5 en las actividades A, B y C.

- El alumnado tendrá derecho a la recuperación de la asignatura si ha sido evaluado del conjunto de actividades, el peso de las que equivalga a un mínimo de 2/3 partes de la calificación total de la asignatura.
- Para poder presentarse a la recuperación de la asignatura, se habrá tenido que obtener la nota media igual o superior a 3,5.
- La actividad que queda excluida del proceso de recuperación es el Portafolio.
- En caso de segunda matrícula, el alumnado podrá realizar una única prueba de síntesis que consistirá en un examen teórico y práctico.
- La calificación de la asignatura corresponderá a la calificación de la prueba síntesis.
- El estudiante que realice cualquier irregularidad (copia, plagio, suplantación de identidad, ...) que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 este acto de evaluación. En caso de que se produzcan varias irregularidades, la calificación final de la asignatura será 0.

**IMPORTANTE:** La metodología docente y la evaluación propuestas pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Cobertura informativa	15	10	0,4	1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10
Examen	40	6	0,24	2, 3, 5, 6, 8, 9, 10
Portafoli	20	40	1,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
Redacción: Actualidad informativa	25	6	0,24	1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10

## Bibliografía

- Álvarez, T.; Caballero, M. (1997): Vendedores de imagen. Los nuevos retos de los gabinetes de prensa. Ed. Paidós. Barcelona.
- García Orousa, B. (2009): Gabinetes de comunicación on line. Claves para generar información corporativa en la red. Ed. Comunicación social. Ediciones y Publicaciones. Sevilla.
- Haskovec, S (1983): La agencia de prensa en el sistema de medios de comunicación. Ed. Organización Internacional de Periodistas.
- Lechuga, R.; Guasch, V.; Mora, C. (1991): Las agencias internacionales de noticias. Ed. Pablo de la Torriente. La Habana.
- López Hidalgo, A. (2001): El titular. Manual de titulación periodística. Ed. Comunicación Social y Publicaciones. Sevilla.
- Rodríguez, Pepe (1994). Periodismo de investigación: Técnicas y estrategias. Paidós, Barcelona.
- Sabés, F; Verón, J.J. (2008): La gestión de la información en la administración local. Ed. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla.
- Savio, R.; Giffard, A. (1995) (Coords.): Las agencias de prensa en la comunicación global. Ed. Comunica. Madrid.
- Secanella, Petra María (1980): El lid, fórmula inicial de la noticia. Ed. ATE. Barcelona.
- De la Serna, V. (1996) (Coord.): El Mundo. Libro de Estilo. Ed. Ediciones Temas de Hoy. Madrid.
- Tcherkarski, O. (1997) (Coord.): Clarín. Manual de estilo. Ed. Arte Gráfico Editorial Argentino SA Clarín. Buenos Aires.
- Armentia, José Ignacio; Caminos, José María (2003): Fundamentos de periodismo impreso. Ed. Ariel. Barcelona.
- Benavides, J.L.; Quintero, C. (2004): Escribir en prensa. Ed. Pearson. Madrid.
- Cantavella, Juan; Serrano, José Francisco (2004): Redacción para periodistas: informar e interpretar. Ed. Ariel. Barcelona.
- Berrocal, Salomé (1998). Análisis básico de la prensa diaria: Manual para aprender a leer periódicos. Universitas, Madrid.

- Cantavella, J. y Serrano, J. F. (coords.). (2004). Redacción para periodistas: informar e interpretar. Barcelona: Ariel.
- Casasús, J.M.; Roig Ximénez, X. (1981): La premsa actual: introducció als models de diari. Ed. Edicions. Barcelona.
- Casasús, J.M.; Núñez Ladevéze, L. (1991): Estilo y géneros periodísticos. Ed. Ariel. Barcelona.
- Casasús, J.M. (1986) (Coord.): La Vanguardia. Libro de Redacción. Ed. La Vanguardia. Barcelona.
- Cassany, D. (1995). La cocina de la escritura. [8ª] Barcelona: Anagrama.
- Cebrián Herreros, M. (1992): Géneros informativos audiovisuales. Ed. Ciencia 3 Distribución. Madrid.
- Diezhandino, Pilar (1994): El quehacer informativo. Ed. Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco.
- De Fontcuberta, M. (1993): La noticia. Pistas para percibir el mundo. Ed. Paidós Papeles de Comunicación. Barcelona.
- El País (2003): Libro de estilo. Ed. Ediciones El País. Madrid.
- El Periódico (2002): Llibre d'estil. El Periódico. Ed. El Periódico. Barcelona.
- Edo, Concha (2009): Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros. Ed. Comunicación Social. Sevilla.
- Fox, Walter (2001): Writing the news. A Guide for Print Journalists. Ed. Iowa State University Press. Ames (Iowa).
- Gómez Mompert, J. L. (1982): Los titulares en prensa. Ed. Mitre. Barcelona.
- Grijelmo, Álex (1997). El estilo del periodista. Taurus, Madrid.
- Guerriero, Leila (2014). Zona de obras. Barcelona: Círculo de Tiza.
- Huertas, A.; Perona, J.J. (1999): Redacción y locución en los medios audiovisuales. La radio. Ed. Bosch Comunicación. Barcelona.
- Kapuscinski, Ryszard (2003). Los cinco sentidos del periodista. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, Colombia.
- Hernando Cuadrado, Luis Hernando (2000). El discurso periodístico. Verbum, Madrid.
- Kapuscinski, Ryszard (2005). Los cínicos no sirven para este oficio. Anagrama, Madrid.
- Kovach, Bill; Rosenstiel, Tom (2012). Los elementos del periodismo. Aguilar, Madrid.
- Ladevéze, L. (1995): Introducción al periodismo escrito. Ed. Ariel, Barcelona.
- Larrondo, Ainara (2008). Los géneros en la Redacción ciberperiodística. Contexto, teoría y práctica actual. Universidad del País Vasco, Bilbao.
- La Voz de Galicia (2002): Libro de estilo. Ed. La Voz de Galicia. A Coruña.
- López, M. (1995): Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación. Ed. Paidós Papeles de Comunicación. Barcelona.
- López, X. (1999): Comunicación e información escrita. Redacción periodística. Ed. Edicions Lea. Santiago de Compostela.
- López, X.; Túniz, M. (1995): Redacción en prensa: a noticia. Santiago de Compostela. Ed. Lea.
- López, X. y otros (2005): "Tipología de los cibermedios" en Salaverría, R. (2005): Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España. Ed. Comunicación Social. Sevilla.
- Martínez Albertos, J.L. (2006): El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos. Ed. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla-Zamora.
- Martínez Albertos, José Luis (2012). Curso general de redacción periodística. Paraninfo, Madrid, Col. Universidad.
- Martínez de Sousa, J. (2003): Libro de estilo de Vocento. Ed. Trea. Gijón.
- Mayoral, Javier (2013). Medios, géneros y formatos. Síntesis, Madrid.
- Montagut, Albert (2012). NewPaper. Cómo la revolución digital transforma la prensa. Deusto - Grupo Planeta, Barcelona.
- Núñez Ladevéze, L. (1995): Introducción al periodismo escrito. Ed. Ariel. Barcelona.
- Pavlik, John V. (2005). El periodista y los nuevos medios de comunicación. Paidós, Barcelona.
- Sabés, F.; Verón, J.J. (2008): La eficacia de lo sencillo. Introducción a la práctica del periodismo. Segunda edición. Ed. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla.
- Tejedor, Santiago (2010). Ciberperiodismo: Libro de estilo para Ciberperiodistas. Itla Editorial, Santo Domingo (República Dominicana).
- Tejedor, Santiago (2014). Escribir para la red. Reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa online. Gabinete Comunicación y Educación, UAB, Barcelona.
- Vigara, A.M. (2001) (Coord.): Libro de estilo de ABC. Ed. Ariel. Barcelona.