

Microeconomia Avançada

Codi: 40100
Crèdits: 10

Titulació	Típus	Curs	Semestre
4313805 Anàlisi Econòmica / Economic Analysis	OT	2	1

La metodologia docent i l'avaluació proposades a la guia poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Professor/a de contacte

Nom: Jesús David Pérez Castrillo

Correu electrònic: David.Perez@uab.cat

Equip docent

Inés Macho Stadler

Pau Olivella Cunill

Jesús David Pérez Castrillo

Joan Lull Cabrer

Amedeo Piolatto

Pau Milan Sole

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: anglès (eng)

Equip docent extern a la UAB

Hanna Wang

Prerequisits

Sense prerequisits específics.

Objectius

Aquest mòdul cobreix models teòrics avançats que es troben a la frontera de l'anàlisi microeconòmica moderna.

Competències

- Analitzar conceptualment un problema econòmic concret utilitzant eines analítiques avançades.
- Aplicar la metodologia de recerca i tècniques i recursos específics avançats per investigar i produir resultats innovadors en un determinat àmbit d'especialització.
- Articular recomanacions sobre polítiques macroeconòmiques i microeconòmiques.
- Buscar informació en la literatura científica fent servir els canals apropiats i integrar aquesta informació per plantejar i contextualitzar un tema de recerca.

- Demostrar una actitud desperta, innovadora i analítica en relació amb els interrogants d'investigació.
- Dissenyar, planificar i dur a terme recerques sobre economia.
- Emetre judicis independents i defensar-los dialècticament.
- Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
- Ser capaç d'articular els fonaments de la teoria econòmica derivant-los analíticament a partir de raonaments matemàtics.
- Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar la teoria de jocs per descriure temes d'organització industrial
2. Aplicar la metodologia de recerca i tècniques i recursos específics avançats per investigar i produir resultats innovadors en un determinat àmbit d'especialització.
3. Buscar informació en la literatura científica fent servir els canals apropiats i integrar aquesta informació per plantejar i contextualitzar un tema de recerca.
4. Demostrar una actitud desperta, innovadora i analítica en relació amb els interrogants d'investigació.
5. Descriure la presa de decisions en contextos estratègics més complexos capturant la relació entre diferents agents econòmics i l'estructura informativa del context econòmic
6. Distingir els models de principal-agent
7. Emetre judicis independents i defensar-los dialècticament.
8. Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
9. Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
10. Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
11. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
12. Reconèixer les deficiències dels models existents en el camp de l'economia de la informació i l'organització industrial i proposar una estratègia per moure les fronteres del coneixement.
13. Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
14. Utilitzar els models de principal-agent i nocions de la teoria de jocs per treure conclusions sobre la idoneïtat de determinades polítiques

Continguts

- Corporate Finance
- Industrial Organization
- Microeconometrics
- Contracts, Incentives and Behavior
- Networks
- Structural Microeconometrics

Metodologia

- Classes teòriques
- Classes de pràctiques
- Aprenentatge basat en la resolució de problemes
- Tutorials
- Estudi personal
- Grups d'estudi
- Lectura de llibres de text
- Lectura d'articles

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	75	3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Tipus: Supervisades			
Classes de pràctiques, conjunts de problemes, tutories	25	1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Tipus: Autònomes			
Aprenentatge basat en la resolució de problemes, l'estudi personal, els grups d'estudi	150	6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14

Avaluació

Examens finals	50%
Assistència a classe i participació activa	20%
Conjunts de problemes i tasques	30%

Un mòdul consta de diferents cursos que s'avaluen mitjançant exàmens finals, conjunts de problemes i tasques i

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Assistència a classe i conjunts de problemes i tasques	50%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Examens finals	50%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14

Bibliografia

- Tirole, J. (2006), "*The Theory of Corporate Finance*," Princeton University Press.
- Brealey, R.A. and Myers, S.C. (1997), "*Principles of Corporate Finance*," New York McGraw-Hill.
- Kaplan, S. and Strömberg, P. (2003), "Financial Contracting Meets the Real World: An Empirical Study of Venture Capital Contracts," *Review of Economic Studies* 70: 281-315.
- Macho-Stadler, I. and Pérez-Castrillo, D. (2010), "Incentives in University Technology Transfers", *International Journal of Industrial Organization* 28 : 362-367.
- Armstrong, Mark and Porter, Robert H. eds. "Handbook of industrial organization," Vol. 3. Elsevier, 2007.
- Belleflamme, P. and Peitz, M., *Industrial Organization: Markets and Strategies*, Cambridge University Press, 2009.
- Bolton, P. and Dewatripont, M., *Contract Theory*, MIT Press, 2004.
- Macho-Stadler, I. and Pérez-Castrillo, D., *An Introduction to the Economics of Information*, Oxford University Press, 1997.
- Shy, Oz, *Industrial Organization: Theory and Applications*, The MIT Press, 1997.
- Tirole, J., *Theory of Industrial Organization*, Cambridge, MIT Press, 1989
- Cameron, A. C. and P. K. Triverdi (2005), *Microeconometrics: Methods and Applications*, Cambridge University Press
- Wooldridge, J. M. (2002), *Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data*, MIT Press
- Angrist, J. D. and J.-S. Pischke (2009), *Mostly Harmless Econometrics, An Empiricist's Companion*, Princeton University Press.
- Bolton, P. and M. Dewatripont (2005). *Contract theory*. MIT press.
- Macho-Stadler, I. and D. Pérez-Castrillo (2001). *An Introduction to the Economics of Information*, 2nd Edition. Oxford University Press.
- Mas-Colell, A, M. Whinston and J. Green (1995). *Microeconomic Theory*. Oxford University Press.
- Salanié, B. (2005). *The Economics of Contracts: A Primer*. MIT Press Books.
- Laffont, J.-J. (1989). *The Economics of Uncertainty and Information*. The MIT Press, Cambridge, Massachusetts.
- Jackson, Matthew O. *Social and economic networks*. Princeton University Press, 2010.
- Newman, Mark. *Networks: an introduction*. Oxford University Press, 2009.
- Adda, J. and R. W. Cooper (2003), *Dynamic Economics: Quantitative Methods and Applications*. The MIT Press.
- Aguirregabiria, V. and P. Mira (2002), "Swapping the Nested Fixed Point Algorithm: A Class of Estimators for Discrete Markov Decision Models", *Econometrica*, 70, 1519-1543.
- Aguirregabiria, V. and P. Mira (2007), "Sequential Estimation of Dynamic Discrete Games", *Econometrica*, 75, 1-53.
- Aguirregabiria, V. and P. Mira (2010), "Dynamic Discrete Choice Structural Models: A Survey", *Journal of Econometrics*, 156: 38-67
- Arcidiacono, P. and P. B. Ellickson (2011), "Practical Methods for Estimation of Dynamic Discrete Choice Models", *Annual Review of Economics*, 3, 363-394.
- Arcidiacono, P. and R. A. Miller (2011), "Conditional Choice Probability Estimation of Dynamic Discrete Choice Models with Unobserved Heterogeneity", *Econometrica*, 79, 1823-1867.

- Hong, H. and M. Shum (1998), "Structural Estimation of Auction Models", In: Patrone F., García-Jurado I., Tijs S. (eds) *Game Practice: Contributions from Applied Game Theory. Theory and Decision Library (Series C: Game Theory, Mathematical Programming and Operations Research)*, vol 23. Springer, Boston, MA.
- Hotz, V. J. and R. A. Miller (1993), "Conditional Choice Probabilities and the Estimation of Dynamic Models", *Review of Economic Studies*, 60, 497-529.
- Keane, M. P. and K. I. Wolpin (1997), "The Career Decisions of Young Men", *Journal of Political Economy*, 105, 473-522.
- Rust, J. (1987), "Optimal Replacement of GMC Bus Engines: An Empirical Model of Harold Zurcher", *Econometrica*, 55, 999-1033.