

**Qualitative and Quantitative Research Methods**

Código: 42297  
Créditos ECTS: 9

Titulación		Tipo	Curso	Semestre
4313157 Estudios Ingleses Avanzados / Advanced English Studies		OT	0	A

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

## Contacto

Nombre: María José Solé Sabater

Correo electrónico: MariaJosep.Sole@uab.cat

## Equipo docente

María José Solé Sabater

Eva Codó Olsina

## Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: inglés (eng)

## Prerequisitos

No se requiere ningún prerequisito.

## Objetivos y contextualización

Los objetivos de este curso son

- (a) Proporcionar a los estudiantes las herramientas metodológicas necesarias para llevar a cabo la investigación lingüística a nivel de posgrado.
- (b) Introducir a los estudiantes a la investigación utilizando métodos cualitativos.
- (c) Introducir a los estudiantes a la investigación utilizando métodos cuantitativos.
- (d) Familiarizar a los estudiantes con instrumentos de análisis de datos y el uso de paquetes estadísticos.

## Competencias

- Analizar la relación entre factores, procesos o fenómenos de la adquisición del inglés como segunda lengua, su aprendizaje y su metodología de enseñanza, y su literatura, historia y cultura.
- Analizar y sintetizar información a nivel avanzado.
- Aplicar los conocimientos metodológicos sobre análisis estadístico y generación de datos, tratamiento y codificación de bases de datos multilingües, análisis de textos literarios, etc. a la investigación.
- Argumentar críticamente, emitir juicios y aportar ideas a partir del análisis de la información procedente de la producción científica en estas áreas.
- Comunicar de forma oral y escrita, con total corrección, precisión y claridad.

- Demostrar una actitud de respeto hacia las opiniones, los valores, los comportamientos y las prácticas de otros.
- Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo aplicables a la investigación.
- Distinguir y contrastar los distintos modelos teóricos y metodológicos aplicados al estudio académico de la adquisición, la enseñanza y el uso del inglés como segunda lengua en contextos multilingües y multiculturales, los estudios literarios y los estudios culturales.
- Trabajar en equipo de forma efectiva en entornos multilingües, multiculturales e interdisciplinarios, profesionales y/o académicos.
- Utilizar el idioma inglés para fines académicos y profesionales relacionados con la investigación en los ámbitos de la adquisición, la enseñanza y el uso del inglés como segunda lengua en contextos multilingües y multiculturales, los estudios literarios y los estudios culturales.
- Utilizar las nuevas tecnologías de captación y organización de información para solucionar problemas en la actividad profesional.

## **Resultados de aprendizaje**

1. Analizar e interpretar datos lingüísticos de forma coherente y estructurada.
2. Analizar y evaluar críticamente trabajos académicos en los que se presenten investigaciones realizadas desde el paradigma cualitativo y cuantitativo
3. Analizar y sintetizar información a nivel avanzado.
4. Aplicar métodos de análisis estadístico tan bien como diferentes técnicas para el tratamiento, transcripción y codificación de datos orales y escritos de naturaleza plurilingüe
5. Comunicar de forma oral y escrita, con total corrección, precisión y claridad.
6. Demostrar una actitud de respeto hacia las opiniones, los valores, los comportamientos y las prácticas de otros.
7. Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo aplicables a la investigación.
8. Diseñar trabajos de investigación desde un punto de vista cualitativo y cuantitativo identificando correctamente los factores en juego y anticipando las complejidades de la generación de datos y sus contextos.
9. Distinguir los fundamentos ontológicos y epistemológicos de la investigación lingüística de corte cuantitativo-experimental y de corte cualitativo y explicar sus diferencias
10. Exponer oralmente el diseño metodológico, los datos, el análisis y los resultados de investigaciones de orientación cuantitativa y cualitativa de forma organizada, clara y entendedora
11. Presentar de forma escrita el diseño metodológico, los datos, el análisis y los resultados de investigaciones de orientación cuantitativa y cualitativa siguiendo las convenciones del artículo académico en lengua inglesa
12. Trabajar en equipo de forma efectiva en entornos multilingües, multiculturales e interdisciplinarios, profesionales y/o académicos.
13. Utilizar las nuevas tecnologías de captación y organización de información para solucionar problemas en la actividad profesional.

## **Contenido**

### Métodos cualitativos

1. Concepciones de lengua en la investigación cualitativa. Consideraciones ontológicas y epistemológicas. Lo que es la investigación cualitativa.
2. Diseñar investigaciones etnográficas para responder a preguntas de investigación.
3. Elegir el emplazamiento para el trabajo de campo y cómo acceder. Consideraciones sobre el diseño de la investigación.
4. Tipos de datos lingüísticos. Interacción, discurso, sistema lingüístico, etc.
5. Métodos de recogida de datos 1: Elaboración de notas de campo. Consideraciones sobre la recolección de datos.
6. Métodos de recopilación de datos 2: Entrevistas, historias de vida y narrativas.

7. La transcripción de datos orales y como presentar datos cualitativos p
8. La validez del conocimiento generado en la investigación cualitativa y

## Métodos quantitativos

1. Introducción al diseño experimental
2. Variables dependientes e independientes. La formulación de hipótesis. Condiciones de control y experimentales. Selección de informantes/materiales/ tareas.
3. Tipos de diseño experimental
4. Estadística descriptiva. Medidas de centralidad y dispersión.
5. Estadística inferencial. Probabilidad.
6. T-tests. ANOVAs. Chi-square tests. Correlaciones. Regresiones.

## Metodología

Explicación al principio de cada tema para introducir conceptos básicos

Discusión en clase de las lecturas asignadas.

Actividades de resolución de problemas.

Corrección y discusión de ejercicios.

Recopilación de datos, transcripción y análisis

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<b>Tipo: Dirigidas</b>			
Debatir lecturas asignadas	20	0,8	9
Ejercicios prácticos	30	1,2	1, 4, 8, 9, 12, 13
Lecturas asignadas	25	1	2
<b>Tipo: Supervisadas</b>			
Actividades preparatorias para realizar trabajos asignados	25	1	10, 11
<b>Tipo: Autónomas</b>			
Ejercicios	50	2	2, 3, 7

## Evaluación

La calificación final del curso se obtendrá calculando la nota media de los métodos cuantitativos (50%) y los mé

### Métodos cuantitativos

Trabajos y tareas semanales: 45%  
Proyecto final: 40%

Participación: 15%.

---

**Métodos cualitativos**

Trabajos 1, 2 y 3: 80%.

Tarea semanal: 20%.

Procedimiento para revisar las calificaciones obtenidas. Al llevar a cabo cada actividad de evaluación, los profes

Actividades de evaluación excluidas de la reevaluación. Las siguientes actividades no son elegibles para reevaluación:

La reevaluación de todo el contenido del curso se realizará mediante un ejercicio escrito.

El estudiante recibirá la calificación de "No evaluable" siempre que no haya realizado más del 30% de las actividades de evaluación.

***En cas que les proves no es puguin fer presencialment s'adaptarà el seu format (mantenint-ne la ponderació) a les possibilitats que ofereixen les eines virtuals de la UAB. Els deures, activitats i participació a classe es realitzaran a través de fòrums, wikis i/o discussions d'exercicis a través de Teams, assegurant que tot l'estudiantat hi pot accedir.***

*En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.*

MUY IMPORTANTE: El plagio parcial o total dará como resultado inmediatamente un (0) para el TEMA COMPLETO.

Plagio consiste en copiar texto de fuentes no reconocidas, ya sea parte de una oración o texto completo, con la

intención de pasarlo como la propia producción del estudiante. Incluye cortar y pegar de fuentes de Internet,

que se presentan sin modificar en el propio texto del alumno. El plagio es una ofensa grave. Los estudiantes

deben respetar la propiedad intelectual de los autores, siempre identificando las fuentes que pueden usar.

También deben ser responsables de la originalidad y autenticidad de su propio texto. Se requiere que los

estudiantes empleen lenguaje no sexista en sus producciones escritas y orales. Para obtener pautas sobre

cómo hacer esto, se les recomienda que visiten el sitio web de la Linguistic Society of America (LSA):

<https://www.linguisticsociety.org/resource/lsa-guidelines-nonsenseist-usage>. El uso apropiado del lenguaje

será parte de los criterios de evaluación.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Exámen o trabajo final	45	35	1,4	2, 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Participación en classes y ejercicios prácticos	30	5	0,2	1, 3, 5, 6, 7, 10, 12
Trabajos asignados	40	35	1,4	1, 3, 4, 5, 8, 11, 13

## Bibliografía

Qualitative Methods:

Agar, M. (1986) *The Professional Stranger* (2nd ed.) New York: Academic Press.

Bezemer, J. and D. Mavers (2011) Multimodal transcription as academic practice: A social semiotic perspective. *International Journal of Social Research Methodology* 14(3): 191-206.

Blommaert, J. & D. Jie (2010) *Ethnographic Fieldwork: A Beginner's Guide*. Bristol: Multilingual Matters.

Briggs, C. (1986) *Learning How to Ask: A Sociolinguistic Appraisal of the Role of the Interview in Social Science Research*. Cambridge: Cambridge University Press.

Bucholtz, M. (2000) The politics of transcription. *Journal of Pragmatics* 32: 1439-1465.

Cameron, D. (2001) *Working with Spoken Discourse*. London: Sage, pp. 31-44.

Cameron, D., E. Frazer, P. Harvey, B. Rampton & K. Richardson (1992) *Researching Language: Issues of Power and Method*. London: Routledge.

Denzin, N. & Y. Lincoln (2000) [2nd ed.] *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks (CA): Sage.

Emerson, Robert M., Fretz, Rachel I. and Linda L. Shaw (1995) *Writing Ethnographic Fieldnotes*. Chicago: The University of Chicago Press

Hammersley, M. & P. Atkinson (2007) [3<sup>rd</sup> ed.]. *Ethnography: Principles in Practice*. London: Routledge.

Lichtman, M. (2006) *Qualitative Research in Education: A User's Guide*. Thousand Oaks (CA): Sage.

- Linde, C. (1993) *Life Stories: The Creation of Coherence*. Oxford: Oxford University Press.
- Litosselity, L. (ed.) (2010) *Research Methods in Linguistics*. London: Continuum.
- Martin-Jones, M. and K. Jones (eds.) *Multilingual Literacies*. Amsterdam: John Benjamins.
- Mason, J. (2009) [2nd ed.] *Qualitative Researching*. London: Sage, pp. 173-187.
- Ochs, E. (1979) Transcription as theory. In Ochs, E. & B. Schieffelin (eds.) *Developmental Pragmatics*. New York: Academic Press.
- Silverman, D. (1993) *Interpreting Qualitative Data: Methods for Analysing Talk, Text and Interaction*. London: Sage.
- Wei, L. and M. G. Moyer (eds.) (2007) *The Blackwell Guide to Research Methods in Bilingualism and Multilingualism*. Oxford: Blackwell.
- Woods, P. (1999) *Successful Writing for Qualitative Researchers*. London: Routledge.
- Quantitative Methods
- Green, S.B., Salkind, N.J. & Akey, T. M. 1997. Using SPSS for Windows. Analyzing and understanding data. New Jersey: Prentice Hall.
- Harris, Peter. 1986. Designing and reporting experiments. Milton Keynes, England: Open University Press.
- Hatch, E. and Farhady, H. 1982. Research Design and Statistics for Applied Linguistics. Rowley, Mass.: Newbury House.
- Johnson, K. 2008. Quantitative methods in linguistics. Wiley-Blackwell.
- Seliger, H.W. and Shohamy, E. 1989. Second language research methods. Oxford: OUP.
- Shearer, W.M. 1997. Experimental Design and Statistics in Speech Science, in Hardcastle, W.J. - Laver, J. (Eds.) *The Handbook of Phonetic Sciences*. Oxford: Blackwell Publishers (Blackwell Handbooks in Linguistics, 5). pp.167-188.
- Verzani, J. 2005. Using R for introductory statistics. Boca Raton, FL: Chapman & Hall/CRC Press.